

DATA STORYTELLING



BROCHURE INFORMATIVO

Presentación

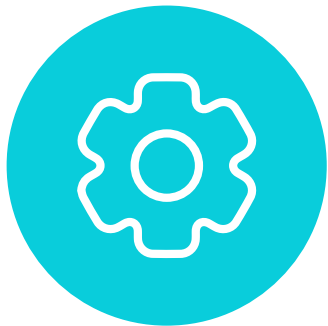
¿Sabías que la construcción técnica de un reporte, informe o dashboard es solo la mitad del trabajo, y que conocer técnicas de comunicación para presentarlos pueden destacarte como profesional?

Consciente de ello, DMC INSTITUTE ha diseñado el Curso Data Storytelling , una capacitación práctica que potenciará tus habilidades para estructurar las presentaciones de datos según una narrativa coherente, que te permita tanto convencer sobre insights clave, así como persuadir sobre iniciativas y proyectos que tengas planificados.



Duración: 16 horas académicas





Objetivo General

Diseña y ejecuta una estructura narrativa de alto impacto para la presentación ejecutiva de reportes e informes sustentados en datos.

¿A quién está dirigido?

Analista de datos técnicos

Profesionales responsables de la elaboración de reportes y dashboards, que busquen:

- Desarrollar sus habilidades comunicativas para la presentación coherente y de alto impacto de hallazgos o insights en los datos.
- Secuenciar, a partir de una narrativa, sus exposiciones sobre reportes recurrentes o análisis de dashboards.



Líderes de equipos y presentadores de reportes estratégicos

Profesionales que desempeñen estos roles, y busquen:

- Incorporar a sus presentaciones ejecutivas diferentes técnicas de narrativa para la comunicación y persuasión de iniciativas y proyectos sustentados en datos.

Personal administrativo

Profesionales que las diferentes áreas corporativas, que busquen:

- Incorporar sus reportes e informes basados en datos una estructura comunicativa que convenza y persuada a su audiencia.

Requisitos



• Experiencia laboral

Mínimo un año de experiencia laboral como analista de datos o elaborando reportes e informes en cualquier área de negocio.

• Conocimientos /Habilidades:

- Manejo de datos en hojas de cálculo.
- Recomendable manejo de Power BI Desktop.

¿Por qué elegirnos?



Somos los primeros en Perú en apostar por el desarrollo de profesionales y empresas en data & analytics con más de 16 años de experiencia.



Las empresas worldclass de Latam confían en nosotros para acompañarlas en su transformación hacia el enfoque data driven.



Nuestros docentes son destacados expertos en data & analytics que lideran equipos de alto rendimiento en las empresas más grandes de Latam.



Nuestra metodología "Aprende haciendo" ha logrado que nuestra comunidad de +25K profesionales en todo Latam mejoren su situación laboral.



Tenemos el portafolio más completo con +150 capacitaciones sincrónicas y asincrónicas que se ajustan a diferentes perfiles y niveles de conocimiento.



Malla curricular



Malla curricular

I. Pensar con datos: Del análisis a la narrativa

1. Introducción a Storytelling

- Storytelling con y sin datos. Definiciones y diferencias.
- Elementos del Data Storytelling: Datos + Narrativa + Visualización.
- La narrativa: Definición y tipos (diagnóstica, persuasiva, Estratégica).
- El público objetivo. Identificación y caracterización.
- **Taller:** Replanteo de KPIs a su versión narrativa ¿Qué y por qué pasó?

II. Estructura narrativa para decisiones ejecutivas

2. Estructura de la Narrativa

- Estructura de una historia basada en datos para el negocio: Contexto-Hallazgo-Impacto-Recomendación.
- El título y el mensaje de la presentación.
- Recomendaciones para mensajes claros y con intención.

3. Las visualizaciones y el mensaje

- Criterios para seleccionar gráficos y jerarquía visual.
- **Taller:** Diseño de una narrativa jerárquica basada en visualizaciones.
- **Taller:** Proyecto PBI estructurado en base a narrativa.

III. Comunicación visual de alto impacto

4. Teoría visual aplicada a Storytelling

- Las leyes de Gestalt y su aplicación en Storytelling.
- Uso de colores para visualización de datos.

5. Visualizaciones de impacto

- Interpretación de visualizaciones basadas en la Ley de semejanza.
- Interpretación de visualizaciones basadas en la Ley de proximidad.
- Interpretación de visualizaciones basadas en la Ley de continuidad.
- **Taller:** Configuración de visualizaciones para destacar valores.

IV. Técnicas para identificación de Data Insights

6. Visualizaciones & Prueba de hipótesis

- ¿Qué es y qué no es un Data Insight? ¿Dónde buscarlos?
- Planteamiento de hipótesis basadas en datos. Análisis de datasets.
- **Taller:** Implementación de Dashboard para pruebas What-IF.

7. Proyecto Final

- Desarrollo de una presentación PPT basada en Storytelling a partir de un Data Insight.

Certifícate con nosotros



- El participante podrá obtener un certificado a nombre de DMC INSTITUTE, una vez aprobado con la nota mínima establecida y asistir a clases con el mínimo de horas requeridas
- Una vez cumplidos los requerimientos el certificado será emitido de forma virtual





Visita nuestra web

www.dmc.pe

Síguenos en:

