

NUEVO CURSO

IA PARA CREATIVOS VISUALES Y DISEÑADORES

BROCHURE INFORMATIVO

Presentación

¿Sabías que los diseñadores más competitivos ya no trabajan solos, sino asistidos por Inteligencia Artificial?

El curso IA para Creativos Visuales y Diseñadores de DMC Institute ha sido diseñado para que transformes tu proceso creativo y aceleres la producción sin sacrificar originalidad ni calidad. Aprenderás a usar herramientas de IA generativa como ChatGPT, Stable Diffusion y Canva AI para crear prototipos visuales, moodboards profesionales, key visuals impactantes y mockups listos para presentar a clientes. Dominarás la retórica visual asistida con IA para generar propuestas creativas que persuaden y conectan emocionalmente.



Sobre el Curso

32

horas
académicas

11

talleres
prácticos

03

proyectos para
tu portafolio

¿Cómo impulsamos tu carrera?

- Sesiones 80% **enfocadas en la práctica.**
- Enfoque en **Casos Aplicados a Negocio**, enfrentando los retos del mercado.
- Énfasis en **habilidades técnicas y blandas.**
- **Mentoría especializada** con docentes expertos.
- Acompañamiento **constante.**



¿Porqué estudiar este curso?

Posiciónate como un diseñador híbrido: combinas creatividad humana con eficiencia tecnológica para entregar más, en menos tiempo, con mayor valor estratégico.



Domina retórica visual asistida con IA, aplicando figuras como metáfora, antítesis e hipérbole para crear campañas publicitarias que persuaden y conectan emocionalmente, diferenciando cuándo usar visual típico vs. retórico según objetivo y audiencia.



Construye portafolios visuales completos con IA generativa, creando moodboards exploratorios, key visuals impactantes y mockups profesionales listos para presentar a clientes, integrando herramientas como Stable Diffusion, ChatGPT y Canva AI en un flujo de trabajo estratégico.



Objetivo del curso

- Utiliza las diferentes IA generativas textuales y gráficas para emplearlas como asistentes en el proceso de diseño tanto a nivel técnico, como conceptual estratégico.
- Utiliza la IA generativa textual para prototipar rápidamente a partir de palabras clave de un brief de diseño, así como para identificarlas en entornos de poca información e incertidumbre.
- Utiliza la IA generativa para proponer propuestas gráficas desde la perspectiva del concepto, traducido en un portafolio visual para lanzamiento de una nueva marca que incluye Moodboard, Key Visual y Packaging & Mookpus.

¿A quién está dirigido?

1. Diseñadores gráficos y creativos visuales que ya ejecutan proyectos en agencias, departamentos de marketing o como freelancers, pero necesitan dominar IA generativa para acelerar producción, mejorar propuestas creativas y diferenciarse frente a la transformación tecnológica de la industria.
2. Perfiles creativos-estratégicos que buscan reducir tiempo en tareas repetitivas, explorar más variantes visuales en menos tiempo, y posicionarse como diseñadores híbridos que combinan creatividad humana con eficiencia tecnológica.
3. Estudiantes avanzados o recién egresados de diseño gráfico, publicidad o carreras creativas que necesitan construir un portafolio competitivo con proyectos que demuestren dominio de IA aplicada al diseño.
4. Profesionales de marketing, comunicación o publicidad que coordinan equipos de diseño y necesitan comprender el potencial de la IA generativa aplicada a la creatividad visual.



¿Cuáles son los requisitos?



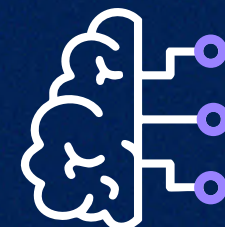
Conocimientos / Habilidades

- Conocimiento del proceso de diseño tradicional.
- Manejo básico de herramientas de diseño como Illustrator, Photoshop o equivalentes.



Experiencia Laboral

- Por lo menos un año de experiencia en actividades relacionadas al diseño gráfico.



Tecnológicos

- Contar con una laptop o computadora de escritorio y disponibilidad de micrófono y cámara web.

Herramientas



**Pro Stable
Diffusion**



**Free Bing
Image Studio**



Malla Curricular

I. Diseño gráfico asistido con IA

1. Introducción a IA para diseño gráfico e incorporación al trabajo diario

- ¿Qué es IA generativa? ¿amiga o enemiga del trabajo creativo?
- **Taller:** Mapeo del proceso de trabajo de un diseñador gráfico.
- **Taller:** Identificación de puntos de dolor y cuellos de botella en el proceso. Tareas que podrían beneficiarse de IA.
- **Taller:** Testeo de Bing Image Creator para generar imágenes según prompts simples.

2. Del brief al concepto: prototipado visual con IA y trabajo con incertidumbre

- Estructura de un Brief para diseño gráfico. Limitaciones de origen y en su contenido.
- **Taller:** ChatGPT para identificación de referencias visuales a partir de palabras clave (con brief completos e incompletos).
- **Taller:** Bing Imagen Creator y Canva para crear prototipos rápidos.

3. Retórica visual impulsada con IA

- ¿Qué es la retórica visual? ¿en qué consisten sus diferentes tipos?
- Cuándo visual típico y cuándo visual retórico: objetivo comunicacional, público, contexto, encargo del cliente.
- **Taller:** Bing Image Creator y prompting especializado para generar propuestas gráficas basadas en retórica visual:
 - Metáfora, Antítesis, Oximorón, Metonimia, Hipérbole, Ironía, Elipsis, Prosopopeya.

4. Versionamiento de prototipos con IA

- **Taller:** Stable Diffusion para generar prototipos completos según diferentes audiencias (estilo, color, composición, copy, etc.)
- **Taller:** Curaduría y síntesis. Criterios para seleccionar ideas con potencial.

Proyecto 1. Prototipos visuales para comunicar sobre un producto existente (visual típico).

Proyecto 2. Prototipos visuales para persuadir sobre una campaña social (visual retórico).

II. Creatividad y estrategia visual con IA

5. Introducción al trabajo creativo visual

- Del concepto al diseño: Frontera entre el creativo visual y el diseñador gráfico.
- Entregables del creativo visual: Moodboards, Key Visual y Packaging y Mockups.

6. Moodboards asistidos con IA

- ¿Qué son los Moodboards y por qué son importantes?
- ¿Cómo la IA agiliza su diseño y creación?
- **Taller:** Stable Diffusion para la construcción de un portafolio de Moodboards.

7. Key Visuals asistidos con IA

- ¿Qué son los Key Visual y por qué son importantes?
- ¿Cómo la IA agiliza su diseño y creación?
- **Taller:** Stable Diffusion para la construcción de un portafolio de Key Visuals.

8. Packaging & Mockups

- Del diseño a la vida real con Mockups.
- IA para prototipado conceptual y adaptación a diferentes soportes.
- Testeo de aplicabilidad, escala y coherencia del Moodboard, el Key Visual y el Packaging.
- **Taller:** Stable Diffusion para la construcción de un portafolio de Mockups.

Proyecto 3. Portafolio visual para el lanzamiento de una nueva marca: Moodboards exploratorios, Key Visual final, y Key Visual adaptado a piezas publicitarias (Mockup).

Docente Experto

Aprende con uno de los líderes de las mejores empresas de Latam.



Andrés Escalante

*Senior Graphic Designer en **Whiz, a 10Pearls Company***

Senior Visual Designer & AI Creative Specialist con más de 9 años de experiencia en la creación de sistemas visuales de alto impacto para entornos físicos y digitales.

Experto en branding estratégico y flujos de trabajo avanzados con IA (20+ herramientas), optimizando la producción escalable y la iteración creativa. Combina su faceta como líder de proyectos de ciclo completo (desde el concepto hasta el diseño experiencial y video) con la docencia universitaria en procesos creativos tecnológicos.

Certificación DMC INSTITUTE

Por aprobación del Curso IA para Creativos Visuales y Diseñadores, por un total de 32 horas académicas.





CERTIFICADO

SE OTORGA A

NOMBRES Y APELLIDOS

Por haber aprobado el curso

IA PARA CREATIVOS VISUALES Y DISEÑADORES

CLASES EN VIVO

Realizado del 00 de mes al 00 de mes,
completando un total de 32 horas académicas

Mes del 2026



MBA Jonny Chambi
GERENTE GENERAL



MBA Dionicio Velásquez
DIRECTOR ACADÉMICO

METODOLOGÍA LEARNING AGILE

Prepárate para nuevos retos, aprende con nuestro método de primer nivel y lánzate a conquistar el mundo.



¿Por qué elegirnos?

+16

Más de 16 años de experiencia.

+300

Más de 300 empresas asesoradas en Perú, Ecuador y Bolivia.

35k

35 mil profesionales capacitados en más de 20 países de América Latina.



Propuesta integra en formación en Data & AI.

+150

Más de 150 docentes expertos de Latinoamérica, España y Estados Unidos.



Comunidad más grande en Data & AI con beneficios exclusivos: Networking, empleabilidad, habilidades blandas.



Excelente nivel de servicio.



Nuestros Partners

CertiProf® | Partner

Google Partners



Estas empresas confían en nosotros



BBVA



ANTAMINA



PROM PERÚ



SCOTIABANK



PACÍFICO
SEGUROS



SUNAT



CAJA
HUANCAYO



BUENAVENTURA



PRONABEC



CAJA
AREQUIPA



RIMAC



BCRP



MIBANCO



MAPFRE



ONCOSALUD



LOS ANDES

Métodos de pago

J&J DATA MINING CONSULTING S.A.C.

RUC: 20520972740

1. Depósito en cuenta BCP

- Corriente soles BCP: **193-225-1181-0-01**
- CCI BCP: **00219300225118100116**
- Corriente BCP dólares: **193-2318515-1-52**
- CCI BCP dólares: **002-193-002318515152-11**

2. Depósito en cuenta BBVA

- Ahorros BBVA soles: **0011-0177-02-00180473**
- CCI BBVA: **011-177-000200180473-37**

3. Pago Online

Generamos un link de pago online donde se acepta todas las tarjetas.

4. Pago con Yape

A nombre de J J Data
Mining Consulting Sac



5. Pago online por PayPal



06 CUOTAS SIN INTERESES pagando con:





Visita nuestra web

www.dmc.pe

Síguenos en:

