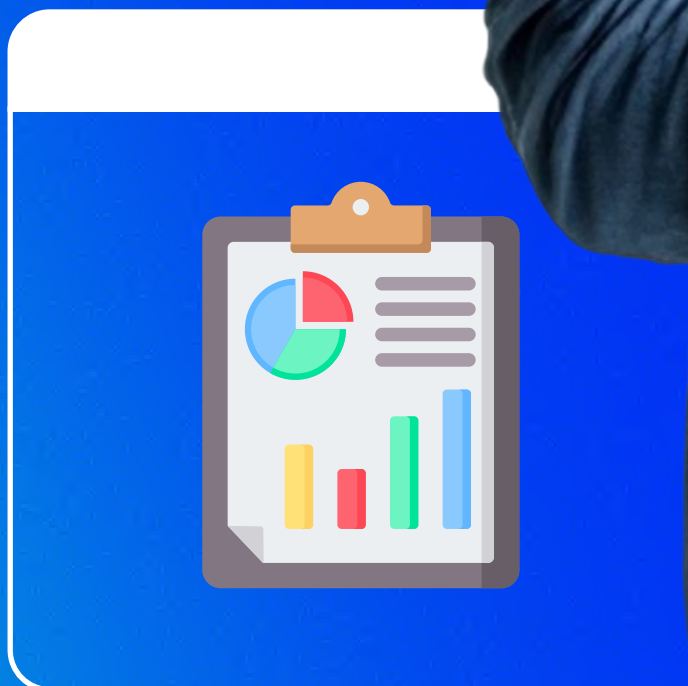
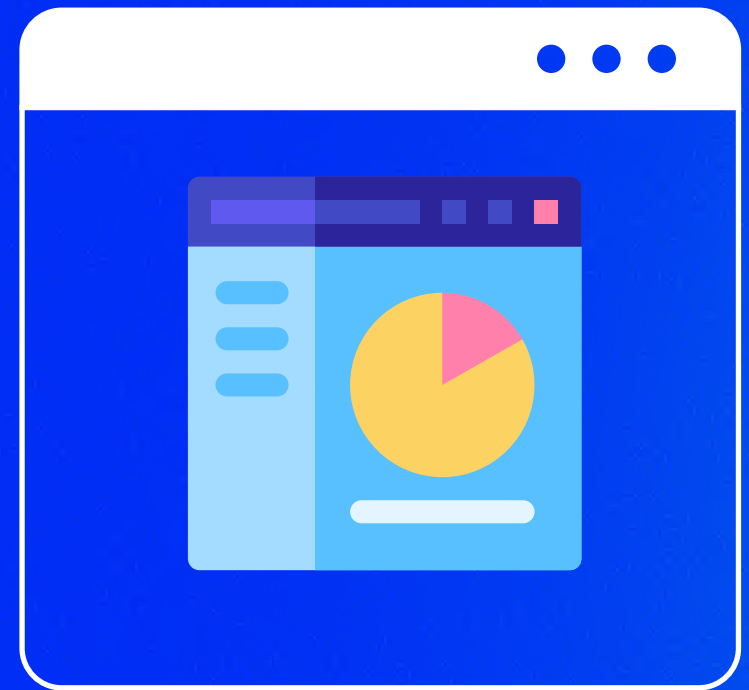
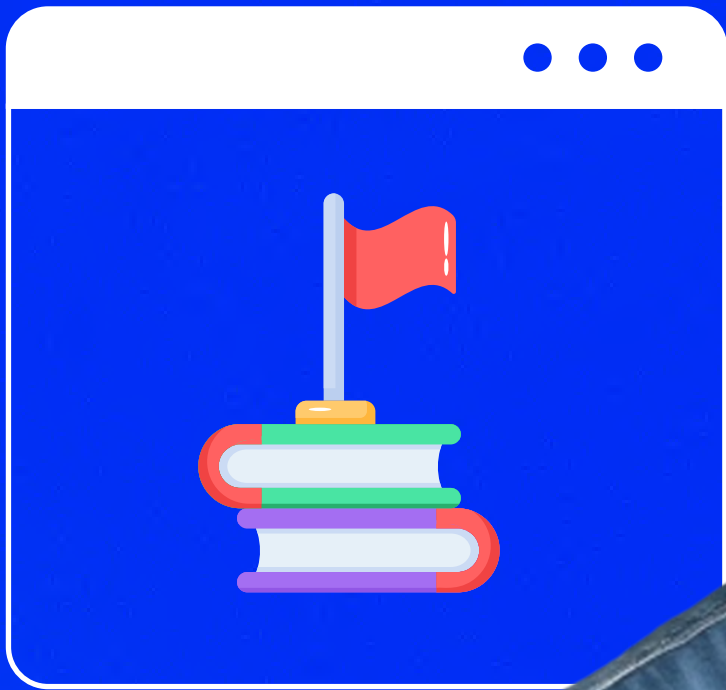


DIIC | INSTITUTE



Diploma DATA ANALYST

Online 100% en vivo



Presentación

¿Trabajas con datos todos los días, pero sientes que tomas decisiones "a ciegas"? Muchos profesionales dependen de otras áreas para obtener reportes y análisis básicos, perdiendo tiempo valioso y oportunidades de negocio.

DMC INSTITUTE ha diseñado el Diploma Data Analyst pensando en profesionales sin experiencia técnica que quieren aprender a analizar datos de forma independiente. Aprenderás a crear reportes y dashboards claros usando herramientas del día a día como Excel, Power BI, SQL y Python, transformándote en un profesional capaz de tomar decisiones basadas en datos.



Sobre este Diploma

19

sesiones

76

horas
académicas

25

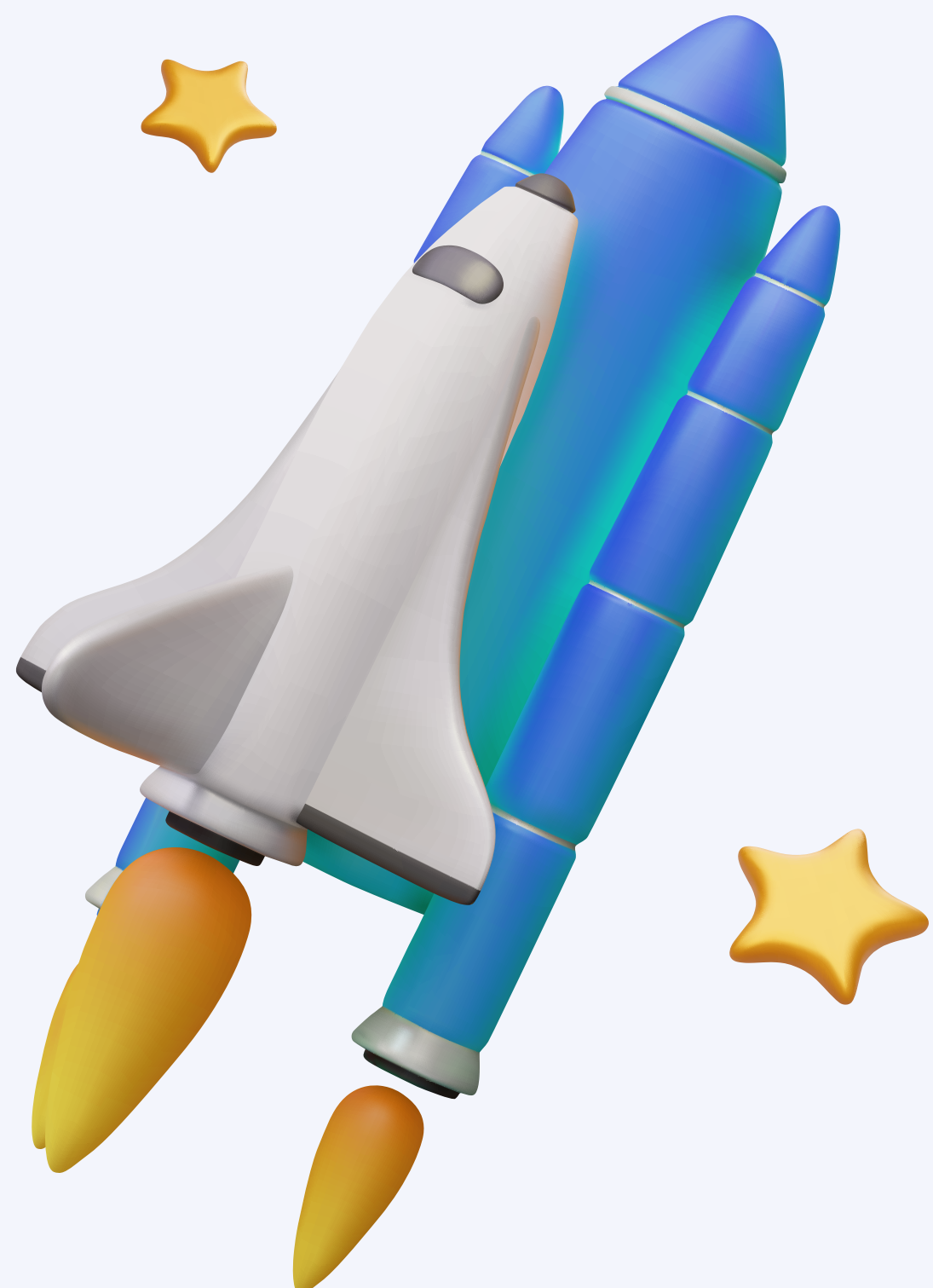
talleres
prácticos

09

proyecto para
tu portafolio

¿Cómo impulsamos tu carrera?

- Sesiones 80% **enfocadas en la práctica.**
- Enfoque en **Casos Aplicados a Negocio**, enfrentando los retos del mercado.
- Énfasis en **habilidades técnicas y blandas.**
- **Mentoría especializada** con docentes expertos.
- Acompañamiento **constante.**



¿Porqué estudiar este diploma?

Desarrolla las competencias esenciales del análisis de datos utilizando herramientas prácticas y ampliamente usadas en las empresas, para transformar información en insights accionables que impulsen la toma de decisiones estratégicas.



Identifica y diseña KPIs alineados a las necesidades reales del negocio, aplicando metodologías y principios de Data Analytics.



Prepara y transforma datos utilizando Power Query de Excel, construyendo modelos tabulares y multidimensionales listos para análisis.



Crea dashboards interactivos en Excel y Power BI que comuniquen insights de manera clara y efectiva para diferentes audiencias.



Automatiza reportes con SQL y Python para extraer, resumir y procesar datos de manera eficiente, sin necesidad de ser programador.



Objetivo del diploma

- Identifica y diseña indicadores clave de negocio (KPI), alineándolos a las metodologías y principios de Data Analytics.
- Emplea Power Query para realizar la carga, limpieza y transformación de los datasets, así como para su adaptación a modelos dimensionales.
- Implementa dashboards en Excel y en Power BI plasmando los KPIs diseñados a partir de los modelos dimensionales contruidos.
- Utiliza comandos básicos de los lenguajes T-SQL y Python para extraer listados, elaborar resúmenes numéricos y automatizar informes a partir de dataset propuestos, homologando en todo momento cada comando de los lenguajes mencionados a operaciones y funciones de Excel para su fácil comprensión.

Objetivo Final

Utiliza herramientas del día a día del negocio como Excel y Power BI para implementar soluciones de analytics, tanto para automatizar flujos de reportería como para implementar dashboards básicos.plataformas.

¿A quién está dirigido?

1. Profesionales de diversas áreas que buscan transicionar hacia roles de análisis de datos o mejorar sus habilidades actuales:
 - Profesionales de Marketing, Ventas, Recursos Humanos, Operaciones y Administración que trabajan con datos, pero sin formación estructurada.
 - Profesionales que dependen de áreas de IT o BI para obtener insights básicos y desean analizar datos de forma independiente.
2. Recién egresados universitarios que buscan especialización práctica en análisis de datos para destacar en el mercado laboral.
3. Profesionales autodidactas que desean estructurar sus conocimientos y obtener una certificación que valide sus competencias.



¿Cuáles son los requisitos?



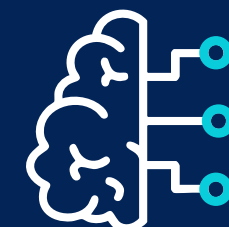
Conocimientos / Habilidades

- Conocimientos básicos de Excel: Implementación de funciones y tablas dinámicas.



Experiencia Laboral

- Ninguna.



Tecnológicos

- Contar con una laptop o computadora de escritorio con sistema operativo y disponibilidad de micrófono y cámara web.

Herramientas



Excel



Power Query



Power BI



SQL Server



Google Colab



Malla Curricular

I. Data analytics y métricas de negocio

1. Introducción a Data Analytics

- Dato, información, métrica y KPI.
- Roles del Data Analyst. Análisis descriptivo, diagnóstico y predictivo.
- Principios de calidad de datos y su impacto en Data Analytics.
- Principios de diseño de reportes y dashboards centrado en el usuario: ¿qué? ¿cómo? ¿quién? ¿cuándo?

2. Proyecto 1. Identificación, diseño y documentación de KPIs

- Técnicas para identificar y diseñar KPIs.
- Las fuentes de datos y técnicas para evaluar la factibilidad técnica de KPIs.
- **Taller:** Elaboración de Ficha de indicador para KPIs propuestos.

II. Preparación de datos fácil y ligero con Excel

3. Fundamentos de preparación de datos para visualización

- Modelos de datos de una sola tabla (tabulares).
- Hechos y dimensiones en un modelo tabular. Sus roles en un proyecto de analytics.
- Evolución de un modelo tabular a uno multitabla o multidimensional.

4. Proyecto 1. Carga de datos desde archivos locales y desde internet empleando Power Query de Excel

- Consideraciones para manejar la carga incremental de datos desde archivos. Análisis de casos.
- **Taller:** Cargar datos desde un archivo Excel local.
- **Taller:** Cargar datos desde una carpeta local.
- **Taller:** Cargar datos desde un archivo en Google Drive.
- **Taller:** Cargar datos desde un archivo en OneDrive.
- **Taller:** Cargar datos desde una página de internet.

5. Proyecto 2. Preparación de los datos en una única tabla (modelo tabular) empleando Power Query de Excel

- **Taller:** Eliminación de data no útil. Membretes, columnas innecesarias.
- **Taller:** Tratamiento de valores faltantes y codificados.
- **Taller:** Conversión de tipos de datos para hechos y dimensiones.
- **Taller:** Creación de nuevas columnas basadas en operaciones con números, fechas y textos.
- **Taller:** Incorporación de nuevas columnas basadas en otras consultas (combinar).
- **Taller:** Implementación de un Dashboard en Excel a partir de un modelo tabular.

6. Proyecto 3. Preparación de los datos en varias tablas (modelo multidimensional) empleando Power Pivot de Excel

- **Taller:** Creación de un modelo multidimensional con tablas locales y de internet.
- **Taller:** Implementación de un Dashboard en Excel a partir de un modelo multidimensional

III. Visualización de datos eficaz con Excel y Power BI

7. Principios de diseño para Reportes y Dashboards

- Tipos de gráficos y cuando utilizarlos.
- Lectura e interpretación de gráficos.
- Principios para usar el color para resaltar y/o diferenciar.
- Maquetación de reportes y dashboards: Organización vs. Usabilidad.

8. Proyecto 1. Implementación de un libro Excel que genera gráficas de manera automática para un reporte. Caso: Procesamiento Encuestas.

9. Proyecto 2. Implementación de un Dashboard básico en Power BI Caso: Dashboard operativo para un área de negocio.

IV. Friendly SQL & Python para Analytics

10. Proyecto 1. Construcción de un informe a partir de una base de datos SQL

- De una tabla Excel a una tabla SQL. De un archivo de Excel a una base de datos. Similitudes y ventajas de cada uno.
- **Taller:** Cómo iniciar sesión en SQL Server de manera fácil. Tips a considerar en el entorno laboral.
- **Taller:** Exploración de la interfaz de SQL Server ¿dónde están las bases de datos y dónde las tablas?
- **Taller:** Mi primer reporte en SQL. La estructura SELECT FROM.
- **Taller:** Cómo filtrar a un reporte SQL de manera fácil (similar a filtros en Excel). Uso de WHERE.
- **Taller:** Cómo elaborar reportes numéricos con SQL de manera fácil (similar a una tabla dinámica). Cálculo de conteos, sumas, promedios, máximos y mínimos; directo y agrupado.

Malla Curricular

11. Proyecto 2. Mi primer programa de datos con Python: Filtrado y resumen cuantitativo (similar a tabla dinámica)

- ¿Qué es el lenguaje Python y por qué debo aprenderlo ahora?
- ¿Cómo aprovechar Python si no soy de informática? Programar con Python vs utilizar Python.
- **Taller:** ¿Dónde escribo Python de manera fácil y gratuita? Exploración del entorno de Google Colab y su funcionamiento.
- **Taller:** ¿Qué tareas puedo realizar con Python?
 - Cálculo de operaciones matemáticas.
 - Mostrar mensajes (uso de Print).
 - Guardar y recuperar valores (uso de variables).
- **Taller:** ¿Qué es una librería y como me ayuda? Invocación de numpy y pandas.
- **Taller:** Mi primer programa en Python para datos
 - Leer datos desde mi archivo Excel.
 - Mostrar un resumen estadístico de mis datos.
 - Filtrar mis datos (mostrar solo ciertas filas).
 - Resumen numérico: Conteos, sumas, promedios, máximos y mínimos: directo y agrupado.

12. Proyecto 3. Construcción automática de un informe Word a partir de gráficos de un Excel empleando un bloque de código Python

- **Taller:** Exploración bloque a bloque de un programa Python para copiar los gráficos de un Excel hacia un informe Word.
- **Taller:** Adaptación del programa Python para diferentes casuísticas (nombres de archivos, ubicación de gráficos, etc.)

Nuestra Propuesta de Capacitación

Las metodologías que aplicamos



Desarrollo de competencias clave en el mundo de los datos

Analiza • Innova • Transforma



Aprendizaje Secuencial

- Descubre conocimiento de vanguardia
- Explora con la guía del experto
- Aplica lo aprendido



Aprendizaje basado en práctica (Learning by Doing)

- Resuelve retos
- Aprende en base a proyectos
- Analiza casos



Certificación DMC INSTITUTE

Por aprobación del Diploma Data Analyst, por un total de 76 horas académicas.

DMC INSTITUTE

DIPLOMA



ESPECIALISTA EN
DATA ANALYST

Se otorga a

NOMBRES Y APELLIDOS

Luego de completar el diploma que se realizó del 00 de mes al 00 de mes,
completando un total de **76 horas académicas**.

Mes del 2026



MBA Jonny Chambi
GERENTE GENERAL



MBA Dionicio Velasquez T.
COORDINADOR ACADÉMICO

00000

Metodología DMC INSTITUTE



DESCUBRE

20% - Teoría guiada

Se presenta el marco conceptual de la sesión

Material típico: PPT, PDF, lectura corta, reglas del caso de uso.



EXPLORA

≈ 80% - práctica guiada en vivo

El docente resuelve ejercicios en clase con el alumno

Se suben data, notebooks, templates, etc.



APLICA

práctica autónoma / reto

El alumno resuelve fuera de clase un desafío alineado a lo visto

No es nota; es refuerzo para consolidar aprendizaje real.

Docentes Expertos



Ricardo Crispin

Docente de Excel y Power BI en DMC INSTITUTE

Economista y MBA especializado en BI y Big Data, con amplia experiencia como Analista de Datos y Consultor. Experto en optimizar procesos y toma de decisiones mediante soluciones estratégicas en Power BI, Excel y VBA Macros. Destaca además como capacitador corporativo, facilitando el desarrollo de equipos multidisciplinarios a través de una comunicación clara de conceptos técnicos y un enfoque constante en la innovación y eficiencia operativa.



Leandro Javier

Data Analyst en HPH CUSTOMS AND INTERNATIONAL TRADE

Ingeniero Industrial con más de 8 años de experiencia en planeamiento y gestión comercial en los sectores de telecomunicaciones y comercio internacional. Se especializa en gestión estratégica y toma de decisiones basadas en datos, utilizando analítica para mejorar la eficiencia y el crecimiento organizacional. Cuenta con experiencia en capacitación en Power BI y Excel y posee las certificaciones Microsoft Certified Trainer, Power BI Data Analyst Associate y Microsoft Excel Expert 365 Apps.

Importante:

En caso de contingencias podría cambiar alguno de los docentes por otro profesional de similar perfil.

¿Por qué elegirnos?

+16

Más de 16 años de experiencia.

+300

Más de 300 empresas asesoradas en Perú, Ecuador y Bolivia.

35k

35 mil profesionales capacitados en más de 20 países de América Latina.



Propuesta integra en formación en Data & AI.

+150

Más de 150 docentes expertos de Latinoamérica, España y Estados Unidos.



Comunidad más grande en Data & AI con beneficios exclusivos: Networking, empleabilidad, habilidades blandas.



Excelente nivel de servicio.



Nuestros Partners

CertiProf® | Partner

Google Partners



Estas empresas confían en nosotros



BBVA



ANTAMINA



PROM PERÚ



SCOTIABANK



PACÍFICO
SEGUROS



SUNAT



CAJA
HUANCAYO



BUENAVENTURA



PRONABEC



CAJA
AREQUIPA



RIMAC



BCRP



MIBANCO



MAPFRE



ONCOSALUD



LOS ANDES

Métodos de pago

J&J DATA MINING CONSULTING S.A.C.
RUC: 20520972740

1. Depósito en cuenta BCP

- Corriente soles BCP: **193-225-1181-0-01**
- CCI BCP: **00219300225118100116**
- Corriente BCP dólares: **193-2318515-1-52**
- CCI BCP dólares: **002-193-002318515152-11**

2. Depósito en cuenta BBVA

- Ahorros BBVA soles: **0011-0177-02-00180473**
- CCI BBVA: **011-177-000200180473-37**

2. Pago Online

Generamos un link de pago online donde se acepta todas las tarjetas.

3. Pago con Yape

A nombre de J J Data
Mining Consulting Sac



4. Pago online por PayPal



06 CUOTAS SIN INTERESES pagando con:





Visita nuestra web

www.dmc.pe

Síguenos en:

