

Especialización

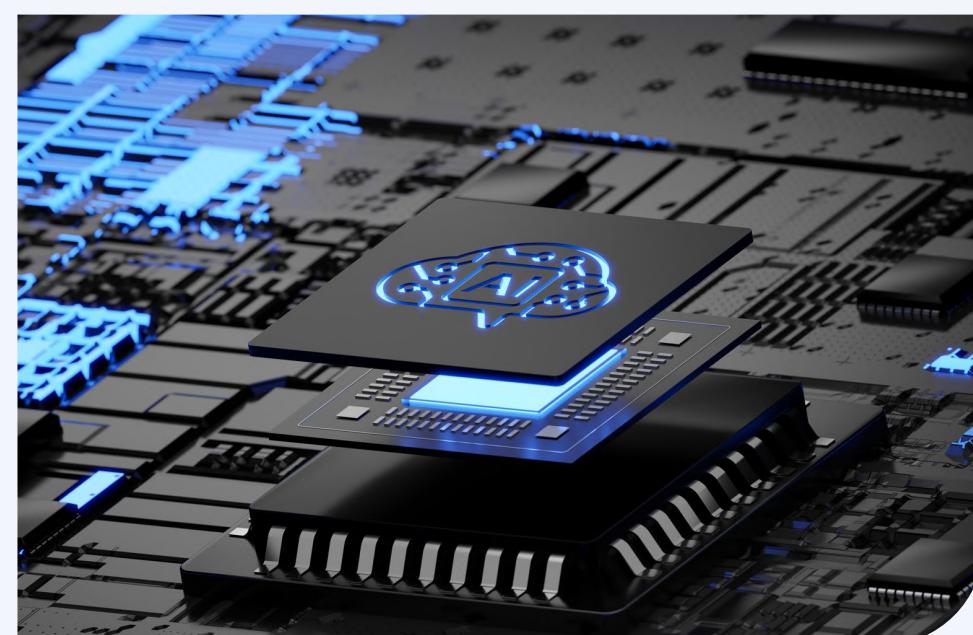
# IA PARA EJECUTIVOS



## Presentación

¿Sabías que más del 70% de los profesionales que usan IA en su trabajo mejoran su productividad, decisiones y comunicación? La IA ya no es futuro, es presente: transforma cómo se lidera, se diseñan estrategias y se toman decisiones.

Por eso, DMC Institute presenta la Especialización IA para Ejecutivos, donde aprenderás a crear instrucciones (prompts) efectivas para aprovechar la IA en tareas clave, aumentando tu productividad y automatizando procesos.



## Sobre este Diploma

**10**

sesiones

**40**

horas  
académicas

**21**

talleres  
prácticos

## ¿Cómo impulsamos tu carrera?

- Sesiones 80% **enfocadas en la práctica.**
- Enfoque en **Casos Reales** enfrentando los retos del mercado.
- Énfasis en **habilidades técnicas y blandas.**
- **Mentoría especializada** con docentes practioners.
- Acompañamiento **constante.**

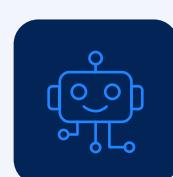


## ¿Por qué estudiar esta Especialización?

**Usa las nuevas herramientas de inteligencia artificial y mejora tu productividad**



Aprende a diseñar prompts para agilizar el proceso de planificación de lanzamiento de un producto comercial, de respuesta a correos electrónicos, de diseño y elaboración de presentaciones ppt de alto impacto. De análisis básico de dataset, así como de la competencia y el mercado.



Aprende a diseñar prompts y emplear herramientas para automatizar tareas relacionadas a la gestión del talento humano, diseño de estrategias, análisis de clientes, y recuperación de información específica.



Aprende con la guía y acompañamiento de un experto.

### El egresado de la Especialización AI para Ejecutivos de DMC Institute, estará en la capacidad de:

- Diseñar prompts para agilizar el proceso de planificación de lanzamiento de un producto comercial, de respuesta a correos electrónicos, de diseño y elaboración de presentaciones ppt de alto impacto. De análisis básico de dataset, así como de la competencia y el mercado.
- Diseñar prompts y emplear herramientas para automatizar las tareas relacionadas a la gestión del talento humano, diseño de estrategias, análisis de clientes, y recuperación de información específica.



## Objetivo de la especialización

- Comprende como estructurar prompts para emplear la IA generativa como una herramienta de apoyo y mejora de la productividad en tareas de su quehacer laboral, como redacción y adaptación de correos, diseño de presentaciones de alto impacto, análisis de datos, y análisis de mercados. El alumno comprende como diseñar pequeñas apps y prompts para la automatización de tareas propias de áreas administrativas, como gestión del talento, diseño de estrategias, análisis de clientes y recuperación de información específica en forma de mini chatbot.

### Objetivo General:

- El alumno utiliza las IA generativa y herramientas basadas en esta tecnología para mejorar la productividad de sus entorno laboral y realizar automatizaciones en tareas relacionadas a procesos específicos.

## ¿A quién está dirigido?

Profesionales de áreas de negocios, Administración e Ingeniería, que requieran:

- Incorporar a su quehacer laboral el acompañamiento y asistencia de las diferentes herramientas IA para agilizar y automatizar tareas.



## ¿Cuáles son los requisitos?



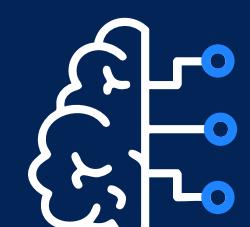
### Conocimientos / Habilidades

- Conocimiento de herramientas de ofimática y tareas administrativas.



### Experiencia Laboral

- Un año en labores administrativas como analista, supervisor, jefatura o gerencia.



### Tecnológicos

- Contar con una laptop o computadora de escritorio con disponibilidad de micrófono y cámara web.
- Tener instalado los softwares y herramientas señalados en la sección Contenidos.

## Perfil del egresado

El egresado de la Especialización AI para Ejecutivos de DMC Institute, estará en la capacidad de:

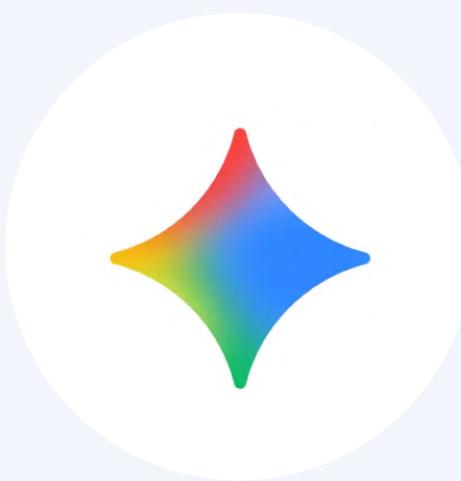
- Diseñar prompts para agilizar el proceso de planificación de lanzamiento de un producto comercial, de respuesta a correos electrónicos, de diseño y elaboración de presentaciones ppt de alto impacto. De análisis básico de dataset, así como de la competencia y el mercado.
- Diseñar prompts y emplear herramientas para automatizar las tareas relacionadas a la gestión del talento humano, diseño de estrategias, análisis de clientes, y recuperación de información específica.



## Herramientas



ChatGPT



Gemini



Notion AI



BotPress

# Malla Curricular

## I. IA para la mejora de la productividad

### Fundamentos de IA para los negocios y diseño de prompts

#### 1. Introducción a las IAs Generativas

- IA e IA Generativa. Definiciones y casos de uso de cada uno.
- Tipos de IAs Generativas.
- ¿Cómo emplear las IA generativas como apoyo en los negocios?
- Ética seguridad y riesgos en el uso de la IA para fines administrativos.

#### 2. Diseño de prompts

- ¿Cómo preguntar o solicitar información a una IA generativa?
- Principios del prompting efectivo: instrucciones iniciales, contexto, formato de salida, etc.
- Prompting multi-etapas. Repreguntas sobre un mismo tópico.
- Documentación de prompts.

#### 3. Caso de negocio

- Diseño y lanzamiento de productos comerciales. Fases y partes del plan (documento).
- **Taller:** Diseño de un prompt para generar planes de productos según diferentes mercados y objetivos organizacionales.

### IA para comunicación ejecutiva

#### 4. Variables de estilo en redacción

- ¿Qué y cuáles son las variables de estilo en la redacción?
- Variables de estilo en IA.
- **Taller:** Diseño de prompts para generar textos con diferentes configuraciones de estilo.

#### 5. Caso de negocio

- **Taller:** Diseño de un prompt para generar respuesta de correos electrónicos a diferentes públicos (edad, nivel técnico, nacionalidad, etc.)

### IA para presentaciones de impacto y Storytelling

#### 6. Presentaciones efectivas

- ¿Cómo es una presentación efectiva?
- Estilos de presentaciones. Reunión de directorio, ponencia profesional, clase académica, entre otros.

#### 7. IA para presentaciones efectivas

- IAs generativas para generar presentaciones.
- IAs generativas para imágenes.
- **Taller:** Exploración de Canva para generar presentaciones. Buenas prácticas para el prompting.

#### 8. Caso de negocio

- **Taller:** Diseño de un prompt para convertir informes de negocio en ideas clave para una presentación.
- **Taller:** Uso de herramientas generativas (texto e imágenes) para elaborar una presentación de producto a partir de un plan de marketing, combinando textos e imágenes.

#### 9. Storytelling

- ¿Qué es storytelling?
- ¿Cómo estructurar una presentación PPT aplicando Storytelling?
- **Taller:** Diseño de un prompt para convertir un informe en ideas clave secuenciadas con Storytelling.

### IA para análisis de datos comerciales y financieros

#### 10. Introducción a Analytics con IA

- Qué se puede hacer y qué no con IA para procesar datos. Ventajas y limitaciones.

#### 11. IA para Analytics

- **Taller:** Procesamiento básico de un dataset con IA.
- **Taller:** Estadística descriptiva de un dataset con IA.
- **Taller:** Análisis de variabilidad de un dataset con IA.
- **Taller:** Ranking y clasificación de datos con IA.
- **Taller:** Proyecciones y predicción básica con IA.

#### 12. Caso de negocio

- **Taller:** Diseño de un prompt para analizar e informar los resultados de ventas de un periodo y estimar su proyección.

### IA para análisis sectorial y de mercado

#### 13. Uso de IA para benchmarking

- IA como fuente de información de la competencia y del mercado. Ética, riesgos y limitaciones a considerar.

#### 14. Caso de negocio

- **Taller:** Diseño de prompts para estructurar un informe de estudio de mercado, establecer segmentos de mercado e identificación de factores clave, etc.

# Malla Curricular

## II. IA para liderazgo y transformación empresarial

### IA aplicada a clientes y personalización de experiencias

#### 15. Caso de negocio

- **Taller:** Uso de la IA generativa para detección de insights a partir de satisfacción (análisis de sentimientos).

### IA para nuevos modelos de negocio

#### 16. Introducción a los frameworks de innovación

- Fundamentos de Blue Ocean.
- Fundamentos Lean AI.

#### 17. Caso de negocio

- **Taller:** Uso de la IA generativa para diseño de un plan de negocio basado en Blue Ocean y Lean AI.

### IA para la gestión del talento y colaboración

#### 18. Caso de negocio

- **Taller:** Uso de la IA para detección de insights a partir de clima laboral (análisis de sentimientos).

#### 19. Introducción a Notion AI

- **Taller:** Diseño de prompts para crear cada fase de un proyecto en Notion AI.

#### 20. Caso de negocio

- **Taller:** Planificación, documentación, seguimiento y evaluación de un proyecto para el lanzamiento de un nuevo producto.

### Implementación de asistentes virtuales personalizados (básicos)

#### 21. Introducción a los Chatbots inteligentes.

- IA generativa, Asistentes virtuales y Chatbots. Definición y principales diferencias.
- Herramientas y medios para crear Chatbots inteligentes.

#### 22. Caso de negocio

- **Taller:** Exploración de las herramientas de BotPress.
- **Taller:** Implementación de un ChatBot básico que consulta documentos de negocio para atender consultas específicas.

## Nuestra Propuesta de Capacitación

### Las metodologías que aplicamos



#### Desarrollo de competencias clave en el mundo de los datos

Analiza • Innova • Transforma



#### Aprendizaje Secuencial

- Descubre conocimiento de vanguardia
- Explora con la guía del experto
- Aplica lo aprendido



#### Aprendizaje basado en práctica (Learning by Doing)

- Resuelve retos
- Aprende en base a proyectos
- Analiza casos



# Certificación DMC INSTITUTE

Por aprobación de la Especialización IA para Ejecutivos, por un total de 40 horas académicas.



## Docente experto

### **JONNY CHAMBI**

Jonny Chambi es CEO de DMC Institute y consultor con más de 15 años de experiencia en Analytics e Inteligencia Artificial aplicada a negocios. Ha liderado proyectos de transformación digital en Telefónica, Entel y Banco Falabella, aplicando modelos predictivos y estrategias basadas en datos. Es MBA y Máster en Marketing y Gestión Comercial (UPC). En esta especialización guía a los ejecutivos en el uso de la IA generativa para productividad, liderazgo e innovación empresarial, combinando visión estratégica con aplicación práctica.

**Ceo DMC Institute**

DMC | INSTITUTE



# ¿Por qué elegirnos?

+16

Más de 16 años  
de experiencia.

+300

Más de 300 empresas  
asesoradas en Perú,  
Ecuador y Bolivia.

35k

35 mil profesionales  
capacitados en más de 20  
países de América Latina.



Propuesta integra  
en formación en  
Data & AI.

+150

Más de 150 docentes  
expertos de Latinoamérica,  
España y Estados Unidos.



Comunidad más grande en Data & AI  
con beneficios exclusivos:  
Networking, empleabilidad,  
habilidades blandas.



Excelente nivel de  
servicio.



## Nuestros Partners

CertiProf® Partner



Google Partners



## Estas empresas confían en nosotros



BBVA



ANTAMINA



PROM PERÚ



SCOTIABANK



PACÍFICO  
SEGUROS



SUNAT



CAJA  
HUANCAYO



BUENAVENTURA



PRONABEC



CAJA  
AREQUIPA



RIMAC



BCRP



MIBANCO



MAPFRE



ONCOSALUD



LOS ANDES

# Métodos de pago

**J&J DATA MINING CONSULTING S.A.C.**  
RUC: 20520972740

## 1. Depósito en cuenta BCP

- Corriente soles BCP: **193-225-1181-0-01**
- CCI BCP: **00219300225118100116**
- Corriente BCP dólares: **193-2318515-1-52**
- CCI BCP dólares: **002-193-002318515152-11**

## 2. Depósito en cuenta BBVA

- Ahorros BBVA soles: **0011-0177-02-00180473**
- CCI BBVA: **011-177-000200180473-37**

## 2. Pago Online

Generamos un link de pago online donde se acepta todas las tarjetas.

## 3. Pago con Yape

A nombre de J J Data  
Mining Consulting Sac

## 4. Pago online por PayPal



**06 CUOTAS SIN INTERESES** pagando con:





**Visita nuestra web**

[www.dmc.pe](http://www.dmc.pe)