



Especialización en

# AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS Y ANALÍTICA PARA CONTADORES

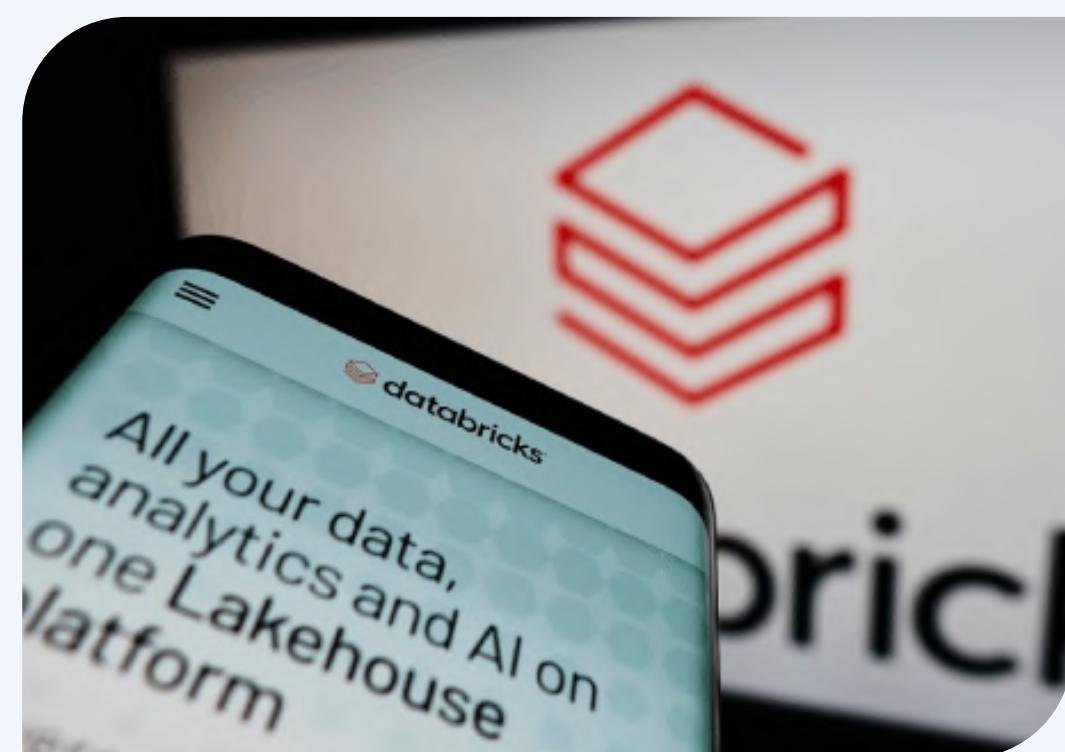
Online 100% en vivo



## Presentación

¿Sabías que muchos contadores dedican entre 5 y 10 horas a la semana a tareas manuales, generando errores y retrasos en la información financiera?

La Especialización en Automatización de Procesos y Analítica para Contadores de DMC Institute ha sido diseñada para que transformes tus procesos contables, optimices reportes y conviertas datos complejos en insights claros para la toma de decisiones.



## Sobre este Diploma

**10**

sesiones

**40**

horas  
académicas

**08**

talleres  
prácticos

**03**

proyectos para  
tu portafolio

## ¿Cómo impulsamos tu carrera?

- Sesiones 80% **enfocadas en la práctica.**
- Enfoque en **Casos Aplicados a Negocio**, enfrentando los retos del mercado.
- Énfasis en **habilidades técnicas y blandas**.
- **Mentoría especializada** con docentes expertos.
- Acompañamiento **constante**.



## ¿Porqué estudiar este diploma?

Desarrolla competencias analíticas y operativas para automatizar y gestionar procesos contables, analizar información financiera y transformar datos en insights claros que respalden la toma de decisiones, utilizando herramientas de análisis de datos e inteligencia artificial.



Aplica SQL en entornos analíticos para modelar, consultar y transformar datos contables, automatizando análisis y reportes recurrentes, con uso de IA generativa como herramienta de apoyo para la exploración y validación de resultados.



Analiza información financiera en Google Sheets, integrando datos desde BigQuery para limpiar, estructurar y evaluar transacciones contables, identificando patrones, recurrencias y variaciones relevantes para la gestión.



Diseña y construye dashboards ejecutivos y operativos en Looker Studio para visualizar KPIs financieros, comunicar resultados de forma clara y sustentar decisiones ante audiencias no técnicas.



## Objetivo del diploma

- Utiliza el entorno de BigQuery para crear tablas e implementar consultas con lenguaje SQL de tipo básicas, con filtros, relacionando dos o más tablas y empleando subconsultas CTE. Se hará uso de la IA generativa como apoyo para acelerar el análisis y la interpretación de resultados.
- Analiza datos de negocio utilizando Google Sheets, integrándolo con consultas en BigQuery para explorar, transformar y analizar información transaccional, con énfasis en cuentas y transacciones recurrentes. Se aplicarán funciones, modelos de análisis y visualización. Se hará uso de la IA generativa como apoyo para acelerar el análisis y la interpretación de resultados.
- Diseña y construye dashboards ejecutivos y operativos en Looker Studio, definiendo KPIs relevantes, visualizaciones adecuadas y narrativas claras que permitan comunicar insights de negocio a audiencias no técnicas, a partir de datos procesados en Google Sheets y BigQuery.

## ¿A quién está dirigido?

1. Contadores, analistas contables y profesionales del área financiera que ya gestionan información contable y financiera, pero desean incorporar analítica de datos y automatización para optimizar procesos, reducir tareas manuales, mejorar la calidad de sus reportes y aportar mayor valor en decisiones.
2. Perfiles operativos-analíticos que buscan fortalecer su criterio profesional mediante el uso de SQL, hojas de cálculo y dashboards.
3. Líderes, coordinadores o jefes contables que no ejecutan directamente los procesos analíticos, pero requieren entender, interpretar y evaluar información financiera, dashboards e indicadores clave.
4. Profesionales de carreras afines (administración, finanzas, economía) que gestionan información contable y financiera y desean especializarse en automatización y análisis de datos.



## ¿Cuáles son los requisitos?



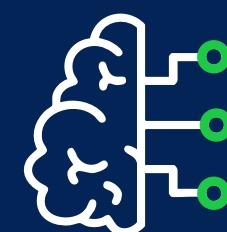
### Conocimientos / Habilidades

- Manejo de conceptos de contabilidad e información financiera.



### Experiencia Laboral

- Un año en áreas relacionadas a contabilidad o finanzas.



### Tecnológicos

- Contar con una laptop o computadora de escritorio con disponibilidad de micrófono y cámara web.
- Tener instalados los softwares señalados en la sección Contenidos.

# Herramientas



**BigQuery**



**Google Sheets**

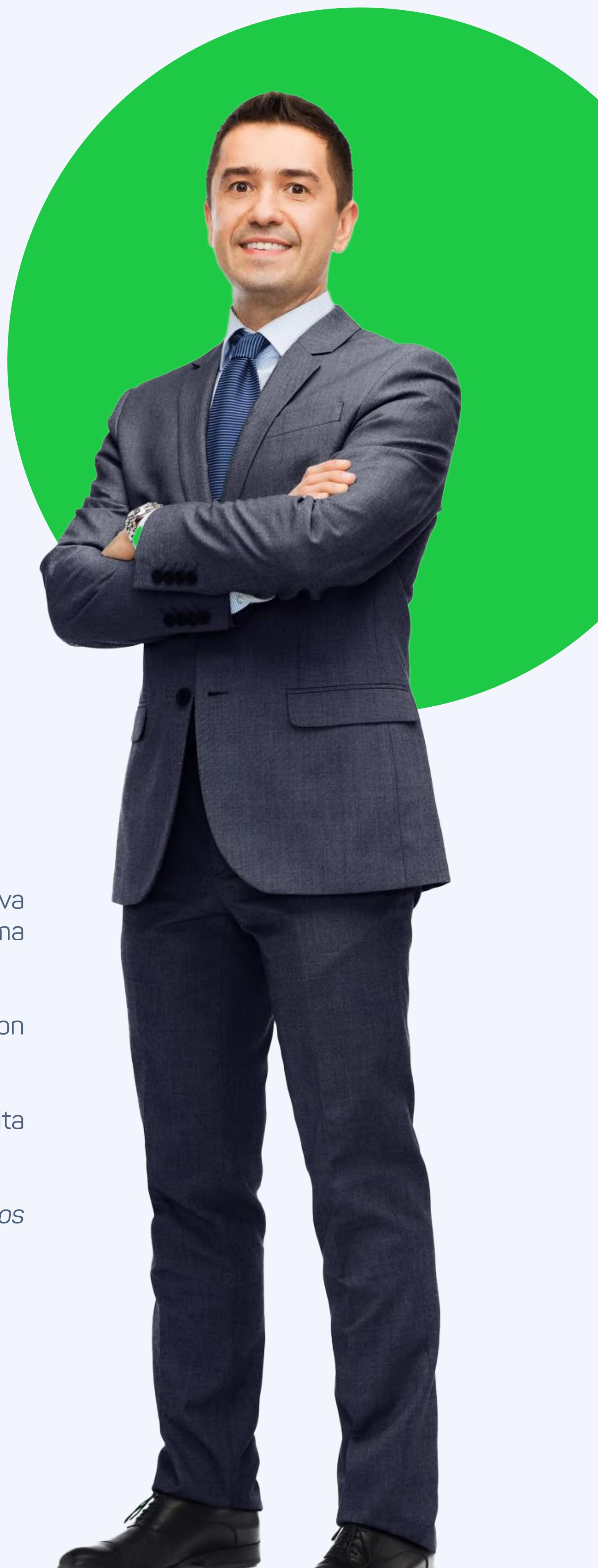


**Looker Studio**

El alumno debe contar con una cuenta de Gmail activa para acceder a las herramientas del ecosistema Google utilizadas en la especialización.

- Google Sheets y Looker Studio: acceso gratuito con cuenta Gmail.
- BigQuery (Google): se utiliza en su versión gratuita (free tier) con fines académicos.

*No se requiere la compra de licencias ni pagos adicionales por herramientas.*



# Malla Curricular

## I. SQL para transformación digital

### 1. Del negocio al modelo de datos

- Introducción al enfoque data-driven y rol del SQL en la transformación digital.
- Comprensión del negocio: procesos, actores y eventos.
- Identificación de entidades, atributos y relaciones.
- Tipos de datos en BigQuery y buenas prácticas de diseño.
- **Taller:** Modelado de un negocio simple y creación de tablas SQL en BigQuery.

### 2. Creación y manipulación básica de datos

- Sentencia CREATE TABLE en BigQuery.
- Consulta básica con SELECT.
- Filtros con WHERE, operadores lógicos y condiciones.
- Ordenamiento y limitación de resultados (ORDER BY, LIMIT).
- **Taller:** Creación de tablas y consultas básicas sobre un conjunto de datos transaccional.

### 3. Relacionando datos JOIN

- Relaciones entre tablas.
- INNER JOIN, LEFT JOIN, RIGHT JOIN.
- Buenas prácticas para joins en BigQuery.
- **Taller:** Consultas multi-tabla utilizando JOIN sobre un modelo relacional.

### 4. Subconsultas y CTE

- Uso de WITH (Common Table Expressions CTE)
- Casos prácticos de refactorización de queries.
- **Taller:** Resolución de problemas analíticos usando subconsultas y CTE.

### 5. Proyecto: Desarrollo de una aplicación analítica en SQL modelando un problema de negocio específico

## II. Google Sheets para análisis de datos

### 6. Google Sheets como herramienta analítica

- Sheets como capa de análisis y reporting
- Separación: datos / lógica / visualización.
- Conectores y fuentes externas.
- Funciones clave para análisis.
- **Taller:** Limpieza y estandarización de un dataset.

### 7. Conexión Google Sheets + BigQuery

- Tablas vs vistas.
- Actualización de datos.
- Diseño de consultas analíticas en BigQuery.
- **Taller:** Análisis de cuentas recurrentes (facturación mensual por proveedor, Top proveedores por recurrencia).

## 8. Análisis, visualización y toma de decisiones

- Detección de recurrencia (mensual, trimestral).
- KPIs básicos: Gasto recurrente mensual, Variación %, Concentración de proveedores.
- Visualización y storytelling: tablas dinámicas, gráficos y dashboards simples.

### 9. Proyecto: Análisis de cuentas recurrentes de una unidad de negocio utilizando BigQuery como fuente y Google Sheets como capa de análisis y reporting

## III. Dashboards y KPIs para la toma de decisiones

### 10. Diseño de dashboards efectivos

- Principios de visualización (claridad, jerarquía, foco).
- Tipos de dashboards: Ejecutivo, Operativo y Analítico.
- Selección correcta de gráficos según el mensaje.
- **Taller:** Ejemplos de dashboards.

### 11. Construcción de dashboards en Looker

- Conexión Looker con Google Sheets.
- Conexión Looker con BigQuery.
- Uso de SQL en Looker.
- **Taller:** Construcción de tablas dinámicas, gráficos clave, filtros y controles interactivos.

### 12. Storytelling con datos

- Cómo contar una historia con datos: ¿Qué pasó?, ¿Por qué pasó?, ¿Qué debería hacer?
- Insight vs dato.
- **Taller:** Construcción de un dashboard funcional.

### 13. Proyecto: Diseño e implementación de un dashboard ejecutivo para monitorear cuentas recurrentes de una unidad de negocio.

# Certificación DMC INSTITUTE

Por aprobación de la Especialización en Automatización de Procesos y Analítica para Contadores, por un total de 40 horas académicas.



## Nuestra Propuesta de Capacitación Las metodologías que aplicamos



### Desarrollo de competencias clave en el mundo de los datos

Analiza • Innova • Transforma



### Aprendizaje Secuencial

- Descubre conocimiento de vanguardia
- Explora con la guía del experto
- Aplica lo aprendido



### Aprendizaje basado en práctica (Learning by Doing)

- Resuelve retos
- Aprende en base a proyectos
- Analiza casos



# Metodología DMC INSTITUTE



**DESCUBRE**  
20% - Teoría guiada

**Se presenta el marco conceptual de la sesión**

Material típico: PPT, PDF, lectura corta, reglas del caso de uso.



**EXPLORA**  
≈ 80% - práctica guiada en vivo

**El docente resuelve ejercicios en clase con el alumno**

Se suben data, notebooks, templates, etc.



**APLICA**  
práctica autónoma / reto

**El alumno resuelve fuera de clase un desafío alineado a lo visto**

No es nota; es refuerzo para consolidar aprendizaje real.

# ¿Por qué elegirnos?

+16

Más de 16 años  
de experiencia.

+300

Más de 300 empresas  
asesoradas en Perú,  
Ecuador y Bolivia.

35k

35 mil profesionales  
capacitados en más de 20  
países de América Latina.



Propuesta integra  
en formación en  
Data & AI.

+150

Más de 150 docentes  
expertos de Latinoamérica,  
España y Estados Unidos.



Comunidad más grande en Data & AI  
con beneficios exclusivos:  
Networking, empleabilidad,  
habilidades blandas.



Excelente nivel de  
servicio.



## Nuestros Partners

CertiProf® | Partner

Google Partners



## Estas empresas confían en nosotros



BBVA



ANTAMINA



PROM PERÚ



SCOTIABANK



PACÍFICO  
SEGUROS



SUNAT



CAJA  
HUANCAYO



BUENAVENTURA



PRONABEC



CAJA  
AREQUIPA



RIMAC



BCRP



MIBANCO



MAPFRE



ONCOSALUD



LOS ANDES

# Métodos de pago

J&J DATA MINING CONSULTING S.A.C.  
RUC: 20520972740

## 1. Depósito en cuenta BCP

- Corriente soles BCP: **193-225-1181-0-01**
- CCI BCP: **00219300225118100116**
- Corriente BCP dólares: **193-2318515-1-52**
- CCI BCP dólares: **002-193-002318515152-11**

## 2. Depósito en cuenta BBVA

- Ahorros BBVA soles: **0011-0177-02-00180473**
- CCI BBVA: **011-177-000200180473-37**

## 2. Pago Online

Generamos un link de pago online donde se acepta todas las tarjetas.

## 3. Pago con Yape

A nombre de J J Data  
Mining Consulting Sac



## 4. Pago online por PayPal



**06 CUOTAS SIN INTERESES** pagando con:





**Visita nuestra web**

[www.dmc.pe](http://www.dmc.pe)