

Diploma

ADVANCED DATA ANALYST

Con AI Assistance (Copilot, ChatGPT)



Presentación

¿Sabías que las decisiones empresariales más exitosas se basan en datos, y que tú puedes ser el artífice de soluciones para su uso visual y ágil?

Por ello, DMC INSTITUTE ha diseñado el Diploma Advanced Data Analyst que te permitirá entender, organizar y mostrar datos de forma clara y útil. En este proceso, aprenderás a usar herramientas como SQL Server, Power BI, Microsoft Azure y el lenguaje Python para transformar datos en información valiosa que apoye mejores decisiones. Además, desarrollarás la habilidad de contar historias con datos para comunicar tus ideas con impacto.



Sobre este Diploma

33

sesiones

128

horas
académicas

75

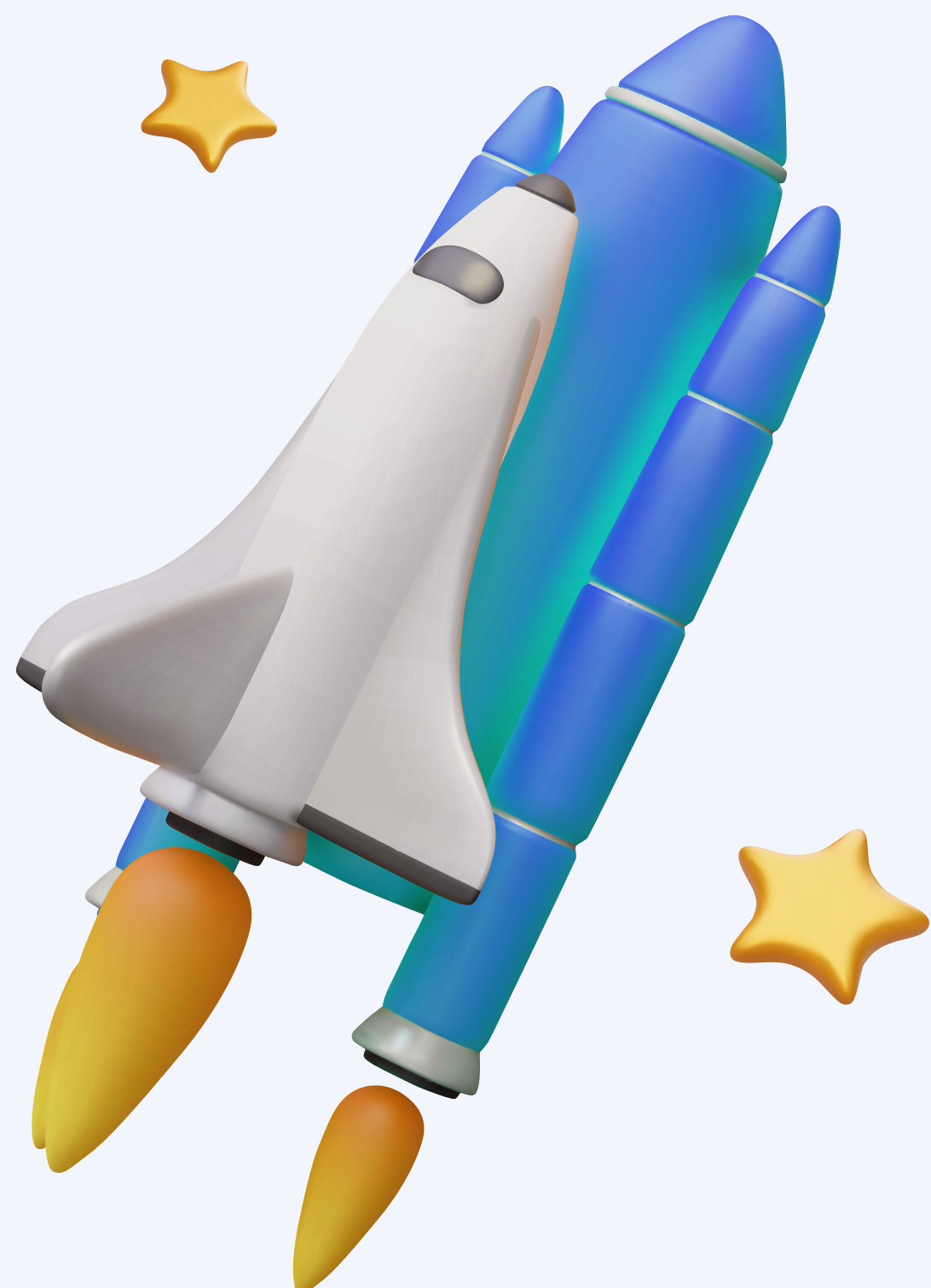
talleres
prácticos

01

proyecto para
tu portafolio

¿Cómo impulsamos tu carrera?

- Sesiones 80% **enfocadas en la práctica.**
- Enfoque en **Casos Aplicados a Negocio**, enfrentando los retos del mercado.
- Énfasis en **habilidades técnicas y blandas.**
- **Mentoría especializada** con docentes expertos.
- Acompañamiento **constante.**



¿Porqué estudiar este diploma?

Transforma los datos en soluciones visuales con herramientas de alta demanda laboral.



Construye soluciones de visualización de datos, dashboards y reportes totalmente alineados a los requerimientos de los usuarios finales.



Implementa dashboards para todo tamaño de empresa y proyecto, con Data Warehouses que los alimenten alojados en sencillo motores de SQL Server o robustos entornos cloud.



Implementa gráficas y proyectos de visualización tanto con código Python como con una herramienta optimizada para estas tareas como es Power BI.



Convierte tus dashboards en Storyboards aplicando técnicas de Storytelling y agilizar el proceso de comunicación e interpretación de tus proyectos.

Objetivo del diploma

- Documenta los requerimientos de un proyecto de analytics a fin de garantizar la correspondencia entre lo solicitado y lo implementado.
- Implementa Data Warehouses en SQL Server, lo configura y optimiza para garantizar el máximo performance en proyecto de analytics.
- Emplea el lenguaje Python y sus principales librerías de visualización de datos para la generación de tablas y gráficos destinados a responder preguntas de negocio con enfoque descriptivo o predictivo.

Objetivo Final:

- Diseña e implementa soluciones de Data Analytics considerando tanto un Warehouse (Backend) acorde a las necesidades y requerimientos del negocio, on-premise o cloud, así como un Dashboard funcional que reporte los KPI en el tiempo y forma correctos.

¿A quién está dirigido?

1. Analistas de datos Jr., responsables de dashboards o reportes que actualmente busquen:

- Liderar y gestionar proyectos de analytics e inteligencia de negocios de mediana y gran envergadura con herramientas profesionales.

2. Trabajadores de las áreas de tecnología, que actualmente:

- Estén en proceso de migrar a una carrera de alta demanda laboral como es Data Analytics.



¿Cuáles son los requisitos?



Conocimientos / Habilidades

- Manejo de conceptos básicos de bases de datos relacionales.
- Manejo básico de un algún lenguaje de programación.



Experiencia Laboral

- Mínimo un año de experiencia trabajando en áreas de datos o tecnología en general.



Tecnológicos

- Contar con una laptop o computadora con micrófono y cámara web.
- Tener instalado los softwares y herramientas señalados en la sección Contenidos.

Herramientas



Microsoft
Excel



Motor SQL
Server



Microsoft
Azure



Google Cloud
Platform



Python



Google Colab



Power BI



ChatGPT



Copilot



Malla Curricular

I. Taller de Marca y Empleabilidad

- Actividad de sociabilización y contacto.
- Marca personal ¿Qué es y cómo desarrollarla?
- Empleabilidad y ser empleable. Diferencias clave.
- ¿Cómo hacer más atractivo el curriculum?
- ¿Cómo afrontar una entrevista de trabajo?

II. Ingeniería de requerimientos en proyectos de analytics

1. Introducción a proyectos de Data Analytics

- Arquitectura típica de un proyecto de Data Analytics y Ciclo de vida del Dato.
- Metodologías para implementar proyectos de Data Analytics: Enfoque de Ralph Kimball y de Bill Immon.

2. Ingeniería de requerimientos aplicado a Analytics

- Etapas de un proyecto de analytics y técnicas aplicables a cada una.
- **Taller:** Documentación de requerimientos y conversión a historias de usuario.
- **Taller:** Identificación de KPI y fuentes de datos (KPI-Data Mapping).
- Buenas prácticas y recomendaciones para garantizar el éxito del proyecto.

III. Fundamentos de Data Warehousing & SQL Server

3. Introducción al Modelado de datos para Analytics

- Modelo relacional (base de datos) vs. Modelo de datos vs. Modelo semántico de datos.
- OLTP vs. OLAP. Diferencias conceptuales y usos en Data Analytics.
- Hechos y dimensiones. Concepto y diferencias.
- **Taller:** Diseño de un Datamart (modelo estrella típico) a partir de un modelo relacional.

4. Repaso de Querying T-SQL

- La estructura básica de consulta SQL: SELECT...FROM...
- **Taller:** Operaciones entre columnas tanto con operadores como con funciones para textos y fechas.
- **Taller:** Filtrado de filas. Uso del comando WHERE, operadores de comparación y lógicos.
- **Taller:** Consulta multitabla. Uso de JOIN y sus variantes.
- **Taller:** Resumen cuantitativo de datos. Uso de funciones de agregación con y sin agrupamiento.
- **Taller:** Preprocesamiento en consultas. Uso de CTEs y el comando WITH.
- **Taller:** Uso de Windows functions.
- Prompts ChatGPT para construcción de Querys según casos propuestos.

5. Implementación de Data Warehouse en SQL Server

- Arquitectura típica de un Data Warehouse: staging, core y serving.
- **Taller:** Implementación de un Datamart (star model) en SQL Server.
- **Taller:** Exploración y ejecución de scripts pre-elaborados para poblar el Datamart.
- **Taller:** Implementación de un Mini-Warehouse basado en tres capas en SQL Server.
- **Taller:** Test de conexión y consumo de datos desde Power BI.
- Prompts ChatGPT para construcción de Scripts para flujo de datos en el Warehouse.



6. Optimización del Data Warehouse en SQL Server

- Preparación de SQL Server para OLAP. Almacenamiento columnar, índices y particionamiento de tablas.
- **Taller:** Optimización del Datamart mediante almacenamiento columnar.
- **Taller:** Optimización del Datamart mediante uso de índices.
- **Taller:** Optimización de Datamart mediante particionamiento de tablas.
- Prompts ChatGPT para la selección de técnicas de optimización según casos de uso.



IV. Microsoft Fabric for Analytics

7. Introducción a Microsoft Fabric

- Microsoft Fabric. Detalle de su arquitectura integrada y casos de uso frente a otras soluciones equivalentes.
- Modelo de costos para proyectos de Analytics.
- Schemas, folders y views. Definición y usos en un proyecto de Data Analytics.
- **Taller:** Exploración de la consola de Ms. Azure y acceso a Microsoft Fabric.
- **Taller:** Exploración de las herramientas de Fabric y creación de un Warehouse.
- Prompts Copilot para estructurar el Data Warehouse.



8. DW en Fabric 1. Carga y limpieza de datos (staging)

- **Taller:** Implementación de la arquitectura del Warehouse (separación de capas).
- **Taller:** Implementación de un pipeline de ingesta con Dataform desde archivos (Excel, CSV, etc.)
- **Taller:** Implementación de un pipeline de ingesta con Dataform desde un motor SQL.
- Prompts Copilot para la implementación de los pipelines según casos de uso.



Malla Curricular

9. DW en Fabric 2. Modelado de datos (core)

- **Taller:** Implementación de hechos y dimensiones con "Querys" (código SQL).
- **Taller:** Implementación de hechos y dimensiones con "Visual Querys".

10. DW en Fabric 3. Data Serving

- **Taller:** Publicación del modelo de datos y conexión desde Power BI.
- **Taller:** Implementación del modelo semántico y un tablero inicial.

11. DW en Fabric 4. Gobernanza y colaboración

- **Taller:** Configuración de permisos sobre datasets y warehouses.
- **Taller:** Aplicación de políticas de seguridad a nivel de filas.

V. BigQuery for Analytics

12. Introducción a BigQuery

- Herramientas para Data Analyst en Google Cloud.
- Big Query. La arquitectura Serverless y casos de uso.
- Modelo de costos para proyectos de Analytics.
- Tablas particionadas y clusterizadas en BigQuery. Definición y ventajas.
- Dataset vs Tabla vs View. Definición y usos en un proyecto de Data Analytics.
- **Taller:** Acceso y exploración de Google Cloud Console.
- **Taller:** Exploración del entorno de trabajo de BigQuery y creación de un proyecto.

13. DW en BigQuery 1. Carga y limpieza de datos (staging)

- **Taller:** Implementación de la arquitectura del Warehouse (separación de capas).
- **Taller:** Implementación de un pipeline de ingesta con Dataform desde archivos (Excel, CSV, etc.).
- **Taller:** Implementación de un pipeline de ingesta con Dataform desde un motor SQL.
- Prompts ChatGPT para la implementación de los pipelines de ingesta.

14. DW en BigQuery 2. Modelado de datos (core)

- **Taller:** Implementación de hechos y dimensiones en BigQuery.

15. DW en BigQuery 3. Data Serving

- **Taller:** Conexión desde Looker e implementación del modelo semántico y un tablero inicial.

16. DW en BigQuery 4. Gobernanza y colaboración

- **Taller:** Configuración de permisos sobre datasets.
- **Taller:** Aplicación de políticas de seguridad a nivel de filas.
- **Taller:** Monitoreo de uso y costos del Data Warehouse.

VI. Visual Analytics con Python

17. Introducción a Data Analytics

- Tipos de análisis de datos: Descriptivo, Diagnóstico, Predictivo y Prescriptivo. Definición, alcance y casos de uso para cada uno.
- **Taller:** Identificación del tipo de análisis adecuado para casos empresariales propuestos.

18. Repaso de Python Fundamentals

- **Taller:** Exploración y ejecución de un notebook pre-elaborado para importar librerías, realizar de cálculos matemáticos básicos y manejar variables (NumPy).
- **Taller:** Exploración y ejecución de un notebook pre-elaborado para crear Dataframes a partir de archivos externos (CSV) y manipularlos (seleccionar columnas, filtrar, combinar, etc.).

19. Introducción a Python for Analytics

- Conexión a un Data Warehouse SQL Server (local) desde Python.
- Librerías para visualización en Python. Diferencias y casos de uso principales.

20. Python for Analytics 1. Reportes univariados

- **Taller:** Creación de tablas de frecuencias.
- **Taller:** Plotting de gráficos de columnas y circulares (pye-chart).
- **Taller:** Bining de datos (agrupamiento) y plotting de histogramas.
- **Taller:** Plotting de BoxPlot.
- **Taller:** Elaboración de un reporte empresarial con gráficos generados con Python.
- Prompts ChatGPT para generar código Python para realizar análisis univariado.

21. Python for Analytics 2. Reporte bivariados y evolutivos

- **Taller:** Plotting de columnas agrupadas.
- **Taller:** Plotting de gráfico de puntos (correlación).
- **Taller:** Plotting de indicadores evolutivos (series temporales).
- **Taller:** Elaboración de un reporte empresarial con gráficos generados con Python.
- Prompts ChatGTP para generar código Python para realizar análisis bivariado y evolutivo.

Malla Curricular

22. Python for Analytics 3. Análisis predictivo

- **Taller:** Pronóstico básico en un ScatterPlot con regresión lineal.
- **Taller:** Pronóstico básico de serie de tiempo con un algoritmo Forecast.
- **Taller:** Agrupamiento básico de datos con el algoritmo KNN.
- **Taller:** Elaboración de un reporte empresarial predictivo con gráficos generados con Python.
- Prompts ChatGTP para generar código Python para realizar análisis predictivo.



VII. Power BI & DAX

23. Introducción a los modelos semánticos en Power BI

- Repaso arquitectura general de un proyecto BI.
- Modelos tabulares vs. Modelos multidimensionales.
- Datamart vs. Modelo multidimensional vs. Modelo semántico.
- Herramientas de Power BI para construir el modelo semántico.

24. Implementación del modelo semántico en Power BI

- **Taller:** Crear un modelo multidimensional en Power BI. Crear y eliminar relaciones.
- **Taller:** Crear jerarquías y visualizar su efecto en el tablero.

25. DAX para el modelo semántico

- **Taller:** Crear medidas con DAX y visualizarlas en el tablero.
- **Taller:** Filtrar operaciones con CALCULATE.
- **Taller:** Crear medidas basadas en operaciones complejas (uso de funciones X).
- Prompts ChatGPT para consultar/generar la sintaxis para CALCULATE según casos propuestos.



26. DAX para nuevos objetos

- **Taller:** Creación de tablas. En blanco, con datos, tipo calendario.
- **Taller:** Creación de columnas. Uso de operadores u funciones matemáticas, para fechas, para textos y la función condicional (IF).

27. DAX para inteligencia de tiempo

- **Taller:** Implementación de una tabla de tiempo.
- **Taller:** Cálculo de acumulados en el tiempo. Uso Funciones TOTALYTD, TOTALMTD, TOTALQTD.
- **Taller:** Comparación de variación entre periodos. Uso de SAMEPERIODLASTYEAR.
- Prompts ChatGPT para consultar/generar la sintaxis para funciones de tiempo según casos propuestos.



28. Visualización de datos, indicadores de negocio e interactividad

- **Taller:** Inserción y configuración de visualizaciones para indicadores de negocio.
- **Taller:** Semaforización de gráficos estadísticos.
- **Taller:** Inserción y configuración de mapas.
- **Taller:** Inserción y configuración de segmentación.
- **Taller:** Diseño de tablas comparativas (con inteligencia de tiempo).
- **Taller:** Configuración de textos y títulos dinámicos

29. Caso de negocio

- **Taller:** Construcción de Dashboards interactivos a partir de casuísticas de negocio y basados en modelos multidimensionales.

VIII. Data Storytelling con Power BI

30. Introducción a Storytelling

- Storytelling con y sin datos. Definiciones y diferencias.
- Elementos del Data Storytelling: Datos + Narrativa + Visualización.
- La narrativa: Definición y tipos (diagnóstica, persuasiva, Estratégica).
- El público objetivo. Identificación y caracterización.
- **Taller:** Replanteo de KPIs a su versión narrativa ¿Qué y por qué pasó?

31. Estructura de la Narrativa

- Estructura de una historia basada en datos para el negocio: Contexto-Hallazgo-Impacto-Recomendación.
- El título y el mensaje de la presentación.
- Recomendaciones para mensajes claros y con intención.

32. Las visualizaciones y el mensaje

- Criterios para seleccionar gráficos y jerarquía visual.
- **Taller:** Diseño de una narrativa jerárquica basada en visualizaciones.
- **Taller:** Proyecto PBI estructurado en base a narrativa.

33. Teoría visual aplicada a Storytelling

- Las leyes de Gestalt y su aplicación en Storytelling.
- Uso de colores para visualización de datos.

34. Visualizaciones de impacto

- Interpretación de visualizaciones basadas en la Ley de semejanza.
- Interpretación de visualizaciones basadas en la Ley de proximidad.
- Interpretación de visualizaciones basadas en la Ley de continuidad.
- **Taller:** Configuración de visualizaciones para destacar valores.

Malla Curricular

35. Visualizaciones & Prueba de hipótesis

- ¿Qué es y qué no es un Data Insight? ¿Dónde buscarlos?
- Planteamiento de hipótesis basadas en datos. Análisis de datasets.
- **Taller:** Implementación de Dashboard para pruebas What-IF.

36. Proyecto Final

- Desarrollo de una presentación PPT basada en Storytelling a partir de un Data Insight.

IX. Proyecto integrador

- **Sesión 1.** Lineamientos generales.
- **Sesiones 2, 3.** Revisión de avance y feedback.
- **Sesión 4.** Presentación final y sustentación.

Nuestra Propuesta de Capacitación

Las metodologías que aplicamos



Desarrollo de competencias clave en el mundo de los datos

Analiza • Innova • Transforma



Aprendizaje Secuencial

- Descubre conocimiento de vanguardia
- Explora con la guía del experto
- Aplica lo aprendido



Aprendizaje basado en práctica (Learning by Doing)

- Resuelve retos
- Aprende en base a proyectos
- Analiza casos



Docentes Expertos



Antony Alza

Analista Sr. de
Ingeniería Financiera
en ALICORP



Luis Garayar

Chapter Leader Corporativo
de Data Scientist
en CREDICORP



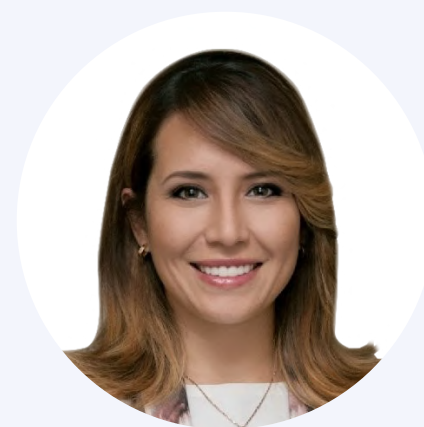
Arturo Rojas

Product Owner Data
& Analytics
en BCP



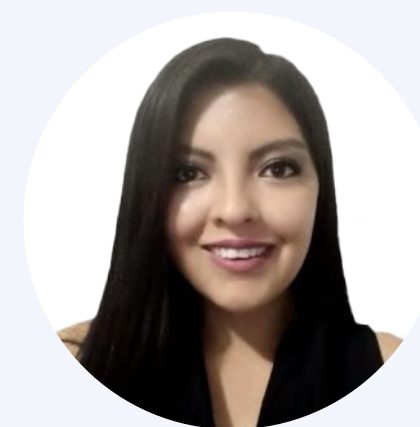
Julio Cordova

Chapter Leader Analytics
& Data Architecture
en KYNDRYL



Claudia Aguilar

Managing
Director
en OREKAN



Estefanía Cisneros

Jefe de Analítica de Datos
Crediticios *en INSTITUCIÓN
FINANCIERA RECONOCIDA
EN ECUADOR*



Segundo Morales

Project Manager
en ZYBERU GROUP

Importante:

En caso de contingencias podría cambiar alguno de los docentes por otro profesional de similar perfil.

Certificación DMC INSTITUTE

Por aprobación del Diploma Advanced Data Analyst, por un total de 128 horas académicas.

DMC | INSTITUTE

DIPLOMA



ESPECIALISTA EN
ADVANCED DATA ANALYST

Se otorga a

NOMBRES Y APELLIDOS

Luego de completar el diploma que se realizó del 00 de mes al 00 de mes,
completando un total de **128 horas académicas**.

Mes del 2026


MBA Jonny Chambi
GERENTE GENERAL


MBA Dionicio Velasquez T.
COORDINADOR ACADÉMICO

00000

Por aprobación del Curso en Power BI & DAX, por un total de 24 horas académicas

DMC | INSTITUTE



CERTIFICADO

SE OTORGA A

NOMBRES Y APELLIDOS

Por haber aprobado el Curso Modular

POWER BI & DAX

CLASES EN VIVO

Realizado del 00 de mes al 00 de mes,
completando un total de **24 horas académicas**

Mes del 2025


MBA Jonny Chambi
GERENTE GENERAL


MBA Dionicio Velásquez
DIRECTOR ACADÉMICO

Certificación Internacional

Al finalizar la capacitación, tendrás la oportunidad de acceder al **Business Intelligence Analyst Professional Certification (BIAPC)** de CertiProf con un descuento especial.

Costo del examen
150 dólares

67.33%

Precio con descuento
49 dólares



IMPORTANTE:

- **No es una certificación automática de CertiProf**

Completar la capacitación no garantiza automáticamente el certificado de CertiProf, es un paso previo, pero no sustituye el proceso oficial de certificación.

- **Aprueba la capacitación y activa tu beneficio**

El primer paso para acceder al beneficio es aprobar la capacitación. ¡Superarlo te abre la puerta!

- **Tú eliges si aplicar o no**

El beneficio es opcional. Solo tú puedes decidir aprovecharlo

- **Más de una oportunidad para alcanzar tu meta**

Con el beneficio, tendrás hasta 2 intentos para rendir el examen y asegurar que tu esfuerzo sea recompensado con la certificación.

Certificación Internacional

Al finalizar la capacitación, tendrás la oportunidad de acceder al **Data Storytelling Professional Certification (DSTPC)** de CertiProf con un descuento especial.

Costo del examen
150 dólares

67.33%

Precio con descuento
49 dólares



IMPORTANTE:

- **No es una certificación automática de CertiProf**

Completar la capacitación no garantiza automáticamente el certificado de CertiProf, es un paso previo, pero no sustituye el proceso oficial de certificación.

- **Aprueba la capacitación y activa tu beneficio**

El primer paso para acceder al beneficio es aprobar la capacitación. ¡Superarlo te abre la puerta!

- **Tú eliges si aplicar o no**

El beneficio es opcional. Solo tú puedes decidir aprovecharlo

- **Más de una oportunidad para alcanzar tu meta**

Con el beneficio, tendrás hasta 2 intentos para rendir el examen y asegurar que tu esfuerzo sea recompensado con la certificación.

Metodología DMC INSTITUTE



DESCUBRE

20% - Teoría guiada

Se presenta el marco conceptual de la sesión

Material típico: PPT, PDF, lectura corta, reglas del caso de uso.



EXPLORA

≈ 80% - práctica guiada en vivo

El docente resuelve ejercicios en clase con el alumno

Se suben data, notebooks, templates, etc.



APLICA

práctica autónoma / reto

El alumno resuelve fuera de clase un desafío alineado a lo visto

No es nota; es refuerzo para consolidar aprendizaje real.

¿Por qué elegirnos?

+16

Más de 16 años de experiencia.

+300

Más de 300 empresas asesoradas en Perú, Ecuador y Bolivia.

35k

35 mil profesionales capacitados en más de 20 países de América Latina.



Propuesta integra en formación en Data & AI.

+150

Más de 150 docentes expertos de Latinoamérica, España y Estados Unidos.



Comunidad más grande en Data & AI con beneficios exclusivos: Networking, empleabilidad, habilidades blandas.



Excelente nivel de servicio.



Nuestros Partners

CertiProf® | Partner

Google Partners



Estas empresas confían en nosotros



BBVA



ANTAMINA



PROM PERÚ



SCOTIABANK



PACÍFICO
SEGUROS



SUNAT



CAJA
HUANCAYO



BUENAVENTURA



PRONABEC



CAJA
AREQUIPA



RIMAC



BCRP



MIBANCO



MAPFRE



ONCOSALUD



LOS ANDES

Métodos de pago

J&J DATA MINING CONSULTING S.A.C.

RUC: 20520972740

1. Depósito en cuenta BCP

- Corriente soles BCP: **193-225-1181-0-01**
- CCI BCP: **00219300225118100116**
- Corriente BCP dólares: **193-2318515-1-52**
- CCI BCP dólares: **002-193-002318515152-11**

2. Depósito en cuenta BBVA

- Ahorros BBVA soles: **0011-0177-02-00180473**
- CCI BBVA: **011-177-000200180473-37**

2. Pago Online

Generamos un link de pago online donde se acepta todas las tarjetas.

3. Pago con Yape

A nombre de J J Data
Mining Consulting Sac



4. Pago online por PayPal



06 CUOTAS SIN INTERESES pagando con:





Visita nuestra web

www.dmc.pe

Síguenos en:

