

DIIC | INSTITUTE

# DMC DATA & IA SUMMIT

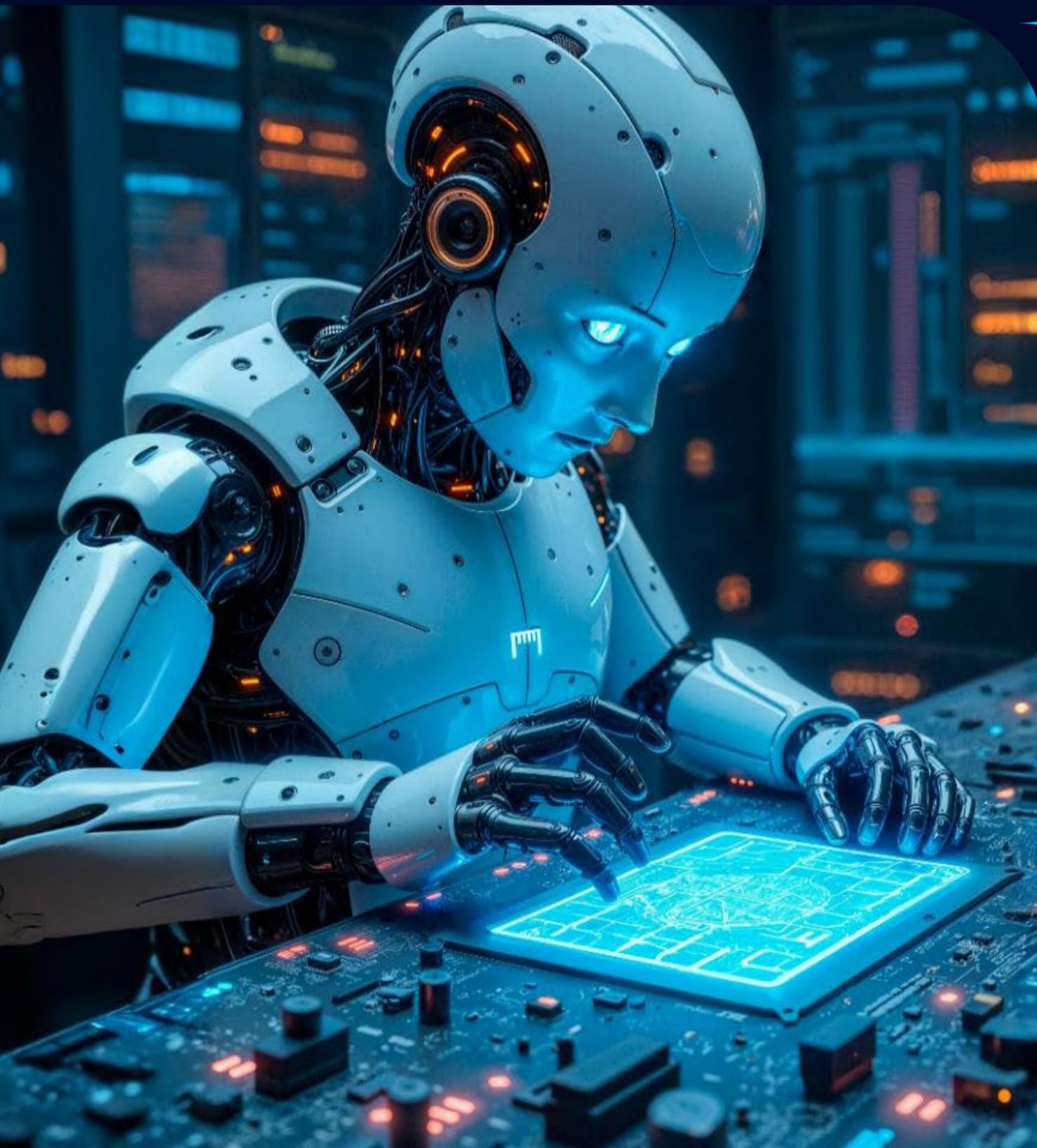
Transformando Empresas con IA,  
Data y Analytics

Congreso organizado por DMC

 Via Principal 165 San isidro - Centric Space torre 3

 9:00am a 6:00pm  Viernes 20 de junio





## Organizador

En **DMC** contamos con más de 16 años de experiencia capacitando a profesionales y equipos en el ámbito de los datos y la analítica.

Nuestra metodología se basa en tres pilares fundamentales: contenido actualizado, expertos con amplia trayectoria en la industria y una experiencia de aprendizaje práctica y colaborativa.

A lo largo de nuestra historia, hemos organizado **7 congresos especializados**. En ellos reunimos a líderes y referentes del sector para compartir conocimientos, analizar tendencias y difundir buenas prácticas en el ámbito de los datos.

Únete a este evento y fortalece tu liderazgo en el mundo de los datos.

## Descubre todo sobre el evento

En esta edición, nos enfocamos en la aplicación pragmática de la IA y la evolución del Gobierno de Datos, abordando cómo las organizaciones pueden implementar inteligencia artificial de manera realista, escalable y alineada con su crecimiento.

- IA generativa y su impacto en la toma de decisiones basada en datos.
- Automatización avanzada para optimizar operaciones y análisis.
- Democratización del acceso a los datos, potenciando la inteligencia empresarial.

Además, abordaremos los principales desafíos en adopción, regulación y gobernanza de IA y datos, proporcionando estrategias concretas para que las empresas transformen la IA en un motor de innovación y ventaja competitiva.



# ¿Qué encontraremos en el evento?



**+10**  
Expertos nacionales  
e internacionales



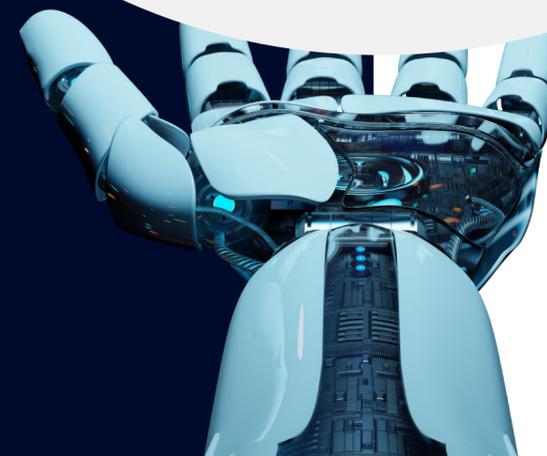
**+110**  
Profesionales  
asistentes



**+7**  
Ponencias  
especializadas



**02**  
Paneles  
de discusión

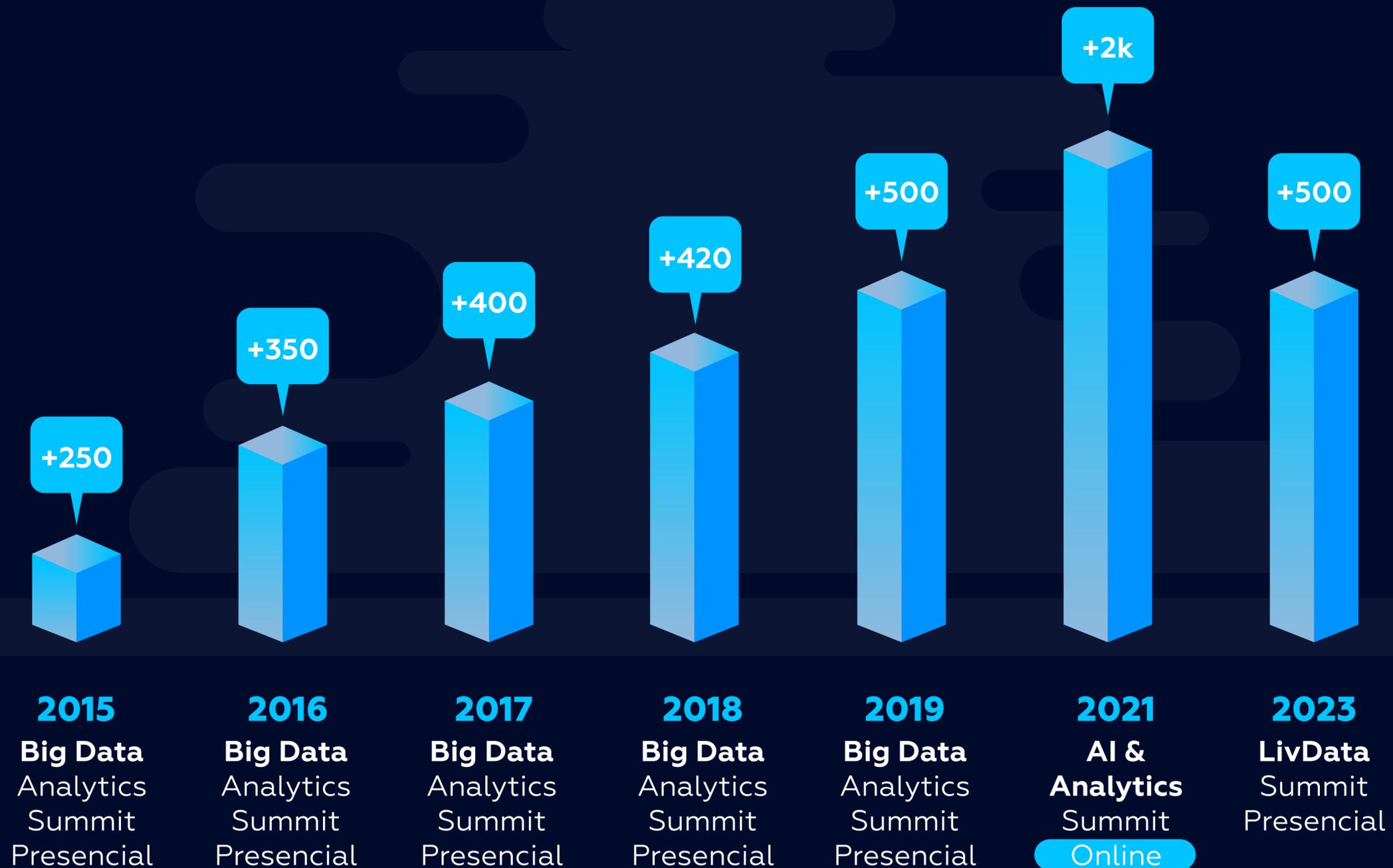


# ¿Quiénes participan en este evento?

- Profesionales de **data analytics**.
- Profesionales de **inteligencia comercial**.
- Directivos **CDOs**.
- Profesionales que se desempeñan en las **principales empresas del país en los sectores** retail, consumo masivo, telecomunicaciones, TI, entre otros.



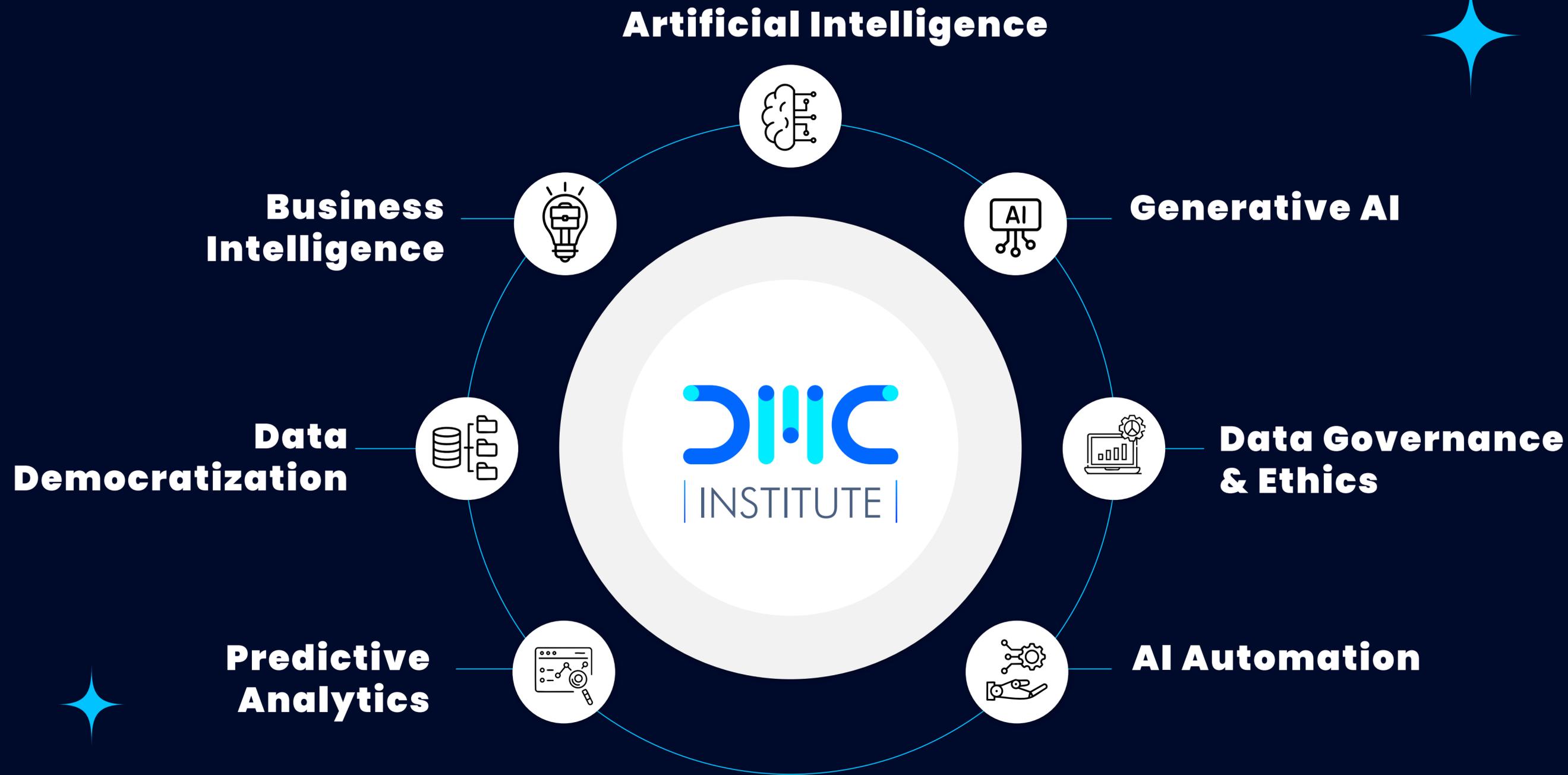
## Experiencia a lo largo de los años



# Congresos anteriores



Bloques temáticos



## Iván Herrero

Chief Data Officer  
Intercorp

Lidera la estrategia de datos para más de 30 empresas en sectores como banca, retail, salud y educación.

Con 17 años de experiencia en transformación digital, analítica avanzada y gobierno de datos en Latam y Europa. Presidente de CDO LATAM y miembro del consejo asesor de CIONET Iberoamérica.

Reconocido entre los Top 100 Global Innovators in Data & Analytics por Corinium.

Es ingeniero en Telecomunicaciones por la Universidad de Valladolid, con maestrías en Business Intelligence.



## Carlos del Carpio

AI & Data Practice Manager  
INDRA

AI & Data Practice Manager en Indra, donde lidera soluciones de inteligencia artificial y analítica avanzada aplicadas a proyectos de transformación digital global.

Ha sido Chief Data Scientist en Indicina, desarrollando productos de IA para el sector financiero en África, y CEO y cofundador de Valia, proptech enfocada en asistentes inteligentes para bienes raíces

Es economista por la Pontificia Universidad Católica del Perú, con especialización en Econometría y Finanzas, y formación avanzada en matemáticas aplicadas y economía.



## Sandro Denegri

Chief Data Officer  
MiBanco

Con más de 20 años de experiencia en analítica, transformación digital y CRM, con trayectoria en Banco Santander, Openbank y AndBank.

Es columnista en el Diario Gestión y ha escrito 2 novelas. También ha sido past president del CDO Latam, la asociación de CDOs más grande de Latinoamérica.

Director del MBA en Business Analytics en la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico. Ingeniero informático, con un Executive MBA por el Instituto de Empresa (Madrid) y especialización en Neuromarketing por la Universidad de Barcelona.



## Luis Cajachahua

Gerente de Estrategia de Inteligencia Artificial  
Credicorp

Con sólida experiencia en el diseño e implementación de soluciones de inteligencia de negocios y gestión de información estratégica.

Ha liderado iniciativas de analítica y transformación digital en banca, enfocadas en optimización operativa y toma de decisiones basada en datos.

Es ingeniero estadístico por la UNI y egresado del Master en Business Analytics de la Universidad de Barcelona.



## Luis Chacón

Líder de célula de analítica avanzada  
MARCOBRE

Con más de 9 años de experiencia desarrollando modelos predictivos y soluciones de machine learning en sectores como banca, consultoría y minería.

Ha sido Subgerente Data Scientist en el Banco de Crédito del Perú (BCP) y Asociado Senior de Analytics en APOYO Consultoría.

Tiene una maestría en Gestión Económica Empresarial por la UNMSM, además de una especialización en BI & Analytics por la UNI.



## Margarita de la Piedra

Gerente de Experiencia del cliente  
**BANCO FALABELLA**

Gerente de Experiencia del Cliente en Banco Falabella, donde ha liderado también las áreas de Inteligencia de clientes y Planeamiento comercial.

Con sólida trayectoria en banca y servicios financieros, con experiencia previa en retail y consultoría estratégica. Es Ingeniero industrial por la Universidad de Lima y posee un MBA por Harvard Business School, formación que respalda su enfoque estratégico y orientado al cliente.



## Deyvis Laura

Chief Data Officer  
BT Group

Chief Data Officer en IBT Group Perú. Lidera la estrategia de datos para impulsar una cultura organizacional basada en decisiones con impacto social.

Es Gerente de Data & AI en NLP Analytics, promoviendo soluciones analíticas en sectores como manufactura, energía, textil y educación.

Es MBA en Business Analytics por la Universidad del Pacífico y cuenta con formación ejecutiva en Data Monetization Strategy por MIT Sloan School of Management. Ha liderado proyectos que integran analítica, estrategia de datos y tecnología para transformar organizaciones.



## Luis Miguel Jimenez

Gerente de Business Intelligence & CRM  
Falabella Retail

Head of Data, Analytics, CRM & Research en Falabella Retail Perú. Con más de 20 años de experiencia en sectores Banca, Salud y Retail, se especializa en la implementación de estrategias analíticas para el logro de resultados comerciales.

Es Ingeniero de Sistemas de la UPC y Magister en Administración de Empresas del PAD de Piura y cuenta con especializaciones en Transformación Digital y Machine Learning del MIT.

Es Catedrático de Marketing Relacional, Business Analytics y Gestión Comercial de Base de Datos en la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico y es miembro de CDO LATAM.



## Samuel Sánchez

CEO  
Atlantic City

CEO hace cuatro años de Casino Atlantic City, liderando una de las principales empresas de entretenimiento en Perú con enfoque en innovación y experiencia del cliente. Fue Gerente General del Banco Ripley en Perú y tuvo varios roles regionales y locales en BBVA. Actualmente es presidente del Directorio de B89, Fintech peruana con presencia en varios países de la región y director en Boost Brand Accelerator, agencia especializada en temas de marketing y branding. Ha sido director del Programa Especializado de Data Driven E-Commerce de UTEC. Cuenta con un MBA en General Management por INCAE Business School y formación en International Management por Thunderbird School of Global Management. Es economista por la Universidad de Lima.



## Jorge Luis Bustamante

Líder de Estrategia Corporativa de Data & Analytics  
CREDICORP

Jorge Luis Bustamante es MBA por INCAE, con más de 20 años de experiencia en el sector financiero, lidera la Estrategia Corporativa de Data y Analytics en Credicorp. A lo largo de su carrera ha ocupado roles en tecnología, marketing, inteligencia comercial y mayoritariamente en consultoría y analítica avanzada, destacando por su enfoque estratégico, visión de negocio y capacidad para generar valor a partir de los datos.

Ha sido clave en el desarrollo de la práctica de Analytics Translators dentro del grupo y en el mercado laboral, formando a muchos profesionales con charlas, conferencias y cursos.



# CRONOGRAMA

9:00 - 9:30 am	<b>Registro y Bienvenida</b>
9:00 - 10:15 am	<b>Conferencia Magistral #1</b> <b>Sandro Denegri - Chief Data Officer - MiBanco</b> El futuro de la inteligencia artificial en los negocios: Tendencias clave
10:15 - 10:45 am	<b>Charla Temática #1</b> <b>Jonny Chambi - CEO - DMC</b> Liderazgo con Datos: Cómo Transformar Profesionales en Líderes de Impacto
10:45 - 11:00 am	<b>Break y Networking</b>
11:00 - 11:30 am	<b>Charla Temática #2</b> <b>Carlos del Carpio - AI &amp; Data Practice Manager - INDRA</b> Data & AI Strategy: Cómo alinear la inteligencia artificial con la estrategia de negocio
11:30 - 12:00 pm	<b>Charla Temática #3</b> <b>Luis Chacón - Líder de célula de analítica avanzada - Marcobre</b> La Nueva Era de la Minería: ¿Cómo la IA está redefiniendo el futuro del sector?
12:00 - 1:00 pm	<b>Panel de discusión #1</b> <b>Sandro Denegri, Carlos Del Carpio y Margarita de la Piedra</b> Regulación, ética y gobernanza de IA: ¿Cómo prepararse para el futuro?

1:00 - 2:30 pm	<b>Almuerzo</b>
2:30 - 3:00 pm	<b>Charla Temática #4</b> <b>Luis Cajachahua - Gerente de Estrategia de Inteligencia Artificial Credicorp</b> Regulación, ética y gobernanza de IA: ¿Cómo prepararse para el futuro?
3:00 - 3:45 pm	<b>Charla Temática #5</b> <b>Jorge Luis Bustamante - Líder de Estrategia Corporativa de Data &amp; Analytics Credicorp</b> Del dato al valor: Cómo traducir la analítica en impacto estratégico real
3:45 - 4:00 pm	<b>Break y Networking</b>
4:00 - 4:45 pm	<b>Conferencia Magistral #1</b> <b>Iván Herrero - Chief Data Officer - Intercorp</b> Cultura Data-Driven: Claves para acelerar la adopción de IA en una organización
4:45 - 5:45 pm	<b>Panel de discusión #2</b> <b>Ivan Herrero, Luis Miguel Jimenez, Samuel Sánchez y Deyvis Laura</b> Casos de éxito en la implementación de IA en empresas Latam: ¿Qué funciona realmente?
5:45 - 6:00 pm	<b>Clausura</b>

# CRONOGRAMA

# Información general

## DMC DATA & IA SUMMIT

Transformando Empresas con IA, Data y Analytics

**Entrada General: s/ 250.00**

Válido solo para persona natural\*

Categoría	Descuento por lanzamiento Del 15 al 30 de abril	Descuento Intermedio Todo el mes de mayo	Precio de Lista Todo el mes de junio
Público General	<del>s/150 (40% Dcto)</del>	<del>s/200</del>	s/250
Comunidad DMC	<del>s/100 (60% Dcto)</del>	<del>s/150</del>	s/200

\*Cupos limitados por categoría

\*Precios sujetos a cambio



9:00am a 6:00pm



Via Principal 165 San isidro - Centric Space torre 3



Viernes 20 de junio

**DIIC** | INSTITUTE  
*Analiza, aplica, transforma*