> Especialización en

# IA PARA EJECUTIVOS

DMC | INSTITUTE

DMC | INSTITUTE

# FORMACIÓN PARA LOS **NUEVOS LÍDERES DE DATA & AI**

DMC INSTITUTE, según el Estudio de Adopción de la Ciencia de Datos y Brecha de Talento 2025 de Apoyo Consultoría, es la institución no universitaria

# Nº1

más valorada por

**Chief Data Officers y empleadores del Perú**

para la formación en

**CIENCIA DE DATOS**

*Fuente: Estudio de Adopción de la Ciencia de Datos y Brecha de Talento 2025. Apoyo Consultoría*

# Presentación

¿Sabías que más del 70% de los profesionales que integran inteligencia artificial en sus tareas diarias reportan mejoras significativas en su productividad, toma de decisiones y comunicación interna? La IA ya no es una tecnología del futuro: es una herramienta del presente que está transformando cómo se lideran equipos.

En consecuencia, DMC Institute presenta la Especialización en IA para Ejecutivos que te preparará en el diseño de instrucciones precisas (prompts) para obtener respuestas útiles de las herramientas de IA, las cuales podrás aplicar en tareas clave.

## Sobre esta Especialización

**10**
sesiones

**40**
horas académicas

**27**
talleres prácticos

## ¿Cómo impulsamos tu carrera?

- Sesiones 80% **enfocadas en la práctica.**
- Enfoque en **Casos Aplicados a Negocio,** enfrentando los retos del mercado.
- Énfasis en **habilidades técnicas.**
- **Mentoría especializada** con docentes expertos.
- Acompañamiento **constante.**

# ¿Porqué estudiar esta especialización?

**Usa las nuevas herramientas de inteligencia artificial y mejora tu productividad.**

Aprende a diseñar prompts para agilizar el proceso de planificación de lanzamiento de un producto comercial, de respuesta a correos electrónicos, de diseño y elaboración de presentaciones ppt de alto impacto. De análisis básico de dataset, así como de la competencia y el mercado.

Aprende a diseñar prompts y emplear herramientas para automatizar tareas relacionadas a la gestión del talento humano, diseño de estrategias, análisis de clientes, y recuperación de información específica.

# Objetivos de la especialización

· Comprende como estructurar prompts para emplear la IA generativa como una herramienta de apoyo y mejora de la productividad en tareas de su quehacer laboral, como redacción y adaptación de correos, diseño de presentaciones de alto impacto, análisis de datos, y análisis de mercados.

· Comprende como diseñar pequeñas apps y prompts para la automatización de tareas propias de áreas administrativas, como gestión del talento, diseño de estrategias, análisis de clientes y recuperación de información específica en forma de mini chatbot.

**Objetivo Final**
Utiliza las IA generativa y herramientas basadas en esta tecnología para mejorar la productividad de su entorno laboral y realizar automatizaciones básicas en tareas relacionadas a procesos específicos.

# ¿A quién está dirigido?

· Profesionales de áreas de negocios e ingenierías, que requieran incorporar a su quehacer laboral el acompañamiento y asistencia de las diferentes herramientas IA para agilizar y automatizar tareas.

# ¿Cuáles son los requisitos?

| Conocimientos / Habilidades | Experiencia Laboral | Tecnológicos |
|---|---|---|
| · Manejo de herramientas de ofimática y productividad: Office, correo electrónico, calendars, etc. | · Un año en labores administrativas como analista, supervisor, jefatura o gerencia. | · Contar con una laptop o computadora de escritorio con disponibilidad de micrófono y cámara web.<br>· Tener instalado los softwares y herramientas señalados en la sección Contenidos. |

# Herramientas

**Make**

**Notebook LM**

**Chatgpt**

**Gamma**

# Malla Curricular

## I. IA para la mejora de la productividad

### *1. Introducción a las IAs Generativas*
· Evolución de la IA: IA Generativa, LLMs, Copilots y AI Agents.
· Diferencias entre Chatbots, Copilots y Agentes Autónomos.
· Arquitectura básica de un agente inteligente.
· Casos de uso empresariales por área.
· Diseño conceptual de copilots empresariales.
· **Taller:** Diseño de un Copilot para reuniones ejecutivas.
· **Taller:** Creación conceptual de un agente de soporte comercial.
· **Taller:** Diseño de un asistente para seguimiento de proyectos.

### *2. Diseño de Prompts*
· Fundamentos del Prompt Engineering.
· Estructura avanzada de prompts: Rol + Contexto + Output.
· Multi-step prompting y prompting iterativo.
· Diseño de prompts reutilizables.
· Buenas prácticas y errores comunes.
· **Taller:** Generación de correos ejecutivos automáticos.
· **Taller:** Diseño de prompts para análisis comercial.
· **Taller:** Creación de prompts para atención a clientes.

### *3. Benchmarking y Diseño de Presentaciones*
· Benchmarking empresarial con IA.
· Investigación de mercado automatizada.
· Storytelling aplicado a negocios.
· Diseño de presentaciones con IA.
· Generación de imágenes y recursos visuales.
· **Taller:** Benchmarking automatizado de competidores.
· **Taller:** Construcción de una presentación para directorio.
· **Taller:** Diseño de pitch comercial con IA.

### *4. Análisis de Datos con IA*
· Uso de IA para análisis exploratorio.
· Interpretación automática de indicadores.
· Generación de insights ejecutivos.
· Forecasting y proyecciones básicas.
· Visualización y storytelling analítico.
· **Taller:** Análisis de ventas con IA.
· **Taller:** Segmentación básica de clientes.
· **Taller:** Generación automática de reportes gerenciales.

## II. Agentes IA y automatización empresarial

### *5. Diseño de Agentes de Negocio I*
· Componentes de un AI Agent.
· Flujos conversacionales inteligentes
· Definición de roles y tareas del agente.
· Integración con documentos y conocimiento interno.
· Diseño de instrucciones y memoria del agente.
· **Taller:** Agente para generación de reportes.
· **Taller:** Agente para análisis de reuniones.
· **Taller:** Agente para soporte de RRHH.

### *6. Diseño de Agentes de Negocio II*
· Diseño de agentes multi-tarea.
· Agentes con procesos secuenciales.
· Introducción a RAG (Retrieval Augmented Generation).
· Integración con herramientas empresariales.
· Escenarios avanzados de automatización.
· **Taller:** Agente comercial con lead scoring.
· **Taller:** Agente financiero para análisis de indicadores.
· **Taller:** Agente de seguimiento de proyectos.

### *7. Automatización con Make I*
· Introducción a Make y automatización empresarial.
· Arquitectura de workflows automatizados.
· Integración de IA con aplicaciones.
· Triggers, actions y lógica básica.
· Automatización de procesos repetitivos.
· **Taller:** Automatización de correos con IA.
· **Taller:** Registro automático de leads.
· **Taller:** Resumen automático de reuniones.

### *8. Automatización con Make II*
· Automatizaciones multi-step.
· Integración con Google Workspace y CRMs.
· Flujos con decisiones automáticas.
· IA + APIs + herramientas colaborativas.
· Diseño de automatizaciones escalables.
· **Taller:** Flujo Lead, scoring y seguimiento.
· **Taller:** Automatización de reportes ejecutivos.
· **Taller:** Sistema automático de atención interna.

### *9. Proyectos de IA, gobierno y priorización*
· Identificación de oportunidades de IA.
· Framework de priorización de iniciativas.
· Gobierno y riesgos de IA.
· Ética y seguridad de datos.
· Roadmap de adopción empresarial.
· **Taller:** Priorización de iniciativas con matriz impacto-esfuerzo.
· **Taller:** Diseño de roadmap de IA empresarial.
· **Taller:** Evaluación de riesgos en automatizaciones.

# Certificación DMC INSTITUTE

Certificado por aprobación de la Especialización en IA para Ejecutivos, por un total de **40 horas académicas.**

DMC | INSTITUTE

## CERTIFICADO

SE OTORGA A

**Nombres Y Apellidos**

Por haber aprobado la Especialización en

**IA PARA EJECUTIVOS**

**CLASES EN VIVO**

Realizado del 00 de mes al 00 de mes,
completando un total de 40 horas académicas

**MBA Jonny Chambi**
*GERENTE GENERAL*

**MBA Dionicio Velásquez**
*DIRECTOR ACADÉMICO*

*Mes del 2026*

000000

DMC | INSTITUTE

# METODOLOGÍA
# LEARNING AGILE

Prepárate para nuevos retos, aprende con nuestro método de primer nivel y lánzate a conquistar el mundo.

## DESCUBRE
Tiempo de la sesión
20% aprox.

Revisa el marco conceptual de la sesión.

Trabaja con presentaciones PPT, prototipos, material de análisis.

## EXPLORA
Tiempo de la sesión
40% aprox.

Aprende con el acompañamiento del docente.

Resuelve retos, proyectos y casos.

## APLICA
Tiempo de la sesión
40% aprox.

Aplica lo aprendido.

Te proveemos de material extra para completar tu aprendizaje.

DMC | INSTITUTE

# ¿Por qué elegirnos?

**+16** Más de 16 años de experiencia.

**+300** Más de 300 empresas asesoradas en Perú, Ecuador y Bolivia.

**35k** 35 mil profesionales capacitados en más de 20 países de América Latina.

Propuesta integra en formación en Data & AI.

**+150** Más de 150 docentes expertos de Latinoamérica, España y Estados Unidos.

Comunidad más grande en Data & AI con beneficios exlusivos: Networking, empleabilidad, habilidades blandas.

Excelente nivel de servicio.

# Nuestros Partners

CertiProf® | Partner

Google Partners

aws partner network

PYTHON INSTITUTE
Open Education & Development Group

Microsoft Partner

# Estas empresas confían en nosotros

BBVA

ANTAMINA

PROM PERÚ

SCOTIABANK

PACÍFICO SEGUROS

SUNAT

CAJA HUANCAYO

BUENAVENTURA

PRONABEC

CAJA AREQUIPA

RIMAC

BCRP

MIBANCO

MAPFRE

ONCOSALUD

LOS ANDES

# Métodos de pago

**J&J DATA MINING CONSULTING S.A.C.**
RUC: 20520972740

## 1. Depósito en cuenta BCP

- Corriente soles BCP: **193-225-1181-0-01**
- CCI BCP: **00219300225118100116**
- Corriente BCP dólares: **193-2318515-1-52**
- CCI BCP dólares: **002-193-002318515152-11**

## 2. Depósito en cuenta BBVA

- Ahorros BBVA soles: **0011-0177-02-00180473**
- CCI BBVA: **011-177-000200180473-37**

## 2. Pago Online

Generamos un link de pago online donde se acepta todas las tarjetas.

## 3. Pago con Yape

A nombre de J J Data Mining Consulting Sac

## 4. Pago online por PayPal

**06 CUOTAS SIN INTERESES** pagando con:

DMC | INSTITUTE

*Analiza, aplica, **transforma***

# Visita nuestra web

www.dmc.pe

Síguenos en: