

> Especialización en

AUTOMATIZACIÓN E IA CON MICROSOFT POWER PLATFORM

INCLUYE LICENCIA GRATIS



Presentación

¿Sabías que gran parte del tiempo operativo en las empresas se pierde realizando tareas repetitivas que hoy pueden automatizarse sin necesidad de desarrollar software complejo?

Por ello, DMC Institute presenta la Especialización en Automatización e IA con Microsoft Power Platform, un programa que te permitirá transformar procesos empresariales tradicionales en soluciones digitales modernas utilizando Microsoft Power Platform, construyendo paso a paso un Mini CRM capaz de automatizar tareas, optimizar el seguimiento comercial e incorporar inteligencia artificial para mejorar la productividad y la atención al cliente.



Sobre esta Especialización

14

sesiones

56

horas
académicas

22

talleres
prácticos

03

proyectos para
tu portafolio

¿Cómo impulsamos tu carrera?

- Sesiones 80% **enfocadas en la práctica.**
- Enfoque en **Casos Aplicados a Negocio**, enfrentando los retos del mercado.
- Énfasis en **habilidades técnicas.**
- **Mentoría especializada** con docentes expertos.
- Acompañamiento **constante.**



¿Porqué estudiar esta especialización?

Convierte procesos tradicionales, automatizándolos y potenciándolos con IA en el entorno de Power Platform.



Construye la primera versión digital de un Mini CRM, creando aplicaciones empresariales que permiten registrar, organizar y centralizar información y procesos que normalmente se realizan de manera manual.



Amplia las capacidades del Mini CRM, implementando flujos automatizados que permitan generar alertas, asignar tareas, realizar seguimientos y coordinar procesos.



Potencia el Mini CRM con inteligencia artificial, incorporando funcionalidades capaces de clasificar clientes, priorizar oportunidades, generar respuestas automáticas y asistir a los usuarios mediante herramientas inteligentes orientadas al negocio.



Objetivos de la especialización

- Implementa aplicaciones empresariales Low-Code con Power Apps y Dataverse, desarrollando la primera versión digital del Mini CRM para registrar, visualizar y gestionar leads comerciales mediante formularios, lógica de negocio e integración de datos empresariales.
- Automatiza procesos empresariales mediante workflows y flujos integrados con Microsoft 365 y Power Apps.
- Incorpora capacidades de inteligencia artificial y automatización inteligente utilizando AI Builder y Copilot Studio.

Objetivo Final

Desarrolla soluciones empresariales Low-Code utilizando Microsoft Power Platform, implementando progresivamente un Mini CRM que evoluciona desde un proceso tradicional hacia una solución digital, automatizada e inteligente, integrando Power Apps, Power Automate y capacidades de inteligencia artificial para optimizar procesos de negocio y soporte a la toma de decisiones.

¿A quién está dirigido?

1. Analistas de procesos y analistas funcionales que buscan digitalizar y automatizar procesos con enfoque Low-Code.
2. Profesionales de las áreas de tecnología, analistas de sistemas y consultores TI que deseen incorporar capacidades Low-Code a su ecosistema Microsoft.
3. Profesionales de las áreas administrativas que deseen incursionar en la automatización de tareas y procesos desde el enfoque Low-Code (sin código).



¿Cuáles son los requisitos?



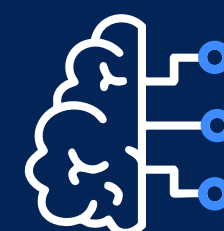
Conocimientos / Habilidades

- Conocimientos básicos en modelamiento de procesos.



Experiencia Laboral

- Mínima de un año desarrollando funciones administrativas.



Tecnológicos

- Contar con una laptop o computadora de escritorio y disponibilidad de micrófono y cámara web.

Herramientas



Power Apps



Power Automate



AI-BUILDER



Copilot Studio



Malla Curricular

I. Soluciones empresariales con Power Apps

1. Introducción a Power Platform para soluciones empresariales

- Estrategia Low-Code aplicada al negocio. Casos de uso modernos en organizaciones.
- Integración entre Power Apps, Power Automate, Power BI y AI Builder.
- **Taller:** Identificación de oportunidades de automatización Low-Code en procesos empresariales.

2. Diseño de aplicaciones empresariales con Power Apps

- Interfaces Canvas orientadas a negocio.
- Componentes visuales y experiencia de usuario.
- Navegación entre pantallas y componentes reutilizables.
- **Taller:** Construcción de la interfaz del Mini CRM.
- **Taller:** Diseño responsive para aplicaciones internas.

3. Gestión de datos empresariales con Dataverse

- Introducción a Dataverse como plataforma de datos.
- Tablas, relaciones y estructura de información.
- Conectores empresariales.
- **Taller:** Modelado de datos en Dataverse.
- **Taller:** Conexión y persistencia de datos.

4. Forms y lógica de negocio

- Validaciones y reglas empresariales.
- Fórmulas y manejo de colecciones.
- Búsqueda, filtros y vistas dinámicas.
- **Taller:** Implementación de formularios inteligentes.
- **Taller:** Gestión de estados.

5. Publicación y seguridad empresarial

- Compartición y despliegue de aplicaciones.
- Roles y permisos básicos.
- Integración con Microsoft 365.

6. Proyecto 1. Formulario de registro de leads del Mini CRM

- Conexión a Dataverse.
- Crear, actualizar, mostrar Leads.

II. Automatización empresarial con Power Automate

7. Introducción a Power Automate

- Automatización orientada a eventos.
- Arquitectura de workflows empresariales.
- Flujos automáticos, instantáneos y programados.
- **Taller:** Construcción de workflows desde cero.
- **Taller:** Automatización de procesos operativos.

8. Integración con Microsoft 365 y servicios empresariales

- Conectores y servicios externos.
- **Taller:** Creación de un flujo que interactúa con correo electrónico (Gmail, Outlook).
- **Taller:** Creación de un flujo que interactúa con OneDrive para recuperar y escribir archivos.
- **Taller:** Creación de un flujo que interactúa con Teams para procesos colaborativos.
- **Taller:** Creación de un flujo que reacciona a Power Apps (integración Automate – Apps).

9. Flujos de derivación y aprobación: Decisiones basadas en reglas

- Reglas de negocio y lógica condicional.
- Lógica condicional en Power Automate.
- Escalamiento y derivación automática.
- **Taller:** Implementación de flujos de derivación automatizados.

10. Automatización avanzada

- Variables, expresiones y manejo de errores.
- Buenas prácticas de automatización.
- Monitoreo y mantenimiento de flujos.
- **Taller:** Automatización resiliente.
- **Taller:** Registro automático de actividades.

11. Proyecto 1. Workflows automatizados del Mini CRM

- Alertas de inscripción (alta).
- Derivación automatizada de leads según categoría.
- Alertas de seguimiento y notificaciones colaborativas.

II. Inteligencia Empresarial con AI Builder & Copilot

12. IA aplicada a procesos de negocio

- IA generativa en entornos empresariales.
- Capacidades de AI Builder y Copilot.
- Casos de uso modernos en automatización inteligente.
- **Taller:** Implementación de un primer "flujo inteligente" con IA.

13. AI Builder aplicado a negocios

- Clasificación inteligente de información. Definición y aplicaciones en negocio.
- Análisis de sentimiento y texto. Definición y aplicaciones en negocio.
- Predicción y scoring comercial. Definición y aplicaciones en negocio.
- Extracción inteligente de documentos. Definición y aplicaciones en negocio.
- **Taller:** Priorización automática de datos (leads, solicitudes, etc.)
- **Taller:** Clasificación automática (leads, solicitudes. Etc.)

Malla Curricular

14. Automatización inteligente con IA generativa

- Prompts empresariales.
- Generación automática de respuestas.
- Asistentes inteligentes para operaciones.
- **Taller:** Generación automática de correos comerciales.
- **Taller:** Respuestas inteligentes basadas en análisis de textos.

15. Introducción a Copilot Studio

- Diseño de copilots empresariales.
- Flujos conversacionales básicos.
- Integración con Power Platform.
- **Taller:** Copilot para atención de leads.

16. Proyecto 1. Mini CRM Inteligente

- Clasificación y derivación inteligente de clientes (no reglas).
- Seguimiento automatizado.
- Priorización automatizada de leads.
- Interacción inteligente con leads y clientes.
- Copilot comercial: atención de solicitudes de información tipo chat (pe. ¿Qué leads tienen mayor probabilidad de conversión?)

METODOLOGÍA LEARNING AGILE

Prepárate para nuevos retos, aprende con nuestro método de primer nivel y lánzate a conquistar el mundo.



Certificación DMC INSTITUTE

Certificado por aprobación de la Especialización en Automatización e IA con Microsoft Power Platform, por un total de **56 horas académicas**.



¿Por qué elegirnos?

+16

Más de 16 años de experiencia.

+300

Más de 300 empresas asesoradas en Perú, Ecuador y Bolivia.

35k

35 mil profesionales capacitados en más de 20 países de América Latina.



Propuesta integra en formación en Data & AI.

+150

Más de 150 docentes expertos de Latinoamérica, España y Estados Unidos.



Comunidad más grande en Data & AI con beneficios exclusivos: Networking, empleabilidad, habilidades blandas.



Excelente nivel de servicio.



Nuestros Partners

CertiProf® | Partner

Google Partners



Estas empresas confían en nosotros



BBVA



ANTAMINA



PROM PERÚ



SCOTIABANK



PACÍFICO SEGUROS



SUNAT



CAJA HUANCAYO



BUENAVENTURA



PRONABEC



CAJA AREQUIPA



RIMAC



BCRP



MIBANCO



MAPFRE



ONCOSALUD



LOS ANDES

Métodos de pago

J&J DATA MINING CONSULTING S.A.C.

RUC: 20520972740

1. Depósito en cuenta BCP

- Corriente soles BCP: **193-225-1181-0-01**
- CCI BCP: **00219300225118100116**
- Corriente BCP dólares: **193-2318515-1-52**
- CCI BCP dólares: **002-193-002318515152-11**

2. Depósito en cuenta BBVA

- Ahorros BBVA soles: **0011-0177-02-00180473**
- CCI BBVA: **011-177-000200180473-37**

2. Pago Online

Generamos un link de pago online donde se acepta todas las tarjetas.

3. Pago con Yape

A nombre de J J Data Mining Consulting Sac



4. Pago online por PayPal



06 CUOTAS SIN INTERESES pagando con:





Visita nuestra web

www.dmc.pe

Síguenos en:     