

Diploma

ESTRATEGIA DE DATOS



Presentación

Actualmente, las empresas buscan que todas sus áreas se alineen con los objetivos estratégicos. Esto exige líderes con habilidades más allá de su rol técnico, capaces de liderar estratégicamente. Estos profesionales integran la "C-Suite" y son responsables de generar valor a partir de los datos y otros recursos clave.

El Diploma Estrategia de Datos te capacitará para diseñar estrategias basadas en datos y coordinar procesos, tecnología y equipos desde cuatro enfoques clave: liderazgo, estrategia de datos, analítica avanzada y gobierno de datos.



Sobre este Diploma

24

sesiones

92

horas
académicas

14

talleres
prácticos

01

proyecto para
tu portafolio

¿Cómo impulsamos tu carrera?

- Sesiones 80% **enfocadas en la práctica.**
- Enfoque en **Casos Aplicados a Negocio**, enfrentando los retos del mercado.
- Énfasis en **habilidades técnicas y blandas.**
- **Mentoría especializada** con docentes expertos.
- Acompañamiento **constante.**



Dirigido a:



- Profesionales con amplia experiencia en el campo de Data & Analytics. Científicos de Datos, Data Engineers, Business Intelligence Specialist, Analytics Translators, Products Owner de data y cargos similares, que aspiren a cargos de liderazgo.
- Líderes de áreas de Data & Analytics que busquen potenciar sus equipos desde la perspectiva estratégica.
- Profesionales que se encuentren en la línea de carrera para formarse como Chief Data Officers (CDO).
- Público en general que se encuentre interesado en desarrollar habilidades para liderar equipos de Data & Analytics.

Requisitos

- Mínimo tres años experiencia en equipos de datos y preferentemente haberlo liderado.
- Contar con una laptop o computadora de escritorio con disponibilidad de micrófono y cámara web.
- Tener instalado los softwares y herramientas señalados en la sección Contenidos.

¿Qué aprenderás en el Diploma?

- A plantear una Estrategia de Datos alineada al Plan Estratégico Corporativo.
- A plantear, diseñar y gestionar proyectos de datos y productos de datos que acompañen a la estrategia.
- A plantear una iniciativa de gobierno de datos que soporte el despliegue de los proyectos y de los productos de datos planteados.
- A emplear diversas estrategias y técnicas relacionadas a las habilidades blandas, que contribuyan a tu crecimiento profesional, liderazgo y proceso comunicacional.

Malla Curricular

TALLER DE MARCA PERSONAL Y EMPLEABILIDAD

1. Taller de marca personal y empleabilidad

- Actividad de sociabilización y contacto.
- Marca personal ¿Qué es y cómo desarrollarla?
- Empleabilidad y ser empleable. Diferencias clave.
- ¿Cómo hacer más atractivo el curriculum?
- ¿Cómo afrontar una entrevista de trabajo?

DATA STRATEGY PLAN

2. Estrategia de datos

- Definición, enfoque e impacto en las organizaciones.
- Roles en equipos de data y analytics.
- Artefactos para el diseño de una estrategia de datos.
- Recomendaciones y buenas prácticas en el diseño de una estrategia de datos.
- **Taller:** Diseño del roadmap de una estrategia de datos.

ANALYTICS & DATA SCIENCE PROCESSES

3. Metodologías para proyectos de ciencia de datos

- Metodologías CRISP-DM, IBM, XP, SEMMA, CATALYST, KDD, ASUM, TDPS, DSPLC, BERRY & LINOFF. Definición, características, casos de uso.
- **Taller:** Selección de metodología según tipos de proyectos propuestos.

4. Metodologías para proyectos de analítica / BI.

- Metodologías R.Kimball, B.Immon. Definición, características, casos de uso.
- **Taller:** Selección de metodología según tipos de proyectos propuestos.

DATA MONETIZATION

5. Monetización de datos

- Definición e importancia de la monetización de datos.
- Estrategias de monetización externa.
- Estrategias de monetización interna.

6. Valorización de proyectos de analítica

- Enfoques para la valorización de proyectos de analítica.
- **Taller:** Valorización basada en pilotos y experimentos.

Malla Curricular

DATA PRODUCTS DESIGN

7. Fundamentos de Data Product

- Data Product. Definición, ejemplos y características.
- Data Product vs Data as a Product.
- Arquitectura de un Data Product.

8. Data Product Management

- El rol Data Product Manager y sus principales funciones.
- Data Product LifeCycle.
- Metodología y framework para construir Data Products.
- **Taller:** Diseño de Dataproducts y tablero Data Mesh.

DATA GOVERNMENT PLAN

9. Introducción al Gobierno de datos

- Definición, objetivos y roles asociados.
- Estructuras de gobierno y modelos de madurez (DAMA, DMM, CMM).

10. Evaluación de Madurez de Gobierno de datos

- **Taller:** Elección del modelo operativo.
- **Taller:** Revisión de áreas de conocimiento y niveles de madurez según DMBOK (Capítulo 15, sección 1.3).
- **Taller:** Plantilla 1. Diagnóstico de brechas (actual vs. Esperado). GAP y técnicas de priorización.
- **Taller:** Plantilla 2. Progreso de actividades por área de conocimiento.
- **Taller:** Plantilla 3. Identificación y análisis de Stakeholders.
- **Taller:** Plantilla 4. Planificación de proyectos por áreas de conocimiento priorizadas.

LIDERAZGO Y AGILIDAD EN EQUIPOS DE DATOS

11. Introducción a las metodologías ágiles

- Metodologías ágiles.
- Principios y manifiesto ágil.
- Roles, ceremonias y OKRs.

12. Herramientas para equipos ágiles

- Review de herramientas.

13. Desarrollo ágil en BI y DS

- **Taller:** Adaptación de metodologías para proyectos de datos a enfoque ágil.
- **Taller:** Diseño de un backlog para Data Product.

Malla Curricular

STORYTELLING Y ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS

11. Storytelling y la narración eficaz

- Principio, desarrollo y final de impacto.
- Implicación de las emociones.

12. El arte de la persuasión

- Comprensión de la audiencia.
- Modelos de procesamiento de información
- Los llamamientos motivacionales, reglas de interacciones humanas.
- Comunicación auténtica. Claves verbales y no verbales.

13. Comunicación afectiva

- Manejo de objeciones y defensa de propuestas.
- **Taller:** Elaboración de una presentación (PPT) empleando técnicas de Storytelling.

PROYECTO INTEGRADOR

- Sesión 1. Lineamientos generales.
- Sesiones 2 y 3. Revisión de avance y feedback.
- Sesión 4. Presentación final y sustentación.

Nuestra Propuesta de Capacitación

Las metodologías que aplicamos



Desarrollo de competencias clave en el mundo de los datos

Analiza · Innova · Transforma



Aprendizaje Secuencial

- Descubre conocimiento de vanguardia
- Explora con la guía del experto
- Aplica lo aprendido



Aprendizaje basado en práctica (Learning by Doing)

- Resuelve retos
- Aprende en base a proyectos
- Analiza casos



Docentes Expertos

Aprende con los líderes de las mejores empresas de Latam.



**Dennis
Rafael**

Head of Data &
Advanced Analytics
en NGR



**Claudia
Aguilar**

Managing
Director
en OREKAN



**Daniel
Ayvar**

Gerente de Gobierno
de Datos
en MIBANCO



**Jorge
Bustamante**

Líder de Estrategia
Corporativa de Data
& Analytics
en CREDICORP



**Willy
Chen**

Data Management
Manager
en BCP PERÚ



**Brangovich
Ordoñez**

Financial Risk Manager
en ALICORP

Importante:

En caso de contingencias podría cambiar alguno de los docentes por otro profesional de similar perfil.

Certificación DMC INSTITUTE

Por aprobación del Diploma Estrategia de Datos, por un total de 92 horas académicas.

DMC | INSTITUTE

DIPLOMA

ESPECIALISTA EN ESTRATEGIA DE DATOS

Se otorga a
NOMBRES Y APELLIDOS

Luego de completar el diploma que se realizó del 00 de mes al 00 de mes, completando un total de **92 horas académicas**.

Mes del 2025


MBA Jonny Chambi
GERENTE GENERAL


MBA Dionicio Velasquez T.
COORDINADOR ACADÉMICO

00000



Certificación Internacional

Al finalizar la capacitación, tendrás la oportunidad de acceder al **Innovation Management Professional Certification (IMPC)** de CertiProf con un descuento especial.



IMPORTANTE:

- **No es una certificación automática de CertiProf**

Completar la capacitación no garantiza automáticamente el certificado de CertiProf, es un paso previo, pero no sustituye el proceso oficial de certificación.

- **Aprueba la capacitación y activa tu beneficio**

El primer paso para acceder al beneficio es aprobar la capacitación. ¡Superarlo te abre la puerta!

- **Tú eliges si aplicar o no**

El beneficio es opcional. Solo tú puedes decidir aprovecharlo

- **Más de una oportunidad para alcanzar tu meta**

Con el beneficio, tendrás hasta 2 intentos para rendir el examen y asegurar que tu esfuerzo sea recompensado con la certificación.

¿Por qué elegirnos?

+16

Más de 16 años de experiencia.

+300

Más de 300 empresas asesoradas en Perú, Ecuador y Bolivia.

35k

35 mil profesionales capacitados en más de 20 países de América Latina.



Propuesta integral en formación en Data & AI.

+150

Más de 150 docentes expertos de Latinoamérica, España y Estados Unidos.



Comunidad más grande en Data & AI con beneficios exclusivos: Networking, empleabilidad, habilidades blandas.



Excelente nivel de servicio.





Visita nuestra web

www.dmc.pe

Síguenos en:

