

Diploma

DATA PRODUCT MANAGEMENT



Presentación

Cada vez más empresas adoptan proyectos de datos, lo que ha aumentado la complejidad técnica y la especialización del talento. Ante esto, se vuelve clave contar con perfiles capaces de traducir necesidades de negocio en requerimientos técnicos y demostrar el impacto de los proyectos de datos en los KPI.

El Diploma Data Product Management te permitirá plantear y sustentar una propuesta de ciencia de datos en base al análisis del negocio, de los requerimientos de sus principales stakeholders, y seleccionando la mejor técnica de machine learning acorde al problema que se aborda.



Sobre este Diploma

25

sesiones

100

horas
académicas

08

talleres
prácticos

01

proyecto para
tu portfolio

¿Cómo impulsamos tu carrera?

- Sesiones 80% **enfocadas en la práctica.**
- Enfoque en **Casos Aplicados a Negocio**, enfrentando los retos del mercado.
- Énfasis en **habilidades técnicas y blandas.**
- **Mentoría especializada** con docentes expertos.
- Acompañamiento **constante.**



¿A quién está dirigido?



- Profesionales que se desempeñen como científicos de datos que deseen complementar su perfil técnico con herramientas y habilidades para alinear sus proyectos a las necesidades del negocio.
- Profesionales que laboren en diversas áreas relacionadas al manejo y análisis de datos.

Requisitos

- Contar con experiencia de por lo menos un año en equipos de datos (machine learning, inteligencia de negocios, inteligencia comercial y afines).

¿Qué aprenderás en el Diploma?

- Aprende sobre la naturaleza del negocio y su propósito en el mercado, así como de analizar sus procesos internos y detectar oportunidades de solución basadas en productos de machine learning.
- Aprende a planificar un proyecto basado en Data Science, alineándolo a las necesidades del negocio y a los requerimientos de los usuarios finales de la solución; así como de seleccionar la mejor técnicas y algoritmo de machine learning de acuerdo al problema al que se enfrenta.
- Aprende a comunicar efectiva y alturadamente los beneficios e impacto de una solución de Data Science, empleando técnicas para persuadir y defender su propuesta.

Malla Curricular

1. Taller de Marca Personal y Empleabilidad

STRATEGY & PROCESS BUSINESS

2. Strategic Planning Fundamentals

- Introducción al modelamiento de negocios con Business Model Canvas.
- Introducción a la planificación estratégica de negocios. Árbol de visión, misión, objetivos estratégicos y objetivos específicos.

- Indicadores de negocio, KPI, OKR y Balanced Scorecard.

• **Taller:** Diseño de un BSC corporativo.

3. Process Analysis

- Diseño de procesos de negocio.
- Herramienta de análisis de procesos:
 - Flow chart.
 - Check sheet.
 - Pareto chart.

- Cause and effect.
- Statistics graphs: line chart (trend), scatter plot.
- Introducción a Six Sigma.

• **Taller:** Identificación y mapeo de problema de negocio en base análisis de procesos.

ML & IA FOR BUSINESS

4. Data Science Planning

- Introducción a Ciencia de datos, Inteligencia artificial y Machine Learning.
- Metodologías para ciencia de datos. Overview, descripción general.
- Metodología CRISP-DM. Overview.
- Etapa CRISP-DM: Entendimiento del negocio.
 - Objetivos de negocio.
 - Ingeniería de requerimientos.
 - Evaluación de recursos.

- Evaluación de riesgos y contingencias.
- Análisis costo-beneficio del proyecto.
- Objetivos del proyecto de datos.
- **Taller:** Ingeniería de requerimientos para proyectos de ciencia de datos.
- **Taller:** Elaboración de un plan de proyecto de ciencia de datos basado en la primera etapa de la metodología CRISP-DM. de negocio en base análisis de procesos.

5. Machine Learning Techniques

- Métodos supervisados.
 - Regresión. Propósito, alcance, características de dataset, casos de uso para negocios. Regresión lineal, regresión logística.
 - Clasificación. Propósito, alcance, tipo de dataset, casos de uso para negocios. Árboles de decisión, K-Nearest, RandomForest, SPV, Naive Bayes.
- Métodos no supervisados
 - Clustering con KMeans. Método de estimación, características de dataset, casos de uso para negocios.
 - Clustering con DBScan. Método de estimación, características de dataset, casos de uso para negocios.

- Análisis de resultados
 - Confusion Matrix. Método de cálculo e interpretación.
 - Precision. Método de cálculo e interpretación.
 - Recall. Método de cálculo e interpretación.
 - Specificity. Método de cálculo e interpretación.
 - F1-Score. Método de cálculo e interpretación.
- **Taller:** Implementación e interpretación de algoritmos supervisados con Orange Software.
- **Taller:** Implementación e interpretación de algoritmos no supervisados con Orange Software.

Malla Curricular

COMMUNICATION SKILLS

6. Storytelling y Comunicación de Impacto

- Storytelling y la narración eficaz.
- Principio, desarrollo y final de impacto.
- Implicación de las emociones.
- El arte de la persuasión.
- Comprensión de la audiencia.
- Modelos de procesamiento de información
- Los llamamientos motivacionales, reglas de interacciones humanas.
- Comunicación auténtica. Claves verbales y no verbales.
- Manejo de objeciones y defensa de propuestas.
- **Taller:** Elaboración de una presentación de diapositivas empleando técnicas de Storytelling.
- **Taller:** Sustentación y defensa de una solución de ciencia de datos.

PROYECTO INTEGRADOR

7. Proyecto Integrador

- Elaboración de una propuesta de solución basada en machine learning para una casuística real, sustentada en su impacto para el negocio.

Nuestra Propuesta de Capacitación

Las metodologías que aplicamos



Desarrollo de competencias clave en el mundo de los datos

Analiza • Innova • Transforma



Aprendizaje Secuencial

- Descubre conocimiento de vanguardia
- Explora con la guía del experto
- Aplica lo aprendido



Aprendizaje basado en práctica (Learning by Doing)

- Resuelve retos
- Aprende en base a proyectos
- Analiza casos



Docentes Expertos

Aprende con los líderes de las mejores empresas de Latam.



Daniela Gonzalez

Directora académica
en **DERRAMA
MAGISTERIAL**



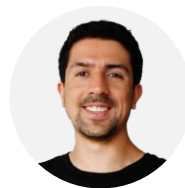
Sergio Aranda

Senior Analytics
Specialist
en **YAPE**



Luis Garayar

Chapter Leader Data
Scientist Senior
en **BCP**



Jorge Muñoz

Advanced Analytics
Lead
en **PRIMA AFP**



Estefanía Cisneros

Jefe de Analítica de Datos
Crediticios en **BANCO
INTERNACIONAL ECUADOR**



Jorge Bustamante

Líder de Estrategia
Corporativa de Data &
Analytics en **CREDICORP**

*En caso de contingencias podría cambiar alguno de los docentes por otro profesional de similar perfil.

Certificación DMC INSTITUTE

Por aprobación del Diploma Data Product Management, por un total de 100 horas académicas.



Certificación Internacional

Al finalizar la capacitación, tendrás la oportunidad de acceder al **Data Storytelling Professional Certification (DSTPC)** de CertiProf con un descuento especial.



IMPORTANTE:

- **No es una certificación automática de CertiProf**

Completar la capacitación no garantiza automáticamente el certificado de CertiProf, es un paso previo, pero no sustituye el proceso oficial de certificación.

- **Aprueba la capacitación y activa tu beneficio**

El primer paso para acceder al beneficio es aprobar la capacitación. ¡Superarlo te abre la puerta!

- **Tú eliges si aplicar o no**

El beneficio es opcional. Solo tú puedes decidir aprovecharlo

- **Más de una oportunidad para alcanzar tu meta**

Con el beneficio, tendrás hasta 2 intentos para rendir el examen y asegurar que tu esfuerzo sea recompensado con la certificación.

¿Por qué elegirnos?

+16

Más de 16 años
de experiencia.

+300

Más de 300 empresas
asesoradas en Perú,
Ecuador y Bolivia.

35k

35 mil profesionales
capacitados en más de 20
países de América Latina.



Propuesta integra
en formación en
Data & AI.

+150

Más de 150 docentes
expertos de Latinoamérica,
España y Estados Unidos.



Comunidad más grande en Data & AI
con beneficios exclusivos:
Networking, empleabilidad,
habilidades blandas.



Excelente nivel de
servicio.





Visita nuestra web

www.dmc.pe

Síguenos en:

