

NUEVO CURSO

# IA APLICADA AL MARKETING DIGITAL



BROCHURE INFORMATIVO

## Presentación

¿Sabías que el poder de la inteligencia artificial se viene utilizando con éxito en diferentes industrias y roles, y se volvió una herramienta de apoyo indispensable en el campo de marketing?

Por ello DMC INSTITUTE, ha diseñado el "Curso IA Aplicado al Marketing Digital", enfocado en orientarte como emplear las IAs generativas de textos para mejorar y optimizar la creación de copys, así como IAs generativas visuales como acompañamiento para el prototipado y modelamiento de flyers y brochures.



## Sobre el Curso

**16**

horas académicas

**05**

talleres prácticos

**02**

proyectos para tu portafolio

## ¿Cómo impulsamos tu carrera?

- Sesiones 80% **enfocadas en la práctica.**
- Enfoque en **Casos Aplicados a Negocio**, enfrentando los retos del mercado.
- Énfasis en **habilidades técnicas y blandas.**
- **Mentoría especializada** con docentes expertos.
- Acompañamiento **constante.**



## ¿Porqué estudiar este curso?

Utiliza la IA como un aliado estratégico en tu trabajo de marketing digital.



Crea y edita Copys publicitarios con IA según diferentes públicos objetivos, objetivos de campañas entre otros.



Agiliza el proceso creativo y genera prototipos visuales de impacto con IA generativa visual.



## Objetivo del curso

- Utiliza las diferentes IA generativas textuales y gráficas para emplearlas como asistentes en el proceso de diseño tanto a nivel técnico, como conceptual estratégico.
- Utiliza la IA generativa textual para prototipar rápidamente a partir de palabras clave de un brief de diseño, así como para identificarlas en entornos de poca información e incertidumbre. Emplea la IA generativa gráfica como asistente para construir propuestas publicitarias basadas en visualizaciones típicas y basadas en retórica gráfica.
- Utiliza la IA generativa para proponer propuestas gráficas desde la perspectiva del concepto, traducido en un portafolio visual para lanzamiento de una nueva marca que incluye Moodboard, Key Visual y Packaging & Mookpus.

## ¿A quién está dirigido?

1. Analista de marketing tradicional o digital, que requieran incorporar la IA como parte de su trabajo.



## ¿Cuáles son los requisitos?



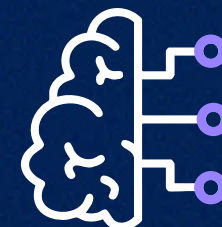
### Conocimientos / Habilidades

- Conocimiento del proceso publicitario o diseño gráfico tradicional.
- Manejo básico de herramientas de diseño como Illustrator, Photoshop o equivalentes.



### Experiencia Laboral

- Por lo menos un año de experiencia en actividades relacionadas al diseño gráfico.



### Tecnológicos

- Contar con una laptop o computadora de escritorio y disponibilidad de micrófono y cámara web.

# Herramientas



**ChatGPT**



**Google AI Studio**



# Malla Curricular

## I. Versionamiento de Emails y Copys según público objetivo con IA generativa textual

### 1. Introducción a la IA generativa

- Tipos de IA y casos de uso en marketing.
- Herramientas de IA generativa (ChatGPT, Midjourney, Leonardo, Copy.ai).
- Riesgos, sesgos y ética en el uso de IA.

### 2. Proyecto 1. Versionamiento de Emails y Copys según público objetivo con IA generativa textual

- **Taller:** Exploración de prompts para Email y revisión de resultados.
- **Taller:** Creación de variantes de email según características de segmentos (con ChatGPT).
- **Taller:** Creación de Copys según público objetivo.

## II. Versionamiento de Flyers según público objetivo con IA generativa visual

### 3. Proyecto 2. Versionamiento de Flyers según público objetivo con IA generativa visual

- **Taller:** Exploración de prompts para generación de imágenes en Google AI Studio.
- **Taller:** Generación de piezas visuales según características de segmentos (con Google AI Studio).

# Certificación DMC INSTITUTE

Por aprobación del Curso IA Aplicada al Marketing Digital, por un total de 16 horas académicas.



# METODOLOGÍA LEARNING AGILE

Prepárate para nuevos retos, aprende con nuestro método de primer nivel y lánzate a conquistar el mundo.



# ¿Por qué elegirnos?

**+16**

Más de 16 años de experiencia.

**+300**

Más de 300 empresas asesoradas en Perú, Ecuador y Bolivia.

**35k**

35 mil profesionales capacitados en más de 20 países de América Latina.



Propuesta integra en formación en Data & AI.

**+150**

Más de 150 docentes expertos de Latinoamérica, España y Estados Unidos.



Comunidad más grande en Data & AI con beneficios exclusivos: Networking, empleabilidad, habilidades blandas.



Excelente nivel de servicio.



## Nuestros Partners

CertiProf® | Partner

Google Partners



## Estas empresas confían en nosotros



BBVA



ANTAMINA



PROM PERÚ



SCOTIABANK



PACÍFICO SEGUROS



SUNAT



CAJA HUANCAYO



BUENAVENTURA



PRONABEC



CAJA AREQUIPA



RIMAC



BCRP



MIBANCO



MAPFRE



ONCOSALUD



LOS ANDES

## Métodos de pago

**J&J DATA MINING CONSULTING S.A.C.**

RUC: 20520972740

### 1. Depósito en cuenta BCP

- Corriente soles BCP: **193-225-1181-0-01**
- CCI BCP: **00219300225118100116**
- Corriente BCP dólares: **193-2318515-1-52**
- CCI BCP dólares: **002-193-002318515152-11**

### 2. Depósito en cuenta BBVA

- Ahorros BBVA soles: **0011-0177-02-00180473**
- CCI BBVA: **011-177-000200180473-37**

### 3. Pago Online

Generamos un link de pago online donde se acepta todas las tarjetas.

### 4. Pago con Yape

A nombre de J J Data Mining Consulting Sac



### 5. Pago online por PayPal



**06 CUOTAS SIN INTERESES** pagando con:





**Visita nuestra web**

[www.dmc.pe](http://www.dmc.pe)

Síguenos en:     