

> Especialización en

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE CHATBOTS



FORMACIÓN PARA LOS NUEVOS LÍDERES DE DATA & AI

DMC INSTITUTE, según el Estudio de Adopción de la Ciencia de Datos y Brecha de Talento 2025 de Apoyo Consultoría, es la institución no universitaria

Nº1

más valorada por

**Chief Data Officers y
empleadores del Perú**

para la formación en

CIENCIA DE DATOS

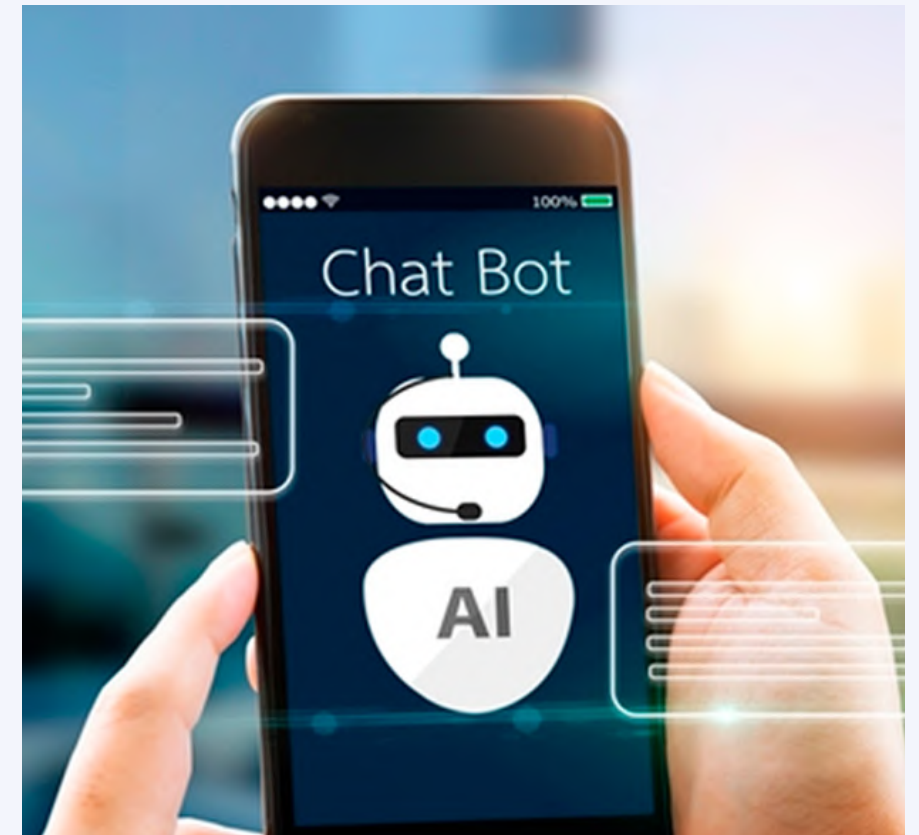
Fuente: Estudio de Adopción de la
Ciencia de Datos y Brecha de Talento 2025.
Apoyo Consultoría



Presentación

¿Sabías que más del 70% de las interacciones de servicio al cliente pueden ser manejadas sin intervención humana, las 24 horas del día, y generar valor para los usuarios?

En virtud a esta realidad, DMC Institute ha diseñado la Especialización en Diseño e Implementación de Chatbots que te preparará en el diseño, implementación y despliegue de Chatbots para diversos escenarios y niveles de complejidad, desde aquellos sencillos para responder preguntas frecuentes, hasta aquellos que, de forma totalmente autónoma, eligen la fuente y consolidan la información de respuesta.



Sobre esta Especialización

08
sesiones

32
horas
académicas

11
talleres
prácticos

¿Cómo impulsamos tu carrera?

- Sesiones 80% **enfocadas en la práctica.**
- Enfoque en **Casos Aplicados a Negocio**, enfrentando los retos del mercado.
- Énfasis en **habilidades técnicas.**
- **Mentoría especializada** con docentes expertos.
- Acompañamiento **constante.**



¿Porqué estudiar esta especialización?

¿Listo para construir los agentes conversacionales que las empresas necesitan?



Objetivos de la especialización

Diseña, implementa Chatbot de diferentes niveles de complejidad, empleando LLMs, frameworks como Rasa, LangChain y servidores autogenerados para su despliegue.

¿A quién está dirigido?

1. Científicos de datos

Personas que actualmente estén buscando:

- Potenciar sus habilidades y evolucionar sus proyectos a soluciones tipo Chatbot autónomos.



¿Cuáles son los requisitos?



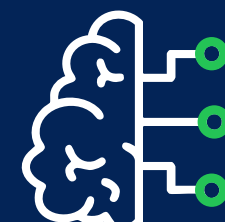
Conocimientos / Habilidades

- Conocimiento avanzado de modelamiento predictivo con lenguaje Python.
- Conocimiento en gestión y operación de entornos cloud (de preferencia Azure)



Experiencia Laboral

- Mínimo un año de experiencia como científico de datos, machine learning engineer o afín.



Tecnológicos

- Contar con una laptop o computadora de escritorio con disponibilidad de micrófono y cámara web.
- Tener instalado los softwares y herramientas señalados en la sección Contenidos.

Perfil del egresado

El egresado de la Especialización en Diseño e implementación de Chatbots, estará en la capacidad de:

- Implementar Chatbots de diferentes niveles de complejidad, acorde a las demandas y recursos de cada organización, incluyendo Chatbots basados en banco de preguntas y respuestas, basados en tecnología RAG, así como aquellos autónomos que recuperan información de diferentes fuentes de la empresa como bases de datos, documentación, entre otras.

Campo Laboral

Podrás laboral en puestos relacionados a:

- ChatBot Specialist.
- AI Engineer.

Herramientas



Google
Colab



Python



Visual
Studio Code



Malla Curricular

I. Del desarrollo de modelos a MLE

1. Conceptos útiles

- ¿Qué son los agentes conversacionales?
- Chatbot Rule-based vs. Chatbot LLM-based vs. Chatbot Intention-based.
- Consideraciones para seguridad y control de alucinaciones.

2. Toolset para Agentes Conversacionales

- LLM. Definición, casos de uso.
- FAISS. Definición, casos de uso.
- HuggingFace. Definición, ventajas, casos de uso.
- LangChain. Definición, ventajas, casos de uso.
- Rasa. Definición, ventajas, casos de uso.
- **Taller:** Implementación de un generador de respuestas usando HuggingFace (Transformers).
- **Taller:** Implementación un generador de respuestas usando LangChain.

3. Chatbot basado en intenciones con Rasa

- Arquitectura de un Chatbot basado en intenciones.
- **Taller:** Inicialización de un proyecto Rasa y exploración de sus componentes.
- **Taller:** Entrenamiento de un Chatbot basado en Rasa para atención de preguntas frecuentes en la empresa (FAQ).

4. Chatbot inteligente basado en Rasa + LLM

- ¿Por qué incorporar una LLM a una FAQ App? Precisión vs. Amplitud en las respuestas. Discusión de casos críticos.
- Arquitectura de un Chatbot RASA con LLM integrada.
- **Taller:** Implementación de un Chatbot de preguntas y respuestas integrada con LLM.

5. Chatbot inteligente basado en Rasa + RAG

- RAG. Definición, arquitectura, casos de uso.
- Herramientas para preprocesamiento de textos. extracción limpieza, división (chunks).
- Embeddigns y vectorización de textos. Cálculo de similitud (coseno).
- Indexación y búsqueda semántica. FAISS.
- **Taller:** Repaso de un notebook para carga, vectorización e indexación de textos.
- **Taller:** Implementación de un módulo RAG para consulta de documentos especializados.
- **Taller:** Incorporación del módulo RAG a un proyecto Rasa.

6. Agente conversacional autónomo con Rasa + LLM + RAG 2.0

- **Taller:** Implementación de un Chatbot autónomo basado en LLM que responde a partir de información de la empresa (bases de datos, documentos de negocios, API externas, entre otros).

7. Despliegue de Chatbots

- **Taller:** Empaquetamiento del chatbot autónomo como App.
- **Taller:** Despliegue del Chatbot e integración con Telegram.

METODOLOGÍA LEARNING AGILE

Prepárate para nuevos retos, aprende con nuestro método de primer nivel y lánzate a conquistar el mundo.



Certificación DMC INSTITUTE

Certificado por aprobación de la Especialización en Diseño e Implementación de Chatbots,
por un total de **32 horas académicas**.

DMC | INSTITUTE

CERTIFICADO

SE OTORGA A

Nombres Y Apellidos

Por haber aprobado la Especialización en

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE CHATBOTS

CLASES EN VIVO

Realizado del 00 de mes al 00 de mes,
completando un total de 32 horas académicas



MBA Jonny Chambi
GERENTE GENERAL



MBA Dionicio Velásquez
DIRECTOR ACADÉMICO

Mes del 2026



000000

¿Por qué elegirnos?

+16

Más de 16 años de experiencia.

+300

Más de 300 empresas asesoradas en Perú, Ecuador y Bolivia.

35k

35 mil profesionales capacitados en más de 20 países de América Latina.



Propuesta integra en formación en Data & AI.

+150

Más de 150 docentes expertos de Latinoamérica, España y Estados Unidos.



Comunidad más grande en Data & AI con beneficios exclusivos: Networking, empleabilidad, habilidades blandas.



Excelente nivel de servicio.



Nuestros Partners

CertiProf® | Partner

Google Partners



Estas empresas confían en nosotros



BBVA



ANTAMINA



PROM PERÚ



SCOTIABANK



PACÍFICO
SEGUROS



SUNAT



CAJA
HUANCAYO



BUENAVENTURA



PRONABEC



CAJA
AREQUIPA



RIMAC



BCRP



MIBANCO



MAPFRE



ONCOSALUD



LOS ANDES

Métodos de pago

J&J DATA MINING CONSULTING S.A.C.

RUC: 20520972740

1. Depósito en cuenta BCP

- Corriente soles BCP: **193-225-1181-0-01**
- CCI BCP: **00219300225118100116**
- Corriente BCP dólares: **193-2318515-1-52**
- CCI BCP dólares: **002-193-002318515152-11**

2. Depósito en cuenta BBVA

- Ahorros BBVA soles: **0011-0177-02-00180473**
- CCI BBVA: **011-177-000200180473-37**

2. Pago Online

Generamos un link de pago online donde se acepta todas las tarjetas.

3. Pago con Yape

A nombre de J J Data Mining Consulting Sac



4. Pago online por PayPal



06 CUOTAS SIN INTERESES pagando con:





Visita nuestra web

www.dmc.pe

Síguenos en:

