

DATA & AI **SUMMIT 2026**

Build the AI-Native Future

Congreso organizado por
DMC INSTITUTE

VIERNES 20 DE NOVIEMBRE

DE 8:30 A.M. A 5:00 P. M.

Ca. San Martín 550 Miraflores. Auditorio
Hotel San Agustín Exclusive 1er Piso



Organizador

En DMC Institute transformamos talento y negocios con Data, IA y tecnología aplicada. Desarrollamos profesionales preparados para resolver los desafíos reales de un mercado que cambia a velocidad exponencial, combinando especialización técnica, innovación y experiencia práctica.

Nuestra metodología propia, Learning Agile, lleva el aprendizaje de la teoría a la acción: aprender, experimentar y aplicar sobre casos y proyectos reales. Además, acompañamos a las organizaciones en la transformación de sus datos en decisiones, soluciones y resultados, a través de consultoría especializada en analítica y tecnología.

DMC | INSTITUTE
Analiza, aplica, transforma

EXPERIENCIA A LO LARGO DE LOS AÑOS

Formando **grandes líderes** y transformando empresas mediante la **analítica de datos**



+16

Años de
Experiencia



+40K

Profesionales
Capacitados



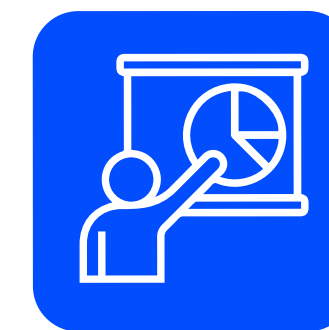
+300

Empresas
Asesoradas



+100

Expertos
en Analítica



+50

Capacitaciones
Especializadas



+08

Data & AI
Summit



Descubre todo sobre el evento

El Data & AI Summit 2026 regresa con un enfoque globalizado, consolidándose como el espacio profesional donde líderes y expertos exploran cómo los datos y la inteligencia artificial impulsan la transformación digital en diversos sectores.

Esta nueva edición pone el foco en casos reales, demos de agentes IA y soluciones aplicadas en banca, finanzas, seguros, Agricultura, FMCG, Retail, Aeronáutico, Fintech y Comunidad de Data; mostrando cómo la IA, la automatización y la analítica avanzada generan eficiencias y valor tangible para las organizaciones.





¿Qué encontrarás en el evento?



+240 profesionales asistentes.



+12 ponentes top: Líderes, gerentes y ejecutivos de las empresas más reconocidas en el país.



02 paneles de Debate de Expertos con referentes de la industria



02 LIVE AI DEMOS



Charlas Ejecutivas de Data & IA de Alto Valor por líderes de diferentes industrias

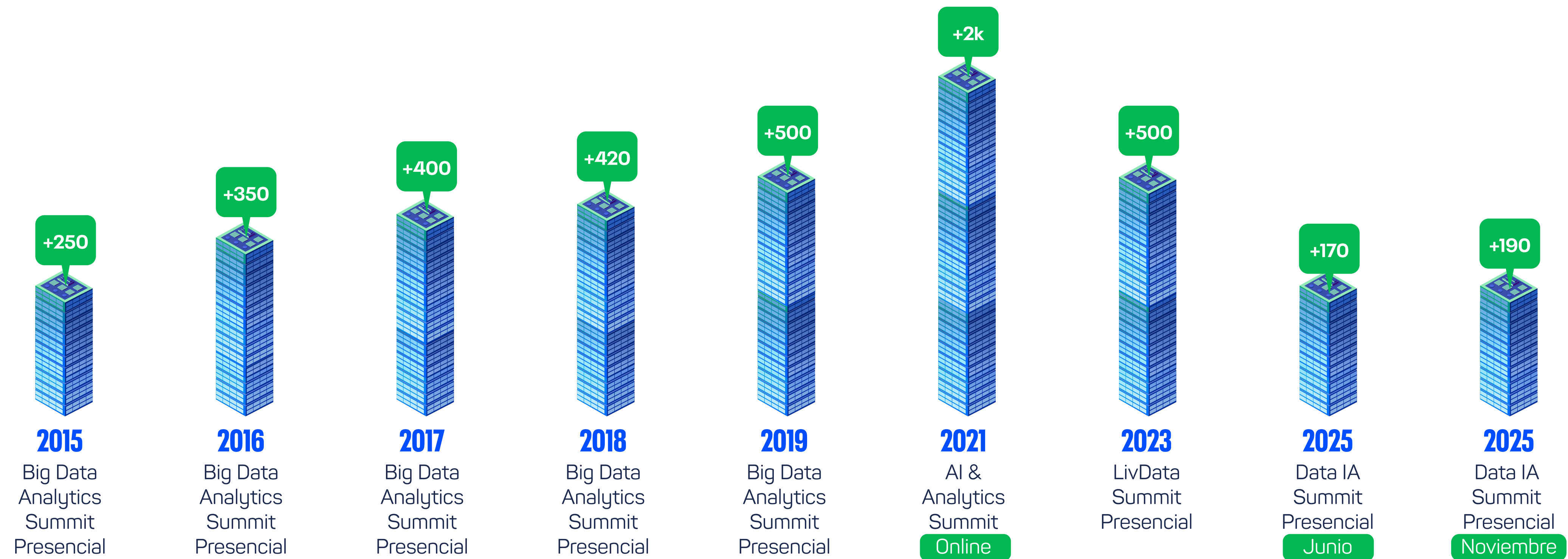


¿Quiénes participan en este evento?

- Líderes y profesionales de Data, Analytics e Inteligencia Artificial que están impulsando la transformación de sus organizaciones.
- Especialistas en tecnología, producto, innovación, estrategia y operaciones que convierten datos e IA en soluciones de negocio.
- Profesionales de Marketing, Growth, Customer Experience y áreas comerciales que utilizan AI y datos para tomar mejores decisiones y generar impacto.
- CDOs, CIOs, CTOs, líderes de Data & AI, Innovación y Transformación Digital que están definiendo la estrategia tecnológica de sus organizaciones.
- Ejecutivos de empresas líderes de sectores como banca, seguros, retail, FMCG, telecomunicaciones, tecnología y agroindustria.

Un punto de encuentro para quienes están construyendo el futuro de los negocios con Data & AI.

Experiencia a lo largo de los años



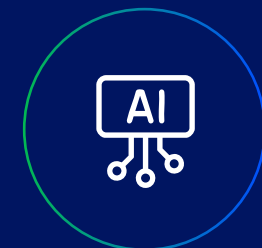
CONGRESOS ANTERIORES



no solo científicos de datos, sino también **equipos completos, multifuncionales** y ágiles que incluyan ingenieros de datos, arquitectos de datos, expertos en visualización de datos y, quizás lo más importante, **Analytics Translators**".

Nicolaus Henke, Jordan Levine, Paul McInerney

BLOQUES TEMÁTICOS



Charlas Ejecutivas de Data & IA

Perspectivas de líderes que hoy dirigen estrategia, datos, tecnología e inteligencia artificial.



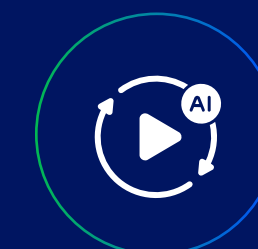
Panel de Debate de Expertos (Decisiones de Negocio)

Conversaciones entre ejecutivos sobre las decisiones, retos y oportunidades que está generando la IA en las empresas.



Panel de Debate de Expertos (El Perfil Profesional Idóneo en la Era IA)

Conversaciones entre ejecutivos sobre las decisiones, retos y oportunidades que está generando la IA en las empresas.



LIVE IA DEMOS

Casos prácticos donde Data, GenAI y agentes de IA se llevan a escenarios reales.



PERCY INGA

Vicepresidente de CRM, Digital Growth y Pricing



Desde Rímac impulsa la integración de CRM, Digital Growth, Pricing y analítica para convertir conocimiento del cliente en decisiones de crecimiento y rentabilidad.

Su trayectoria supera los 20 años y reúne posiciones de liderazgo en Interbank, BBVA, Scotiabank y Rímac, evolucionando desde inteligencia comercial y CRM hacia responsabilidades ejecutivas donde los datos impactan directamente en estrategia, experiencia de cliente y resultados de negocio. Su experiencia representa cómo Data & Analytics trascienden el área técnica para convertirse en una capacidad clave de dirección empresarial.



LUIS CARDENAS

Head of Process Automation & Innovation



Especialista en transformación de procesos, automatización e innovación, actualmente al frente de Process Automation & Innovation en Interbank, impulsando iniciativas de hiperautomatización, Agentic AI y nuevos modelos operativos orientados a escalar eficiencia y capacidad de ejecución dentro del negocio.

Previamente desarrolló más de 14 años de carrera en EY, donde llegó a Senior Manager y lideró proyectos de transformación digital e hiperautomatización para empresas de distintos sectores en 9 países de Latinoamérica. Su experiencia combina tecnología, rediseño de procesos e inteligencia artificial aplicada, con una visión muy concreta sobre cómo llevar la automatización desde iniciativas puntuales hacia capacidades empresariales de alto impacto.



JORGE BUSTAMANTE

Gerente de Visión y Roadmap Estratégico de TI



En el BCP tiene la responsabilidad de articular la visión estratégica de TI con las prioridades de transformación y negocio de una de las instituciones financieras más importantes del país.

Cuenta con más de 20 años de experiencia y una trayectoria profundamente vinculada al ecosistema BCP–Credicorp, incluyendo responsabilidades previas en estrategia corporativa de Data & Analytics. A ello se suma experiencia en McKinsey & Company y una activa participación académica en programas especializados. Su perfil conecta Data, estrategia y tecnología desde una perspectiva ejecutiva orientada a transformar capacidades en decisiones.



RENZO YACARINI

Gerente de Big Data

alicorp

Al frente de Big Data en Alicorp, Renzo trabaja sobre la evolución de plataformas, equipos y capacidades que permiten convertir grandes volúmenes de información en soluciones analíticas para el negocio.

Antes de asumir la gerencia fue Big Data Lead dentro de la misma organización, y previamente desarrolló más de una década de experiencia en Rímac Seguros, participando en iniciativas de Cloud, Customer 360 y plataformas sobre AWS, Google Cloud y Azure. Su trayectoria combina profundidad técnica con liderazgo empresarial en entornos donde los datos operan a gran escala.



CHRISTIAN PARDAVÉ

Head of Data & Analytics / CDO



Prestamype

Su trabajo actual en Prestamype reúne Analytics, Data Engineering, Gobierno de Datos e Inteligencia Artificial bajo una misma estrategia orientada a convertir la organización en una operación Data-Driven y AI-Ready.

Christian dirige un equipo de más de 30 profesionales y llega a esta posición después de haber sido Analytics & AI Senior Manager en Mibanco, donde desarrolló soluciones de analítica avanzada, modelos predictivos e iniciativas de monetización de datos. Su perfil refleja una nueva generación de líderes capaces de llevar la IA desde el modelo hasta la estrategia y el negocio.



CARLOS MIRANDA

Gerente de Gestión de Data de Clientes e Investigación de Mercado



En el mundo del retail, Carlos conecta Data de Clientes, Consumer Insights, Customer Experience e Investigación de Mercado para entender mejor al consumidor y transformar ese conocimiento en decisiones comerciales.

Cuenta con más de una década de experiencia dentro de Supermercados Peruanos y formación en Business Analytics por Cambridge Judge Business School. Su experiencia ejecutiva se complementa con docencia en MBA y posgrado, aportando una mirada que une analítica, comportamiento del consumidor e inteligencia de negocio en uno de los sectores más intensivos en datos.



CARLOS OSORIO

Gerente Corporativo de Innovación, TI y Data – Perú, Chile y Bolivia



Gerente especializado en Innovación, Tecnología, Data y Transformación Digital, actualmente responsable de estas capacidades para las operaciones de Grupo Transmeridian en Perú, Chile y Bolivia, con alcance sobre las iniciativas de innovación habilitadas por Data y TI para las ocho empresas del grupo.

Su trayectoria incluye posiciones de CIO y Gerencia Corporativa de TI, liderando proyectos de Cloud, Data Analytics, automatización y transformación de procesos. Complementa su experiencia ejecutiva con una sólida actividad académica en Pacífico Business School y UPC, donde desarrolla temas de transformación empresarial, innovación y negocios Data-Driven. Su perfil conecta estrategia, tecnología y datos desde una perspectiva corporativa y regional.



DANIEL PORTUGAL

Field Engineering Leader | Founder of Data Wizard



Desde una especialización profundamente técnica, Daniel se ha consolidado en el ecosistema de Data Engineering, Databricks, Cloud y arquitecturas modernas de datos.

Es fundador de Data Wizard y cuenta con múltiples certificaciones especializadas, entre ellas Databricks Certified Data Engineer Professional, además de credenciales en AWS, Google Cloud y Airflow. Su trabajo actual se mueve cada vez más hacia la convergencia entre Data Engineering y GenAI, AI Agents, RAG, MLflow y MCP, aportando al Summit una mirada enfocada en las tecnologías que están definiendo la nueva infraestructura para soluciones de IA.



JULIA ARREDONDO

Oficial de Datos Personales



En un escenario donde las organizaciones aceleran la adopción de IA, Julia aporta una perspectiva crítica: cómo utilizar datos sin perder gobierno, privacidad ni confianza.

Actualmente se desempeña como Oficial de Datos Personales en Banco Falabella Perú y previamente ocupó posiciones especializadas en Gobierno de Datos y Data Governance dentro del ecosistema Falabella. Es además CDMP, con experiencia en Data Management, privacidad y transformación digital. Su visión resulta especialmente relevante para empresas que necesitan escalar Data & AI bajo marcos responsables y sostenibles.



SERGIO ARANDA

Data Analytics Lead



Entre seguros y pagos digitales, Sergio ha desarrollado una carrera orientada a convertir analítica en decisiones concretas de negocio.

Actualmente se desempeña como Data Analytics Lead en La Positiva, trabajando sobre soluciones analíticas vinculadas a pricing y al negocio asegurador. Antes formó parte de Yape, donde llegó a Senior Analytics Specialist en Payment Solutions y Yape Empresas. Máster en Big Data Analytics, complementa su experiencia corporativa con docencia en CENTRUM PUCP y DMC Institute, conectando Business Analytics, Data Products y aplicación práctica de modelos.



JOSE FUKASAWA

Jefe de Data & Analytics



Ha consolidado su carrera alrededor de Business Intelligence y Data Analytics, hasta asumir actualmente la responsabilidad del área de Data & Analytics en Grupo Vanguard International.

Su experiencia dentro de la organización incluye posiciones de Business Intelligence Analyst y Coordinator, lo que le ha permitido desarrollar una comprensión integral del dato desde la operación hasta su aplicación estratégica. Cuenta además con un MBA por Quantic School of Business and Technology y experiencia docente, integrando analítica, gestión y una fuerte orientación a transformar información en decisiones accionables.



VANESSA FLORES

General Accountant



Desde Finanzas, Vanessa demuestra cómo Data Analytics también está redefiniendo áreas tradicionalmente alejadas de los equipos tecnológicos.

Actualmente es General Accountant en LATAM Airlines y cuenta con 18 años de experiencia dentro de la compañía, gestionando procesos financieros en un entorno corporativo de alta complejidad. Su trabajo incorpora herramientas como Power BI, Looker y SQL para fortalecer análisis, control y disponibilidad de información. Su participación aporta una perspectiva especialmente valiosa sobre cómo los datos pueden transformar Finanzas, Contabilidad y la toma de decisiones empresariales.



LINDA COLLAZOS

Gerente de División Transformación Data & Analytics



Ejecutiva con más de 25 años de experiencia en Data, Business Intelligence, Analytics y transformación, actualmente al frente de la División de Transformación Data & Analytics de Interbank, desde donde impulsa la evolución de las capacidades de datos, analítica e inteligencia artificial dentro del banco.

Antes de asumir su posición actual, desarrolló una trayectoria de liderazgo en Telefónica y Belcorp, además de más de una década en Interbank. Su experiencia abarca desde Business Intelligence, Data Warehouse y modelos analíticos hasta Gobierno de Datos, transformación ágil e iniciativas de IA. En los últimos años ha estado vinculada directamente a proyectos y equipos orientados a fortalecer una cultura Data & AI Driven dentro de la organización.

CRONOGRAMA

8:40 a. m. - 9:20 a. m.

Registro, bienvenida y apertura del evento

Jonny Chambi - CEO DMC Institute

9:20 a. m. - 9:50 a. m.

Charla Temática

Jose Ignacio Fukasawa - Jefe de Data & Analytics, Grupo Vanguard International

Del campo al mercado global: cómo los datos están transformando la agroexportación

9:50 a. m. - 10:20 a. m.

Charla Temática

Jorge Luis Bustamante - Gerente de Visión y Roadmap Estratégico de TI, BCP

¿Por qué algunas iniciativas de IA transforman el negocio y otras se quedan en pilotos?

10:20 a. m. - 10:50 a. m.

Charla Temática

Julia Arredondo - Oficial de Datos Personales, Banco Falabella Perú

¿Cómo innovar con IA sin perder el control de los datos? El desafío de la banca

10:50 a. m. - 11:20 a. m.

Coffee Break & Networking

11:20 a. m. - 11:50 a. m.

Charla Temática

Renzo Yacarini - Gerente de Big Data, Alicorp

De los datos a la inteligencia: cómo la IA está transformando las decisiones en consumo masivo

11:50 a. m. - 12:50 p. m.

Panel de Expertos

Luis Cardenas (Interbank) · Percy Inga (Rímac Seguros) · Carlos Osorio (Grupo Transmeridian)

¿Qué decisiones del negocio estamos dispuestos a dejar en manos de la IA?

Moderador: Jorge Luis Bustamante (BCP)

12:50 p. m. - 2:20 p. m.

Almuerzo

2:20 p. m. - 2:50 p. m.

Charla Temática

Carlos Miranda Sotomayor - Gerente de Gestión de Data de Clientes e Investigación de Mercado, Supermercados Peruanos

De entender al cliente a anticiparlo: datos, IA y el futuro de las decisiones en retail

2:50 p. m. - 3:10 p. m.

Demo Agentic AI / GenAI

Daniel Portugal Revilla - Field Engineering Leader | Founder of Data Wizard

Arma tu RAG en 4 pasos, gracias a Databricks

3:10 p. m. - 3:30 p. m.

Demo Agentic AI / GenAI

Sergio Aranda Valera - Data Analytics Lead, La Positiva Seguros

Geniecode Impulsa tus proyectos de datos aprovechando un Agente IA contextual en Databricks

3:30 p. m. - 3:45 p. m.

Coffee Break & Networking

3:45 p. m. - 4:45 p. m.

Panel de Expertos

Christian Pardavé (Prestamype) · Vanessa Flores (LATAM Airlines) · Renzo Yacarini (Alicorp)

· Linda Collazos (Interbank)

¿Qué profesional de Data & Analytics va a ganar en la era de la IA?

Moderador: Jonny Chambi (DMC Institute)

4:45 p. m. - 4:55 p. m.

Clausura del DMC Data & AI Summit 2026

Equipo DMC Institute

[Feedback](#) · [Fotografía oficial](#) · [Agradecimientos](#)

Los diferentes temas y ponentes podrían modificarse en el transcurso del tiempo

