

Especialización

IA PARA EJECUTIVOS



Presentación

¿Sabías que más del 70% de los profesionales que usan IA en su trabajo mejoran su productividad, decisiones y comunicación? La IA ya no es futuro, es presente: transforma cómo se lidera, se diseñan estrategias y se toman decisiones.

Por eso, DMC Institute presenta la Especialización IA para Ejecutivos, donde aprenderás a crear instrucciones (prompts) efectivas para aprovechar la IA en tareas clave, aumentando tu productividad y automatizando procesos.



Sobre este Diploma

10

sesiones

40

horas
académicas

21

talleres
prácticos

¿Cómo impulsamos tu carrera?

- Sesiones 80% **enfocadas en la práctica.**
- Enfoque en **Casos Reales** enfrentando los retos del mercado.
- Énfasis en **habilidades técnicas y blandas.**
- **Mentoría especializada** con docentes praticioners.
- Acompañamiento **constante.**



¿Por qué estudiar esta Especialización?

Usa las nuevas herramientas de inteligencia artificial y mejora tu productividad



Aprende a diseñar prompts para agilizar el proceso de planificación de lanzamiento de un producto comercial, de respuesta a correos electrónicos, de diseño y elaboración de presentaciones ppt de alto impacto. De análisis básico de dataset, así como de la competencia y el mercado.



Aprende a diseñar prompts y emplear herramientas para automatizar tareas relacionadas a la gestión del talento humano, diseño de estrategias, análisis de clientes, y recuperación de información específica.



Aprende con la guía y acompañamiento de un experto.

El egresado de la Especialización AI para Ejecutivos de DMC Institute, estará en la capacidad de:

- Diseñar prompts para agilizar el proceso de planificación de lanzamiento de un producto comercial, de respuesta a correos electrónicos, de diseño y elaboración de presentaciones ppt de alto impacto. De análisis básico de dataset, así como de la competencia y el mercado.
- Diseñar prompts y emplear herramientas para automatizar las tareas relacionadas a la gestión del talento humano, diseño de estrategias, análisis de clientes, y recuperación de información específica.



Objetivo de la especialización

· Comprende como estructurar prompts para emplear la IA generativa como una herramienta de apoyo y mejora de la productividad en tareas de su quehacer laboral, como redacción y adaptación de correos, diseño de presentaciones de alto impacto, análisis de datos, y análisis de mercados. El alumno comprende como diseñar pequeñas apps y prompts para la automatización de tareas propias de áreas administrativas, como gestión del talento, diseño de estrategias, análisis de clientes y recuperación de información específica en forma de mini chatbot.

Objetivo General:

· El alumno utiliza las IA generativa y herramientas basadas en esta tecnología para mejorar la productividad de sus entorno laboral y realizar automatizaciones en tareas relacionadas a procesos específicos.

¿A quién está dirigido?

1. Científicos de datos

Profesionales de áreas de negocios e ingenierías, que requieran:

· Incorporar a su quehacer laboral el acompañamiento y asistencia de las diferentes herramientas IA para agilizar y automatizar tareas.



¿Cuáles son los requisitos?



Conocimientos / Habilidades

· Conocimiento de herramientas de ofimática y tareas administrativas.



Experiencia Laboral

· Un año en labores administrativas como analista, supervisor, jefatura o gerencia.



Tecnológicos

· Contar con una laptop o computadora de escritorio con disponibilidad de micrófono y cámara web.
· Tener instalado los softwares y herramientas señalados en la sección Contenidos.

Perfil del egresado

El egresado de la Especialización AI para Ejecutivos de DMC Institute, estará en la capacidad de:

- Diseñar prompts para agilizar el proceso de planificación de lanzamiento de un producto comercial, de respuesta a correos electrónicos, de diseño y elaboración de presentaciones ppt de alto impacto. De análisis básico de dataset, así como de la competencia y el mercado.
- Diseñar prompts y emplear herramientas para automatizar las tareas relacionadas a la gestión del talento humano, diseño de estrategias, análisis de clientes, y recuperación de información específica.



Herramientas



ChatGPT



Gemini



Notion AI



BotPress

Malla Curricular

I. IA para la mejora de la productividad

Fundamentos de IA para los negocios y diseño de prompts

1. Introducción a las IAs Generativas

- IA e IA Generativa. Definiciones y casos de uso de cada uno.
- Tipos de IAs Generativas.
- ¿Cómo emplear las IA generativas como apoyo en los negocios?
- Ética seguridad y riesgos en el uso de la IA para fines administrativos.

2. Diseño de prompts

- ¿Cómo preguntar o solicitar información a una IA generativa?
- Principios del prompting efectivo: instrucciones iniciales, contexto, formato de salida, etc.
- Prompting multi-etapas. Repreguntas sobre un mismo tópico.
- Documentación de prompts.

3. Caso de negocio

- Diseño y lanzamiento de productos comerciales. Fases y partes del plan (documento).
- **Taller:** Diseño de un prompt para generar planes de productos según diferentes mercados y objetivos organizacionales.

IA para comunicación ejecutiva

4. Variables de estilo en redacción

- ¿Qué y cuáles son las variables de estilo en la redacción?
- Variables de estilo en IA.
- **Taller:** Diseño de prompts para generar textos con diferentes configuraciones de estilo.

5. Caso de negocio

- **Taller:** Diseño de un prompt para generar respuesta de correos electrónicos a diferentes públicos (edad, nivel técnico, nacionalidad, etc.)

IA para presentaciones de impacto y Storytelling

6. Presentaciones efectivas

- ¿Cómo es una presentación efectiva?
- Estilos de presentaciones. Reunión de directorio, ponencia profesional, clase académica, entre otros.

7. IA para presentaciones efectivas

- IAs generativas para generar presentaciones.
- IAs generativas para imágenes.
- **Taller:** Exploración de Canva para generar presentaciones. Buenas prácticas para el prompting.

8. Caso de negocio

- **Taller:** Diseño de un prompt para convertir informes de negocio en ideas clave para una presentación.
- **Taller:** Uso de herramientas generativas (texto e imágenes) para elaborar una presentación de producto a partir de un plan de marketing, combinando textos e imágenes.

9. Storytelling

- ¿Qué es storytelling?
- ¿Cómo estructurar una presentación PPT aplicando Storytelling?
- **Taller:** Diseño de un prompt para convertir un informe en ideas clave secuenciadas con Storytelling.

IA para análisis de datos comerciales y financieros

10. Introducción a Analytics con IA

- Qué se puede hacer y qué no con IA para procesar datos. Ventajas y limitaciones.

11. IA para Analytics

- **Taller:** Procesamiento básico de un dataset con IA.
- **Taller:** Estadística descriptiva de un dataset con IA.
- **Taller:** Análisis de variabilidad de un dataset con IA.
- **Taller:** Ranking y clasificación de datos con IA.
- **Taller:** Proyecciones y predicción básica con IA.

12. Caso de negocio

- **Taller:** Diseño de un prompt para analizar e informar los resultados de ventas de un periodo y estimar su proyección.

IA para análisis sectorial y de mercado

13. Uso de IA para benchmarking

- IA como fuente de información de la competencia y del mercado. Ética, riesgos y limitaciones a considerar.

14. Caso de negocio

- **Taller:** Diseño de prompts para estructurar un informe de estudio de mercado, establecer segmentos de mercado e identificación de factores clave, etc.

Malla Curricular

II. IA para liderazgo y transformación empresarial

IA aplicada a clientes y personalización de experiencias

15. Caso de negocio

- **Taller:** Uso de la IA generativa para detección de insights a partir de satisfacción (análisis de sentimientos).

IA para nuevos modelos de negocio

16. Introducción a los frameworks de innovación

- Fundamentos de Blue Ocean.
- Fundamentos Lean AI.

17. Caso de negocio

- **Taller:** Uso de la IA generativa para diseño de un plan de negocio basado en Blue Ocean y Lean AI.

IA para la gestión del talento y colaboración

18. Caso de negocio

- **Taller:** Uso de la IA para detección de insights a partir de clima laboral (análisis de sentimientos).

19. Introducción a Notion AI

- **Taller:** Diseño de prompts para crear cada fase de un proyecto en Notion AI.

20. Caso de negocio

- **Taller:** Planificación, documentación, seguimiento y evaluación de un proyecto para el lanzamiento de un nuevo producto.

Implementación de asistentes virtuales personalizados (básicos)

21. Introducción a los Chatbots inteligentes.

- IA generativa, Asistentes virtuales y Chatbots. Definición y principales diferencias.
- Herramientas y medios para crear Chatbots inteligentes.

22. Caso de negocio

- **Taller:** Exploración de las herramientas de BotPress.
- **Taller:** Implementación de un ChatBot básico que consulta documentos de negocio para atender consultas específicas.

Nuestra Propuesta de Capacitación

Las metodologías que aplicamos



Desarrollo de competencias clave en el mundo de los datos

Analiza · Innova · Transforma



Aprendizaje Secuencial

- Descubre conocimiento de vanguardia
- Explora con la guía del experto
- Aplica lo aprendido



Aprendizaje basado en práctica (Learning by Doing)

- Resuelve retos
- Aprende en base a proyectos
- Analiza casos



Certificación DMC INSTITUTE

Por aprobación de la Especialización IA para Ejecutivos, por un total de 40 horas académicas.



Docente experto

JONNY CHAMBI

Jonny Chambi es CEO de DMC Institute y consultor con más de 15 años de experiencia en Analytics e Inteligencia Artificial aplicada a negocios. Ha liderado proyectos de transformación digital en Telefónica, Entel y Banco Falabella, aplicando modelos predictivos y estrategias basadas en datos. Es MBA y Máster en Marketing y Gestión Comercial (UPC). En esta especialización guía a los ejecutivos en el uso de la IA generativa para productividad, liderazgo e innovación empresarial, combinando visión estratégica con aplicación práctica.

Ceo DMC Institute

DMC | INSTITUTE



¿Por qué elegirnos?

+16

Más de 16 años de experiencia.

+300

Más de 300 empresas asesoradas en Perú, Ecuador y Bolivia.

35k

35 mil profesionales capacitados en más de 20 países de América Latina.



Propuesta integra en formación en Data & AI.

+150

Más de 150 docentes expertos de Latinoamérica, España y Estados Unidos.



Comunidad más grande en Data & AI con beneficios exclusivos: Networking, empleabilidad, habilidades blandas.



Excelente nivel de servicio.



Nuestros Partners

CertiProf® | Partner

Google Partners



Estas empresas confían en nosotros



BBVA



ANTAMINA



PROM PERÚ



SCOTIABANK



PACÍFICO
SEGUROS



SUNAT



CAJA
HUANCAYO



BUENAVENTURA



PRONABEC



CAJA
AREQUIPA



RIMAC



BCRP



MIBANCO



MAPFRE



ONCOSALUD



LOS ANDES

Métodos de pago

J&J DATA MINING CONSULTING S.A.C.

RUC: 20520972740

1. Depósito en cuenta BCP

- Corriente soles BCP: **193-225-1181-0-01**
- CCI BCP: **00219300225118100116**
- Corriente BCP dólares: **193-2318515-1-52**
- CCI BCP dólares: **002-193-002318515152-11**

2. Depósito en cuenta BBVA

- Ahorros BBVA soles: **0011-0177-02-00180473**
- CCI BBVA: **011-177-000200180473-37**

2. Pago Online

Generamos un link de pago online donde se acepta todas las tarjetas.

3. Pago con Yape

A nombre de J J Data Mining Consulting Sac

4. Pago online por PayPal



06 CUOTAS SIN INTERESES pagando con:





Visita nuestra web

www.dmc.pe

Síguenos en:     