



# Data Storytelling



BROCHURE 2025

# Presentación

Aunque la construcción de Dashboards implica un gran trabajo técnico, la forma como se secuencian y estructuran constituyen la punta del iceberg para una presentación exitosa.

Por ello DMC Perú, presenta el "Curso Data Storytelling" que te permitirá aplicar los conceptos de Storytelling a los Dashboards y Reportes que manejes en tus actividades laborales, empleando Power BI como herramienta de visualización.



**Duración:** 16 horas académicas





## Objetivo General

Aprende a aplicar las principales técnicas del Storytelling a la presentación de Dashboards e información en general.



## Requisitos

- **Experiencia laboral:**
  - Contar con por lo menos un año de experiencia laboral en áreas relacionadas a datos o tecnología.
- **Tecnologías:**
  - Contar con una laptop o computadora de escritorio con disponibilidad de micrófono y cámara web.
  - Tener instalado los softwares y herramientas señalados en la sección Contenidos.



# Características

73% NPS | NUESTROS ALUMNOS NOS RECOMIENDAN



## Clases en Vivo

El 100% de las clases que se desarrollan en el curso son en vivo.

## Aprende Haciendo

Desarrolla casos con datos reales, incluso puedes proponer casos de tu propio sector.



## Certificación

Con una nota mínima de 14 sobre 20 y una asistencia mínima del 80%

## Soporte Técnico

Asistencia técnica permanente y acceso a máquinas virtuales de ser necesario.



## Plataforma E-Learning

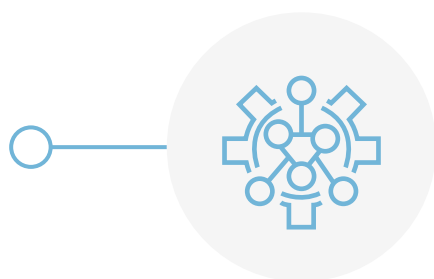
Accede en cualquier momento a materiales complementarios: lecturas, videos, tutoriales, clases grabadas y más.

## Asesoría Académica

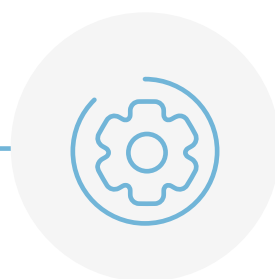
Resuelve tus dudas con el asistente académico en línea.



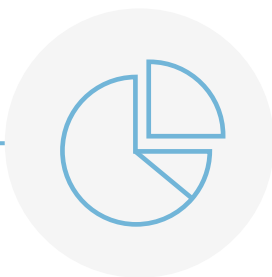
# Malla curricular



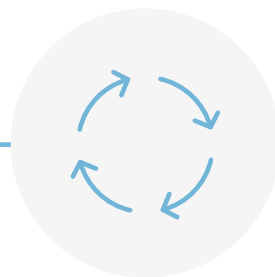
Fundamentos  
de storytelling



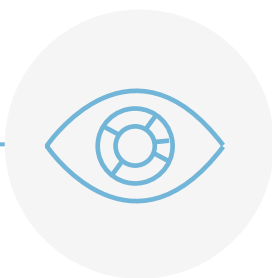
Factores asociados  
al storytelling



Visualización  
y dashboards



Percepciones y el  
proceso de storytelling



Caso de estudio:  
visualización de datos

# Malla curricular



## Fundamentos de Storytelling

- Introducción al Storytelling Analytics.
- Importancia del Storytelling.
- La visualización y la narrativa.



## Factores asociados al Storytelling

- Componentes del Storytelling.
- Los datos en modo visual.
- Visualización y Dashboard.
- La importancia de los colores.



## Percepciones y el proceso del Storytelling

- Storytelling y el cerebro.
- Percepción visual: Las leyes de Gestalt.



## Casos de estudio: visualización de datos.

# Certifícate con nosotros



- El participante podrá obtener un certificado a nombre de DMC PERÚ, una vez aprobado con la nota mínima establecida y asistir a clases con el mínimo de horas requeridas
- Una vez cumplidos los requerimientos el certificado será emitido de forma virtual





+15

### Años de Experiencia

Desde el año 2009 capacitamos con técnicas de análisis de datos a profesionales de diferentes empresas y sectores.



+15K

### Profesionales Capacitados

Nuestros alumnos inscritos pertenecen a las mejores compañías del medio y amplifican con nosotros su red de contactos especializada.



+300

### Empresas Asesoradas

Las empresas top del mercado buscan nuestra asesoría y les brindamos soluciones analíticas ad hoc.



+100

### Expertos en Analítica

Nuestra plana docente ocupa los cargos más importantes en las áreas analíticas de todos los sectores.



+50

### Capacitaciones Especializadas

Contamos con una variedad de líneas temáticas y niveles de especialización.



+5

### Big Data Analytics Summit

Organizamos el evento más grande del Perú, con los mejores ponentes internacionales.

Buscamos liderar la transformación de las empresas.



Formando profesionales mediante la analítica de los datos.