

Diploma en

# ESTRATEGIA Y LIDERAZGO EN AI & DATA





# DIFERENCIALES

Lleva tu potencial técnico a tu máximo nivel y lidera los proyectos e iniciativas de datos e inteligencia artificial.

- Elabora un plan estratégico para un área o solución de datos e IA específico, garantizando su alineamiento y contribución a la estrategia corporativa.

- Reconoce tu estilo de liderazgo, poténcialo y dirige diferentes tipos de profesionales en un entorno en que la IA es un agente irruptor.

- Presenta y defiende tus proyectos desde un enfoque estratégico y empleando business-speech.

# OBJETIVOS

## Con este Diploma podrás:

Plantear de manera estratégica un Plan para un área de datos o un nuevo proyecto de IA, considerando su enfoque a negocio, manejo de data products y brechas en cuanto gobernanza, manejo ético y riesgos asociados.

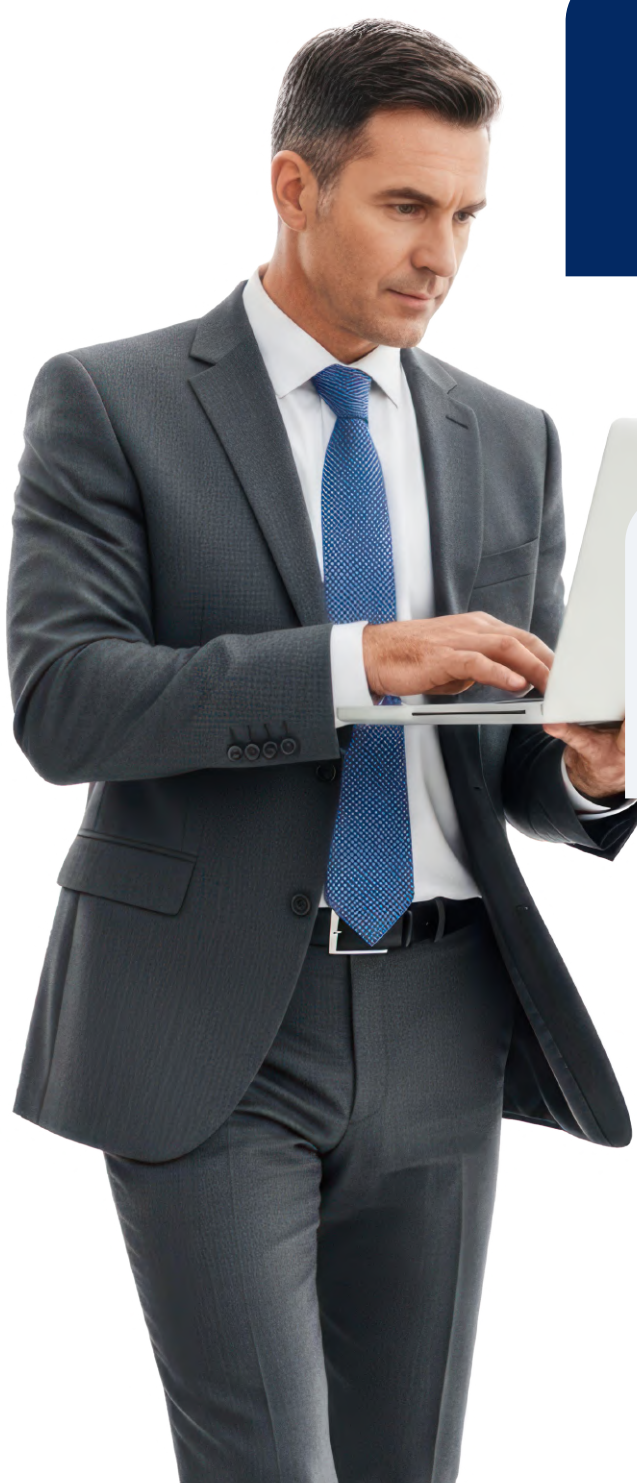
- Proponer proyectos y casos de uso de Data e IA alineados a la estrategia corporativa, transformándolos en Data Products.

- Liderar equipos humanos y procesos de negociación bajo un enfoque win-win, aplicando técnicas de comunicación de impacto y narrativas visuales apoyadas en IA generativa.

- Diseñar planes estratégicos para áreas de datos considerando el diagnóstico de madurez, el gobierno de la información, la mitigación de riesgos y los principios éticos en el manejo de tecnología moderna.



# ¿A quién está dirigido este programa?



· Profesionales senior de las áreas técnicas de datos como data analyst, data scientist, data engineer, que busquen gestionar estratégicamente sus soluciones.

· Ejecutivos y profesionales de las áreas de negocios que requieran comprender como se gestionan los datos y las soluciones de inteligencia artificial desde la perspectiva estratégica.

# ¿Cómo impulsamos tu carrera?

Sesiones 80%  
enfocadas en la práctica.

Enfoque en **Casos Reales**  
enfrentando los retos del mercado.

Énfasis en **habilidades técnicas  
y blandas.**

Mentoría especializada con  
**docentes praticioners.**

Acompañamiento **constante.**

# MÓDULOS

-  **1** Data & AI Kickoff Lab\*
-  **2** Data & AI con enfoque de negocio
-  **3** Taller de Liderazgo, Gestión de talento y Negociación en tiempo de IA\*
-  **4** Data & AI Products thinking
-  **5** Taller de AI Storytelling & AI Executive Communication\*
-  **6** Gobernanza, ética y riesgo con Data & AI

\*MODALIDAD PRESENCIAL

## MÓDULO 1: DATA & AI KICKOFF LAB

Presencial

### Bloque 1. Panorama general de Tecnología Moderna

- De BI a IA Generativa ¿cuál o cuáles soluciones analíticas necesitamos?
- De Small Data a Big Data. ¿cuál necesitamos?
- De OnPremise a Cloud ¿migrar o no migrar?
- De Code a No-Code ¿con qué herramientas y lenguajes automatizamos?

- **Taller:** Debate "¿Qué tecnologías aportan mayor valor según sectores e industrias?"
- **Taller:** Debate "¿Los casos empresariales propuestos necesitan una solución de data o de IA?"

### Bloque 2. Tecnología moderna para datos e IA

- Ciclo de vida del dato y tecnología asociada por cada etapa: sources, datalakes, warehouses, ETL/ELT, Data Fabric, etc.
- Roles asociados ¿quién se encarga de qué?
- Calidad del dato ¿quién es responsables de ella?

- **Taller:** Debate "Tecnología, personas y calidad del dato en un proyecto de datos corporativo".

### Bloque 3. Executive Simulation Lab

- **Taller:** Debate "¿Invertir o no invertir en este proyecto de data e IA?"

### Bloque 4. Cierre

- Conformación de Squads (equipos de trabajo) para el proyecto integrador.

### DMC Coffee & Networking.

## MÓDULO 2: DATA & AI CON ENFOQUE DE NEGOCIO

### Visión de negocio

- El plan estratégico corporativo. Propósito y componentes.
- Balanced Scorecard (BSC) e indicadores estratégicos. Propósito y estructura.

- **Taller:** Revisión de un plan estratégico típico y alineamiento con su BSC.

### Proyectos de data e IA de impacto

- Anatomía de use-cases de Data e IA.
- Ruta: Del objetivo estratégico a un use-case medible.
- Revisión de ejemplos de conversión de objetivos estratégicos a use-cases para diferentes industrias.

- **Taller:** Traducción de objetivos estratégicos en preguntas de negocio, use cases (data, IA), y métrica de impacto.

### Pensamiento sistémico y a largo plazo

- ¿Qué es el pensamiento sistémico?
- El pensamiento sistémico en tecnología, data e IA: escalamiento, mantenimiento, integración al negocio y respuesta a fallos.

- **Taller:** Del use-case técnico a su planeamiento de desarrollo.

## MÓDULO 3: TALLER DE LIDERAZGO, GESTIÓN DE TALENTO Y NEGOCIACIÓN EN TIEMPO DE IA

Presencial

### Taller 1: ¿Qué tipo de líder soy?

- Líder por conocimiento y líder por influencia.
- ¿Cómo impacta tu estilo en un equipo data e IA?
- Análisis sobre qué riesgos tiene tu estilo.

## Taller 2: Liderazgo en equipos de data, IA y tecnología

- Niveles de dominio de líder en tiempos de IA.
- Análisis del caso "El equipo de data science entregó un modelo brillante que el negocio no necesita".

## Taller 3: Delegación inteligente

- El modelo de delegación en equipos técnicos.
- ¿Cómo debería delegar?

## Taller 4: Plan de acción 30-60-90 días

## Taller 5: ¿Cómo dar feedback según la personalidad de mi colaborador?

- Tipos de personalidades y su impacto en el trabajo.
- Análisis del caso " Data analyst brillante pero poco colaborativo".
- Análisis del caso "Desarrollador competente pero lento".
- Análisis del caso " Competencia por protagonismo".

## Taller 6: ¿Cómo gestionar el talento difícil sin perderlo?

- Ruta de la conversación efectiva.
- Análisis del caso "un ingeniero de datos desacredita decisiones en público" .

## Taller 7: Técnicas para evitarme y evitar el burnout a los demás.

### Taller 8: Manejo inteligente de negociaciones

- Puntos clave en la negociación.
- Análisis del caso "el área comercial exige acelerar un modelo de IA no validado".
- Análisis del caso "un empleado estrella exige aumento en un momento poco viable".
- Análisis del caso "TI no prioriza infraestructura para nuestro proyecto.
- Análisis del caso " Mi jefe rechaza invertir en una nueva iniciativa".

### DMC Coffee & Networking.

## MÓDULO 4: DATA & AI PRODUCTS THINKING

### De Data Project a Data Product

- Proyecto vs. Producto. Definición, importancia y diferencias clave en contextos de data e IA.
- Anatomía de un Data Product. Cómo cambia el impacto cuando convertimos un use-case a data product.

- **Taller:** Planteamiento de Data Products a partir de use-cases propuestos.
- **Taller:** Elaboración de un Data Product Canvas.

### Gestión de Data Products

- Modelo operativo: roles, backlog, stakeholders y usuarios, gobierno y ownership.
- Métricas: negocio, adopción, técnicas.

- **Taller:** Planeamiento de modelo operativo y métricas para un modelo de recomendación.

### Evolución y priorización y Data Products

- Frameworks: RICE, Impact vs Effort, Value vs Risk.
- Manejo de deuda técnica y deuda de datos.
- Estrategias para versionar Data Products.

- **Taller:** Planeamiento de modelo operativo y métricas para un modelo de recomendación.

### Data Products en el contexto de IA

- AI features vs AI products.
- Embedded AI.
- Plataformas internas de datos como productos.
- LLMs como capability reusable.

## MÓDULO 5: TALLER DE AI STORYTELLING & AI EXECUTIVE COMMUNICATION

Presencial

### Taller 1. Autodiagnóstico ¿comunico estratégicamente?

- Análisis del caso " ¿cómo explicas hoy tu proyecto Tech a un CFO?"

### Taller 2. Re-enfocando a Storytelling Ejecutivo

- El modelo SCAR.

### Taller 3. Re-enfocando a lenguaje de negocio

- Framework del lenguaje de negocio.

#### Taller 4. Re-enfocando a presentación efectiva

- Análisis del caso "¿Tu presentación cabe en un solo slide?"
- Estructura de una presentación efectiva.

#### Taller 5. Uso de IA generativo como soporte al Storytelling y la comunicación efectiva

#### Taller 6. ¿Te logré vender la idea?

#### DMC Coffee & Networking.

## MÓDULO 6: GOBERNANZA, ÉTICA Y RIESGO CON DATA & AI

### Gobernanza de datos como ventaja estratégica

- Criticidad de la gobernanza de datos para la estrategia.
- Data Governance vs. AI Governance.
- Creación de valor a través de la gobernanza

- **Taller:** Análisis de un caso de fallas por ausencia de gobernanza.

### Componentes de un modelo de gobernanza

- Calidad vs. Integridad vs. Linaje de datos.
- Roles y responsabilidades.
- Model Lifecycle governance para IA.

### Marcos y estándares de referencia

- Revisión general de DAMA, ISO 27001, NIST AI Risk Management Framework, OCDE y regulaciones emergente en IA.

- **Taller:** Diagnóstico de madurez de gobernanza de una organización, identificación de brechas y priorización de iniciativas.

### Ética aplicada a Data e IA para la toma de decisiones

- Fundamentos éticos en el uso de datos e inteligencia artificial.
- Principios éticos clave.
- Riesgos éticos en IA: sesgos, discriminación indirecta, unsupervised automation, etc.

- **Taller:** Identificación de riesgos éticos y propuestas de mitigación para un proyecto de ciencia de datos.

### Diagnóstico de riesgos en Data e IA

- Tipo de riesgos en Data e IA.
- Marco de gestión de riesgo aplicado (Framework).
- IA generativa y nuevos riesgos.

- **Taller:** Identificación de riesgos, propuesta de principios éticos aplicables y estructura de gobernanza para un proyecto de IA propuesto.

# Docentes Expertos



**Sandro Denegri**

Chief Data Officer - Head  
of Data, Analytics & CRM



**Sandra Woolcott**

Vicepresidente de tecnologías  
de la información



**César Diaz**

Head of BI and Digital  
Transformation



**Pablo Mlynkiewicz**

Partner and Data  
Governance Director



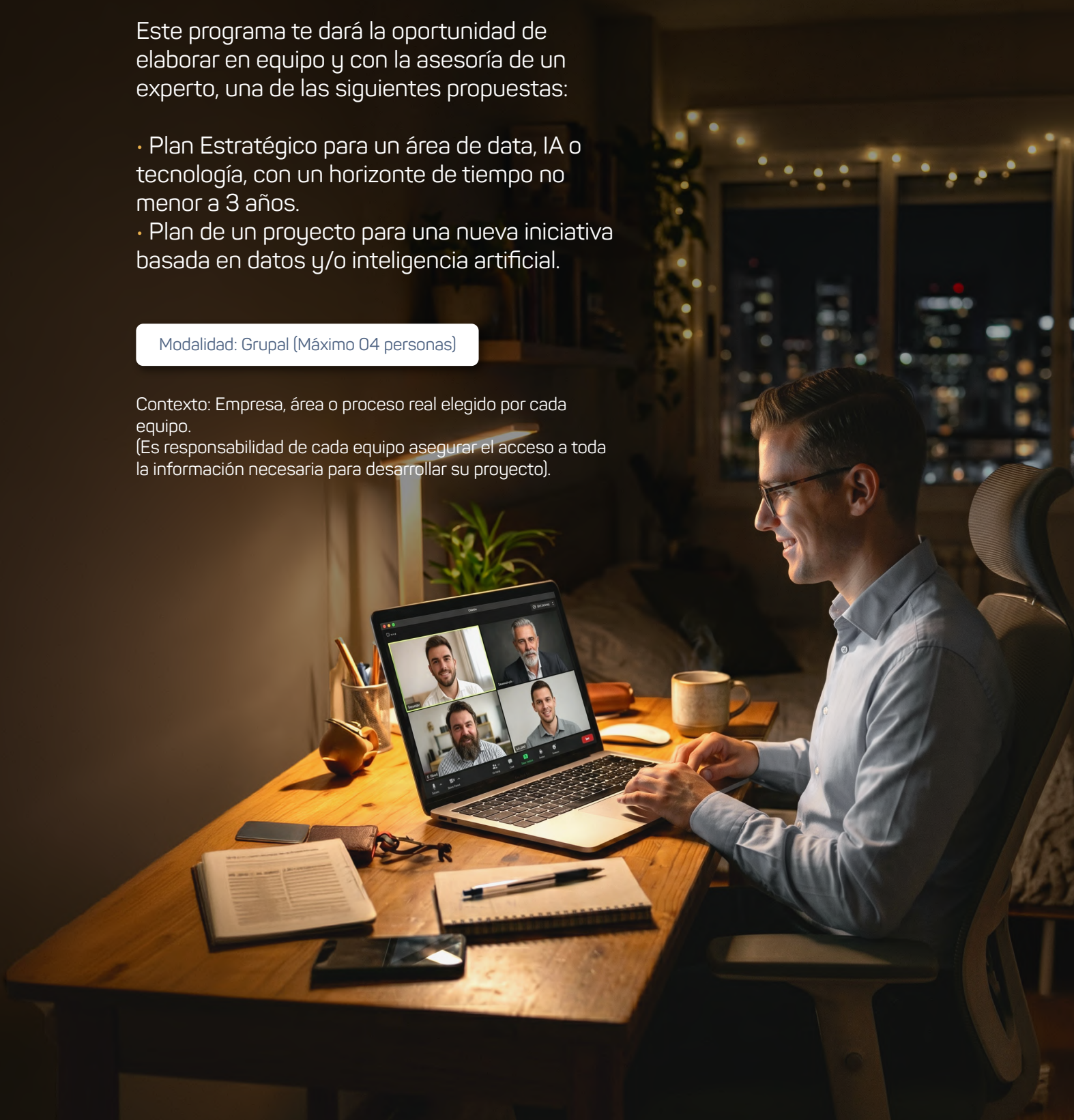
# Proyecto Integrador

Este programa te dará la oportunidad de elaborar en equipo y con la asesoría de un experto, una de las siguientes propuestas:

- Plan Estratégico para un área de data, IA o tecnología, con un horizonte de tiempo no menor a 3 años.
- Plan de un proyecto para una nueva iniciativa basada en datos y/o inteligencia artificial.

Modalidad: Grupal (Máximo 04 personas)

Contexto: Empresa, área o proceso real elegido por cada equipo.  
(Es responsabilidad de cada equipo asegurar el acceso a toda la información necesaria para desarrollar su proyecto).



# METODOLOGÍA LEARNING AGILE

Prepárate para nuevos retos, aprende con nuestro método de primer nivel y lánzate a conquistar el mundo.



# Adquiere hasta 02 CERTIFICACIONES

Certificación otorgado por aprobar el Diploma en Estrategia y Liderazgo en Data & IA



Certificado Otorgado por la Florida Global University (FGU) | Estados Unidos\*

\*Sujeto al cumplimiento y validación de los requisitos académicos y administrativos de DMC Institute así como de Florida Global University. Escríbenos para más información.

# ¿Por qué ELEGIRNOS?

**+16**

Comunidad más grande en Data & AI con beneficios exclusivos: Networking, empleabilidad, habilidades blandas.

**+35k**

profesionales capacitados en más de 20 países de América Latina.

**+300**

empresas asesoradas en Perú, Ecuador y Bolivia.

**+150**

docentes expertos de Latinoamérica, España y Estados Unidos.

**+16**

años de experiencia



# Nuestros PARTNERS

CertiProf® | Partner

Google Partners



## Estas empresas confían en nosotros



BBVA



ANTAMINA



PROM PERÚ



SCOTIABANK



PACÍFICO  
SEGUROS



SUNAT



CAJA  
HUANCAYO



BUENAVENTURA



PRONABEC



CAJA  
AREQUIPA



RIMAC



BCRP



MIBANCO



MAPFRE



ONCOSALUD



LOS ANDES

# Métodos de Pago

J&J DATA MINING CONSULTING S.A.C.  
RUC: 20520972740

## 1. Depósito en cuenta BCP

- Corriente soles BCP: **193-225-1181-0-01**
- CCI BCP: **00219300225118100116**
- Corriente BCP dólares: **193-2318515-1-52**
- CCI BCP dólares: **002-193-002318515152-11**

## 2. Depósito en cuenta BBVA

- Ahorros BBVA soles: **0011-0177-02-00180473**
- CCI BBVA: **011-177-000200180473-37**

## 2. Pago Online

Generamos un link de pago online donde se acepta todas las tarjetas.

## 3. Pago con Yape

A nombre de J J Data  
Mining Consulting Sac



## 4. Pago con PayPal



**06 CUOTAS SIN INTERESES pagando con:**



#### **DURACIÓN**

80 horas académicas

---

#### **SESIONES**

20

---

#### **TALLERES**

29 talleres prácticos

---

#### **PROYECTOS**

01 proyecto integrador

---

#### **REQUISITOS**

- Conocimiento de tecnología relacionada a proyectos de datos e inteligencia artificial.
  - Por lo menos tres años de experiencia en puestos técnicos relacionados a datos, inteligencia artificial o tecnología digital.
- 

#### **MODALIDAD**

Blended (Semipresencial)



[www.dmc.pe](http://www.dmc.pe)