DMC | INSTITUTE

NUEVO CURSO

MICROSOFT FABRIC FOR ANALYTICS

BROCHURE INFORMATIVO

DMC | INSTITUTE

FORMACIÓN PARA LOS NUEVOS LÍDERES DE DATA & AI

DMC INSTITUTE, según el Estudio de Adopción de la Ciencia de Datos y Brecha de Talento 2025 de Apoyo Consultoría, es la institución no universitaria

Nº1

más valorada por

Chief Data Officers y empleadores del Perú

para la formación en

CIENCIA DE DATOS

Fuente: Estudio de Adopción de la Ciencia de Datos y Brecha de Talento 2025. Apoyo Consultoría

Presentación

¿Sabías que Microsoft Fabric permite unificar todo el stack de analítica en un solo lugar, reducir complejidad operativa, acelerar el time-to-insight y mejorar el gobierno y la escalabilidad?

Por ello DMC INSTITUTE, presenta el curso Microsoft Fabric for Analytics que te permitirá utilizar esta plataforma, desde su entorno visual, para la construcción de soluciones Data Warehouse como fuente de datos unificada para todo proyecto de reporteria y dashboarding en la organización.

Sobre el Curso

16
horas académicas

11
talleres prácticos

¿Cómo impulsamos tu carrera?

- Sesiones 80% **enfocadas en la práctica.**
- Enfoque en **Casos Aplicados a Negocio**, enfrentando los retos del mercado.
- Énfasis en **habilidades técnicas y blandas.**
- **Mentoría especializada** con docentes expertos.
- Acompañamiento **constante.**

¿Porqué estudiar este curso?

Aprende a construir una solución Data Warehouse integral en el entorno de Microsoft Fabric de Azure.

Aprende a utilizar Ms. Fabric para:

- Proveerle y cargar datos desde diferentes orígenes, como archivos de Excel, CSV.
- Modelar la data en esquema estrella (Star Schema) o cascada (Snowflake Schema).
- Poner a disposición y distribuir la data para los diferentes proyectos que requiera la organización.
- Asegurar su gobernanza con la aplicación de principios básicos.

Objetivo del curso

- Implementa Data Warehouses empleando tanto lenguaje T-SQL como las herramientas visuales de Microsoft Fabric, siguiendo buenas prácticas y una arquitectura en tres capas. Comprende la importancia de trabajar en un entorno integrado y con alta cohesión a productos Microsoft.
- Implementa dos pipelines para la ingesta de datos al Warehouse: desde archivos Excel/CSV y desde un motor SQL
- Implementa Datamarts y cubos de datos en el entorno de Microsoft Fabric.
- Configura el modelo de datos para su explotación y uso desde herramientas externas como Power BI.
- Aplica principios de gobierno de datos para mejorar la confiabilidad del Warehouse y convertirla en la única fuente de verdad corporativa.

¿A quién está dirigido?

1. Data Analyst Jr. que actualmente trabajen sus proyectos en entornos locales y/o servidores on-premise, y requieran migrar sus soluciones al entorno de Microsoft Fabric (Azure)

2. Profesionales de las áreas de T.I y sistemas, que requieran migrar o gestionar proyectos de analítica en el entorno de Microsoft Fabric (Azure).

¿Cuáles son los requisitos?

Conocimientos / Habilidades	Experiencia Laboral	Tecnológicos
• Conocimientos básicos de data analytics: Reportes en Excel o manejo de Power BI. • De preferencia, conocimiento básico en Microsoft Azure.	• Ninguna.	• Contar con una laptop o computadora de escritorio y disponibilidad de micrófono y cámara web.

DMC | INSTITUTE

Herramientas

Microsoft Azure

DMC | INSTITUTE

Malla Curricular

I. Data Warehouse en Fabric 1. Carga y limpieza de datos (staging)

1. Introducción a Microsoft Fabric

· Microsoft Fabric. Detalle de su arquitectura integrada y casos de uso frente a otras soluciones equivalentes.
· Modelo de costos para proyectos de Analytics.
· Schemas, folders y views. Definición y usos en un proyecto de Data Analytics.
· **Taller:** Exploración de la consola de Ms. Azure y acceso a Microsoft Fabric.
· **Taller:** Exploración de las herramientas de Fabric y creación de un Warehouse.
· Prompts Copilot para estructurar el Data Warehouse

2. DW en Fabric 1. Carga y limpieza de datos (staging)

· **Taller:** Implementación de la arquitectura del Warehouse (separación de capas).
· **Taller:** Implementación de un pipeline de ingesta con Dataform desde archivos (Excel, CSV, etc.)
· **Taller:** Implementación de un pipeline de ingesta con Dataform desde un motor SQL.
· Prompts Copilot para la implementación de los pipelines según casos de uso.

II. Data Warehouse en Fabric 2. Modelado de datos (core)

3. DW en Fabric 2. Modelado de datos (core)

· **Taller:** Implementación de hechos y dimensiones con "Querys" (código SQL).
· **Taller:** Implementación de hechos y dimensiones con "Visual Querys".

III. Data Warehouse en Fabric 3. Data Serving

4. Data Warehouse en Fabric 3. Data Serving

· **Taller:** Publicación del modelo de datos y conexión desde Power BI.
· **Taller:** Implementación del modelo semántico y un tablero inicial.

IV. Data Warehouse en Fabric 4. Gobernanza y colaboración

5. DW en Fabric 4. Gobernanza y colaboración

· **Taller:** Configuración de permisos sobre datasets y warehouses.
· **Taller:** Aplicación de políticas de seguridad a nivel de filas.

Certificación DMC INSTITUTE

Por aprobación del Curso Microsoft Fabric for Analytics, por un total de 16 horas académicas.

DMC | INSTITUTE

METODOLOGÍA
LEARNING AGILE

Prepárate para nuevos retos, aprende con nuestro método de primer nivel y lánzate a conquistar el mundo.

DESCUBRE
Tiempo de la sesión
20% aprox.

Revisa el marco conceptual de la sesión.

Trabaja con presentaciones PPT, prototipos, material de análisis.

EXPLORA
Tiempo de la sesión
40% aprox.

Aprende con el acompañamiento del docente.

Resuelve retos, proyectos y casos.

APLICA
Tiempo de la sesión
40% aprox.

Aplica lo aprendido.

Te proveemos de material extra para completar tu aprendizaje.

DMC | INSTITUTE

¿Por qué elegirnos?

+16 Más de 16 años de experiencia.

+300 Más de 300 empresas asesoradas en Perú, Ecuador y Bolivia.

35k 35 mil profesionales capacitados en más de 20 países de América Latina.

Propuesta integra en formación en Data & AI.

+150 Más de 150 docentes expertos de Latinoamérica, España y Estados Unidos.

Comunidad más grande en Data & AI con beneficios exlusivos: Networking, empleabilidad, habilidades blandas.

Excelente nivel de servicio.

Nuestros Partners

CertiProf® | Partner

Google Partners

aws partner network

PYTHON INSTITUTE
Open Education & Development Group

Microsoft Partner

Estas empresas confían en nosotros

BBVA

ANTAMINA

PROM PERÚ

SCOTIABANK

PACÍFICO SEGUROS

SUNAT

CAJA HUANCAYO

BUENAVENTURA

PRONABEC

CAJA AREQUIPA

RIMAC

BCRP

MIBANCO

MAPFRE

ONCOSALUD

LOS ANDES

Métodos de pago

J&J DATA MINING CONSULTING S.A.C.
RUC: 20520972740

1. Depósito en cuenta BCP

- Corriente soles BCP: **193-225-1181-0-01**
- CCI BCP: **00219300225118100116**
- Corriente BCP dólares: **193-2318515-1-52**
- CCI BCP dólares: **002-193-002318515152-11**

2. Depósito en cuenta BBVA

- Ahorros BBVA soles: **0011-0177-02-00180473**
- CCI BBVA: **011-177-000200180473-37**

3. Pago Online

Generamos un link de pago online donde se acepta todas las tarjetas.

4. Pago con Yape

A nombre de J J Data Mining Consulting Sac

5. Pago online por PayPal

06 CUOTAS SIN INTERESES pagando con:

DMC | INSTITUTE

*Analiza, aplica, **transforma***

Visita nuestra web

www.dmc.pe

Síguenos en: