

NUEVO CURSO

DASHBOARD Y REPORTES PARA MARKETING DIGITAL CON DATA STUDIO



BROCHURE INFORMATIVO

Presentación

¿Sabías que además de los indicadores ya disponibles en los dashboards y paneles de las plataformas de Google, Meta y TikTok, puedes construir reportes personalizados consolidando y cruzando variables específicas?

Con el curso "Dashboards y reportes para marketing digital con Data Studio" podrás aprovechar todo el potencial de esta herramienta para elaborar propuestas visuales de datos, desplegando reportes y dashboards totalmente personalizados con KPI que tu proyecto o negocio necesita.



Sobre el Curso

16

horas
académicas

01

taller
práctico

04

proyectos para
tu portafolio

¿Cómo impulsamos tu carrera?

- Sesiones 80% **enfocadas en la práctica.**
- Enfoque en **Casos Aplicados a Negocio**, enfrentando los retos del mercado.
- Énfasis en **habilidades técnicas y blandas.**
- **Mentoría especializada** con docentes expertos.
- Acompañamiento **constante.**



¿Porqué estudiar este curso?

Lleva tus actividades de marketing al siguiente nivel e integra información de diferentes plataformas digitales.



Utiliza Looker Studio para extraer e integrar data de Google Analytics y de Google Ads para dar seguimiento a la página web corporativa y campañas en Google.



Construye dashboards en Looker Studio con data proveniente de Meta Ads y TikTok Ads, a través de una herramienta de integración de datos (Windsor o Supermetrics) sin código complejo.



Objetivo del curso

- Emplea Looker Studio para implementar Dashboards para el seguimiento y control de actividades relacionadas al marketing digital, integrando data proveniente de Google Analytics, Google Ads, Meta Ads y TikTok Ads.
- Emplea Looker Studio para implementar Dashboards con data proveniente de Google Analytics y Google Ads, con énfasis en aquellas métricas útiles para el negocio, pero no disponibles en las plataformas mencionadas.
- Emplea Looker Studio, y una herramienta de integración de datos como Windsor y Supermetrics, para implementar dashboards con proveniente de Meta Ads y TikTok Ads, con énfasis en aquellas métricas útiles para el negocio, pero no disponibles en los paneles de las plataformas mencionadas.

¿A quién está dirigido?

1. Asistentes y analistas de Marketing Digital que requieran integrar datos de diferentes plataformas digitales, que requieran automatizar y personalizar dashboards y reportes.
2. Analistas de datos o BI, que requieran especializarse en proyectos de visualización asociados al área de marketing digital.



¿Cuáles son los requisitos?



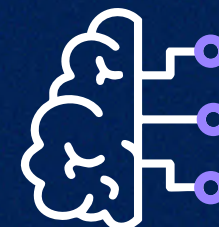
Conocimientos / Habilidades

- Conocimiento básico de Marketing Digital: herramientas, funnel, indicadores y KPIs.
- Manejo básico de herramientas de diseño como Illustrator, Photoshop o equivalentes.



Experiencia Laboral

- Por lo menos un año de experiencia en actividades relacionadas a marketing digital.



Tecnológicos

- Contar con una laptop o computadora de escritorio y disponibilidad de micrófono y cámara web.

Herramientas



Data Studio



Malla Curricular

I. Dashboards con Data de Google Analytics & Ads

1. **Introducción a Data Analytics**

- Arquitectura de un proyecto de visualización de datos.
- Métricas y dimensiones.
- Modelo de datos: Tabulares y multidimensionales.
- **Taller:** Implementación de un Dashboard sencillo a partir de un dataset en Excel.

2. **Proyecto 1. Diseño de un Dashboard en Data Studio con data de Google Analytics.**

3. **Proyecto 2. Diseño de un dashboard en Data Studio con data de Google Ads.**

II. Dashboards con Data de Meta Ads y TikTok Ads

4. **Proyecto 3. Diseño de un dashboard en Data Studio con data de Meta Ads (vía Windsor y/o Supermetrics)**

5. **Proyecto 4. Diseño de un dashboard en Data Studio con data de TikTok Ads (vía Windsor y/o Supermetrics)**

Certificación DMC INSTITUTE

Por aprobación del Curso Dashboard y Reportes para Marketing Digital con Data Studio, por un total de 16 horas académicas.



METODOLOGÍA LEARNING AGILE

Prepárate para nuevos retos, aprende con nuestro método de primer nivel y lánzate a conquistar el mundo.



¿Por qué elegirnos?

+16

Más de 16 años de experiencia.

+300

Más de 300 empresas asesoradas en Perú, Ecuador y Bolivia.

35k

35 mil profesionales capacitados en más de 20 países de América Latina.



Propuesta integra en formación en Data & AI.

+150

Más de 150 docentes expertos de Latinoamérica, España y Estados Unidos.



Comunidad más grande en Data & AI con beneficios exclusivos: Networking, empleabilidad, habilidades blandas.



Excelente nivel de servicio.



Nuestros Partners

CertiProf® | Partner

Google Partners



Estas empresas confían en nosotros



BBVA



ANTAMINA



PROM PERÚ



SCOTIABANK



PACÍFICO SEGUROS



SUNAT



CAJA HUANCAYO



BUENAVENTURA



PRONABEC



CAJA AREQUIPA



RIMAC



BCRP



MIBANCO



MAPFRE



ONCOSALUD



LOS ANDES

Métodos de pago

J&J DATA MINING CONSULTING S.A.C.

RUC: 20520972740

1. Depósito en cuenta BCP

- Corriente soles BCP: **193-225-1181-0-01**
- CCI BCP: **00219300225118100116**
- Corriente BCP dólares: **193-2318515-1-52**
- CCI BCP dólares: **002-193-002318515152-11**

2. Depósito en cuenta BBVA

- Ahorros BBVA soles: **0011-0177-02-00180473**
- CCI BBVA: **011-177-000200180473-37**

3. Pago Online

Generamos un link de pago online donde se acepta todas las tarjetas.

4. Pago con Yape

A nombre de J J Data Mining Consulting Sac



5. Pago online por PayPal



06 CUOTAS SIN INTERESES pagando con:





Visita nuestra web

www.dmc.pe

Síguenos en:     