

Especialización en

AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS Y ANALÍTICA PARA CONTADORES

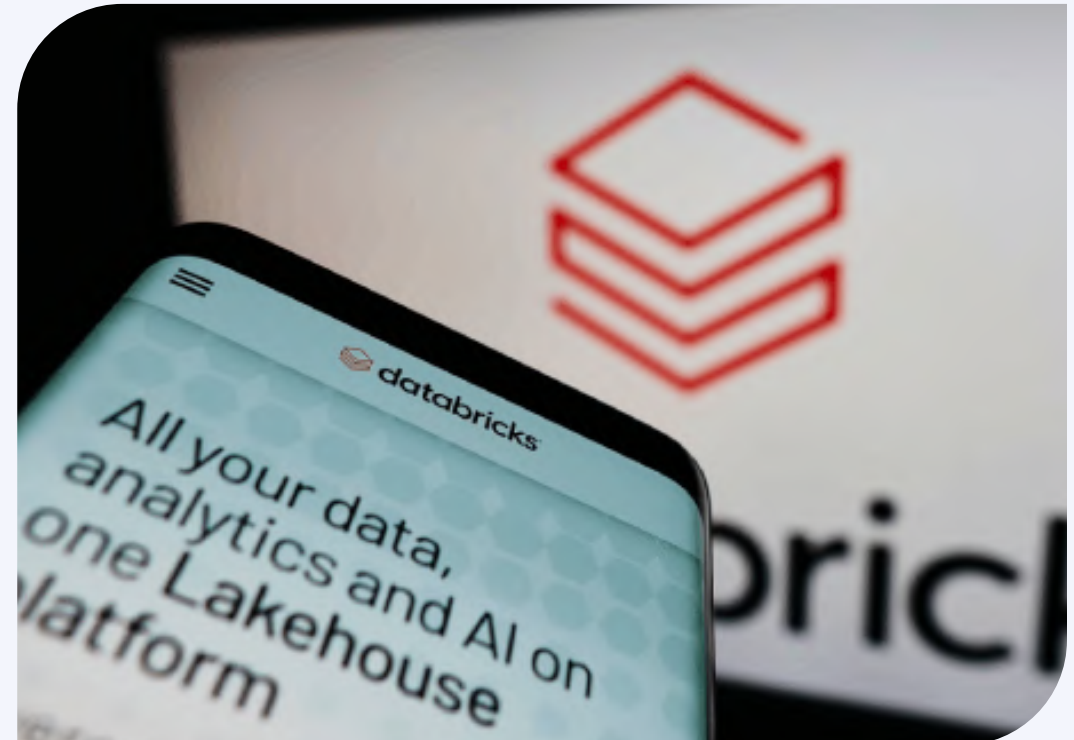
Online 100% en vivo



Presentación

¿Sabías que muchos contadores dedican entre 5 y 10 horas a la semana a tareas manuales, generando errores y retrasos en la información financiera?

La Especialización en Automatización de Procesos y Analítica para Contadores de DMC Institute ha sido diseñada para que transformes tus procesos contables, optimices reportes y conviertas datos complejos en insights claros para la toma de decisiones.



Sobre este Diploma

10

sesiones

40

horas
académicas

08

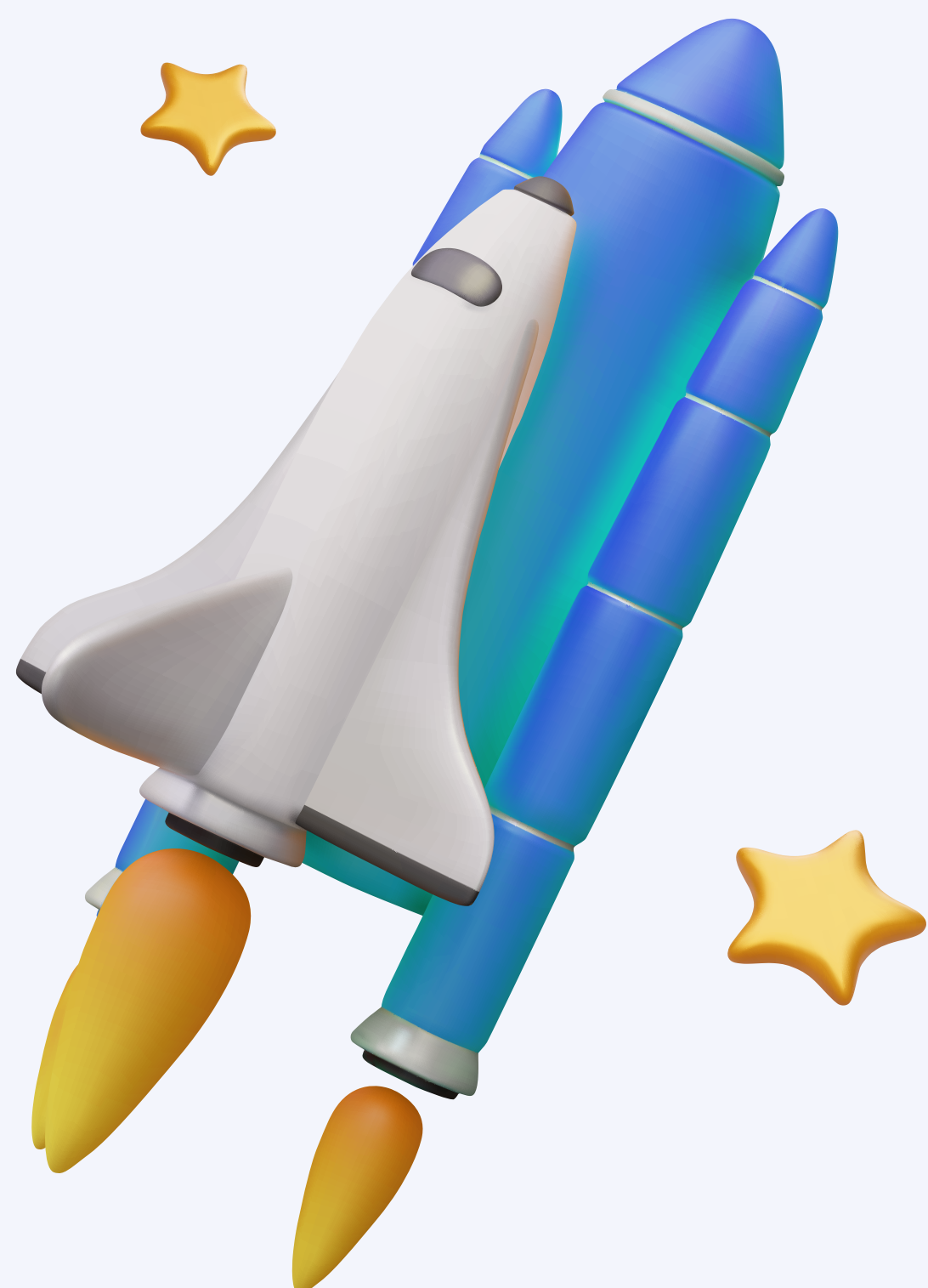
talleres
prácticos

03

proyectos para
tu portafolio

¿Cómo impulsamos tu carrera?

- Sesiones 80% **enfocadas en la práctica.**
- Enfoque en **Casos Aplicados a Negocio**, enfrentando los retos del mercado.
- Énfasis en **habilidades técnicas y blandas.**
- **Mentoría especializada** con docentes expertos.
- Acompañamiento **constante.**



¿Porqué estudiar este diploma?

Desarrolla competencias analíticas y operativas para automatizar y gestionar procesos contables, analizar información financiera y transformar datos en insights claros que respalden la toma de decisiones, utilizando herramientas de análisis de datos e inteligencia artificial.



Aplica SQL en entornos analíticos para modelar, consultar y transformar datos contables, automatizando análisis y reportes recurrentes, con uso de IA generativa como herramienta de apoyo para la exploración y validación de resultados.



Analiza información financiera en Google Sheets, integrando datos desde BigQuery para limpiar, estructurar y evaluar transacciones contables, identificando patrones, recurrencias y variaciones relevantes para la gestión.



Diseña y construye dashboards ejecutivos y operativos en Looker Studio para visualizar KPIs financieros, comunicar resultados de forma clara y sustentar decisiones ante audiencias no técnicas.



Objetivo del diploma

- Utiliza el entorno de BigQuery para crear tablas e implementar consultas con lenguaje SQL de tipo básicas, con filtros, relacionando dos o más tablas y empleando subconsultas CTE. Se hará uso de la IA generativa como apoyo para acelerar el análisis y la interpretación de resultados.
- Analiza datos de negocio utilizando Google Sheets, integrándolo con consultas en BigQuery para explorar, transformar y analizar información transaccional, con énfasis en cuentas y transacciones recurrentes. Se aplicarán funciones, modelos de análisis y visualización. Se hará uso de la IA generativa como apoyo para acelerar el análisis y la interpretación de resultados.
- Diseña y construye dashboards ejecutivos y operativos en Looker Studio, definiendo KPIs relevantes, visualizaciones adecuadas y narrativas claras que permitan comunicar insights de negocio a audiencias no técnicas, a partir de datos procesados en Google Sheets y BigQuery.

¿A quién está dirigido?

1. Contadores, analistas contables y profesionales del área financiera que ya gestionan información contable y financiera, pero desean incorporar analítica de datos y automatización para optimizar procesos, reducir tareas manuales, mejorar la calidad de sus reportes y aportar mayor valor en decisiones.
2. Perfiles operativos-analíticos que buscan fortalecer su criterio profesional mediante el uso de SQL, hojas de cálculo y dashboards.
3. Líderes, coordinadores o jefes contables que no ejecutan directamente los procesos analíticos, pero requieren entender, interpretar y evaluar información financiera, dashboards e indicadores clave.
4. Profesionales de carreras afines (administración, finanzas, economía) que gestionan información contable y financiera y desean especializarse en automatización y análisis de datos.



¿Cuáles son los requisitos?



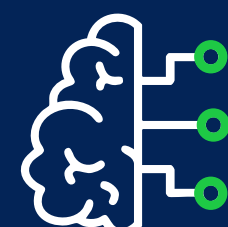
Conocimientos / Habilidades

- Manejo de conceptos de contabilidad e información financiera.



Experiencia Laboral

- Un año en áreas relacionadas a contabilidad o finanzas.



Tecnológicos

- Contar con una laptop o computadora de escritorio con disponibilidad de micrófono y cámara web.
- Tener instalados los softwares señalados en la sección Contenidos.

Herramientas



BigQuery



**Google
Sheets**



**Looker
Studio**

El alumno debe contar con una cuenta de Gmail activa para acceder a las herramientas del ecosistema Google utilizadas en la especialización.

- Google Sheets y Looker Studio: acceso gratuito con cuenta Gmail.
- BigQuery (Google): se utiliza en su versión gratuita (free tier) con fines académicos.

No se requiere la compra de licencias ni pagos adicionales por herramientas.



Malla Curricular

I. SQL para transformación digital

1. Del negocio al modelo de datos

- Introducción al enfoque data-driven y rol del SQL en la transformación digital.
- Comprensión del negocio: procesos, actores y eventos.
- Identificación de entidades, atributos y relaciones.
- Tipos de datos en BigQuery y buenas prácticas de diseño.
- **Taller:** Modelado de un negocio simple y creación de tablas SQL en BigQuery.

2. Creación y manipulación básica de datos

- Sentencia CREATE TABLE en BigQuery.
- Consulta básica con SELECT.
- Filtros con WHERE, operadores lógicos y condiciones.
- Ordenamiento y limitación de resultados (ORDER BY, LIMIT).
- **Taller:** Creación de tablas y consultas básicas sobre un conjunto de datos transaccional.

3. Relacionando datos JOIN

- Relaciones entre tablas.
- INNER JOIN, LEFT JOIN, RIGHT JOIN.
- Buenas prácticas para joins en BigQuery.
- **Taller:** Consultas multi-tabla utilizando JOIN sobre un modelo relacional.

4. Subconsultas y CTE

- Uso de WITH (Common Table Expressions CTE)
- Casos prácticos de refactorización de queries.
- **Taller:** Resolución de problemas analíticos usando subconsultas y CTE.

5. Proyecto: Desarrollo de una aplicación analítica en SQL modelando un problema de negocio específico

II. Google Sheets para análisis de datos

6. Google Sheets como herramienta analítica

- Sheets como capa de análisis y reporting
- Separación: datos / lógica / visualización.
- Conectores y fuentes externas.
- Funciones clave para análisis.
- **Taller:** Limpieza y estandarización de un dataset.

7. Conexión Google Sheets + BigQuery

- Tablas vs vistas.
- Actualización de datos.
- Diseño de consultas analíticas en BigQuery.
- **Taller:** Análisis de cuentas recurrentes (facturación mensual por proveedor, Top proveedores por recurrencia).

8. Análisis, visualización y toma de decisiones

- Detección de recurrencia (mensual, trimestral).
- KPIs básicos: Gasto recurrente mensual, Variación %, Concentración de proveedores.
- Visualización y storytelling: tablas dinámicas, gráficos y dashboards simples.

9. Proyecto: Análisis de cuentas recurrentes de una unidad de negocio utilizando BigQuery como fuente y Google Sheets como capa de análisis y reporting

III. Dashboards y KPIs para la toma de decisiones

10. Diseño de dashboards efectivos

- Principios de visualización (claridad, jerarquía, foco).
- Tipos de dashboards: Ejecutivo, Operativo y Analítico.
- Selección correcta de gráficos según el mensaje.
- **Taller:** Ejemplos de dashboards.

11. Construcción de dashboards en Looker

- Conexión Looker con Google Sheets.
- Conexión Looker con BigQuery.
- Uso de SQL en Looker.
- **Taller:** Construcción de tablas dinámicas, gráficos clave, filtros y controles interactivos.

12. Storytelling con datos

- Cómo contar una historia con datos: ¿Qué pasó?, ¿Por qué pasó?, ¿Qué debería hacer?
- Insight vs dato.
- **Taller:** Construcción de un dashboard funcional.

13. Proyecto: Diseño e implementación de un dashboard ejecutivo para monitorear cuentas recurrentes de una unidad de negocio.

Certificación DMC INSTITUTE

Por aprobación de la Especialización en Automatización de Procesos y Analítica para Contadores, por un total de 40 horas académicas.



Nuestra Propuesta de Capacitación

Las metodologías que aplicamos



Desarrollo de competencias clave en el mundo de los datos

Analiza • Innova • Transforma



Aprendizaje Secuencial

- Descubre conocimiento de vanguardia
- Explora con la guía del experto
- Aplica lo aprendido



Aprendizaje basado en práctica (Learning by Doing)

- Resuelve retos
- Aprende en base a proyectos
- Analiza casos



Metodología DMC INSTITUTE



DESCUBRE

20% - Teoría guiada

Se presenta el marco conceptual de la sesión

Material típico: PPT, PDF, lectura corta, reglas del caso de uso.



EXPLORA

≈ 80% - práctica guiada en vivo

El docente resuelve ejercicios en clase con el alumno

Se suben data, notebooks, templates, etc.



APLICA

práctica autónoma / reto

El alumno resuelve fuera de clase un desafío alineado a lo visto

No es nota; es refuerzo para consolidar aprendizaje real.

¿Por qué elegirnos?

+16

Más de 16 años de experiencia.

+300

Más de 300 empresas asesoradas en Perú, Ecuador y Bolivia.

35k

35 mil profesionales capacitados en más de 20 países de América Latina.



Propuesta integra en formación en Data & AI.

+150

Más de 150 docentes expertos de Latinoamérica, España y Estados Unidos.



Comunidad más grande en Data & AI con beneficios exclusivos: Networking, empleabilidad, habilidades blandas.



Excelente nivel de servicio.



Nuestros Partners

CertiProf® | Partner

Google Partners



Estas empresas confían en nosotros



BBVA



ANTAMINA



PROM PERÚ



SCOTIABANK



PACÍFICO
SEGUROS



SUNAT



CAJA
HUANCAYO



BUENAVENTURA



PRONABEC



CAJA
AREQUIPA



RIMAC



BCRP



MIBANCO



MAPFRE



ONCOSALUD



LOS ANDES

Métodos de pago

J&J DATA MINING CONSULTING S.A.C.
RUC: 20520972740

1. Depósito en cuenta BCP

- Corriente soles BCP: **193-225-1181-0-01**
- CCI BCP: **00219300225118100116**
- Corriente BCP dólares: **193-2318515-1-52**
- CCI BCP dólares: **002-193-002318515152-11**

2. Depósito en cuenta BBVA

- Ahorros BBVA soles: **0011-0177-02-00180473**
- CCI BBVA: **011-177-000200180473-37**

2. Pago Online

Generamos un link de pago online donde se acepta todas las tarjetas.

3. Pago con Yape

A nombre de J J Data
Mining Consulting Sac



4. Pago online por PayPal



06 CUOTAS SIN INTERESES pagando con:





Visita nuestra web

www.dmc.pe

Síguenos en:

