

Diploma

BUSINESS ANALYST



Presentación

El Diploma Business Analyst te preparará y potenciará tus habilidades en el manejo de datos para contribuir con ellos desde la perspectiva estratégica de los negocios.

Estarás en la capacidad de preparar los datos para su análisis, construir un Balanced Scorecard para el control de la estrategia corporativa, así como diseñar KPIs para el monitoreo de procesos específicos de negocios a fin de proponer mejoras de rendimiento.



Sobre este Diploma

30

sesiones

116

horas
académicas

38

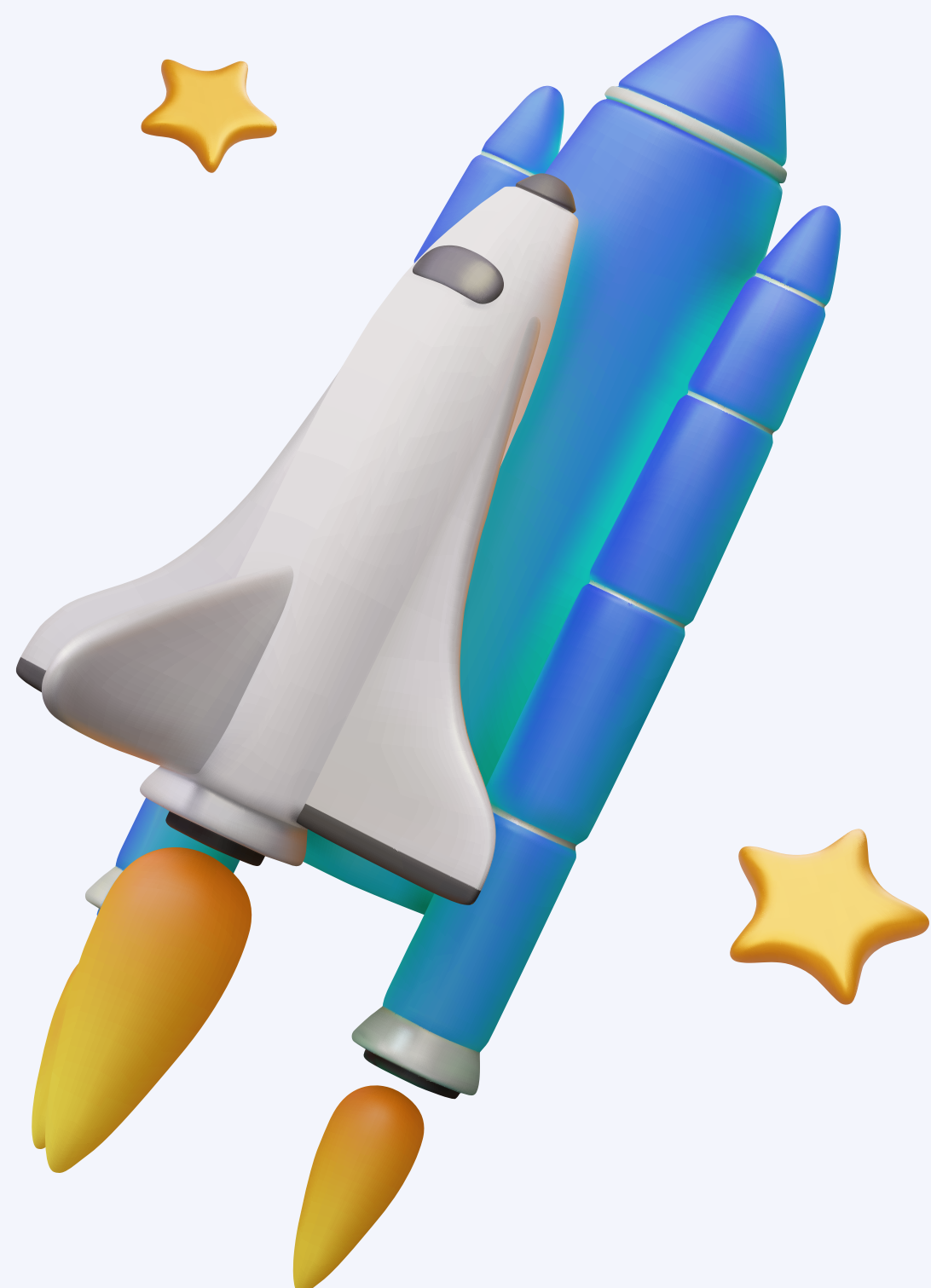
talleres
prácticos

01

proyecto para
tu portafolio

¿Cómo impulsamos tu carrera?

- Sesiones 80% **enfocadas en la práctica.**
- Enfoque en **Casos Aplicados a Negocio**, enfrentando los retos del mercado.
- Énfasis en **habilidades técnicas y blandas.**
- **Mentoría especializada** con docentes expertos.
- Acompañamiento **constante.**



¿Porqué estudiar este diploma?

Descubre como obtener el máximo valor de tus datos y aplicarlos directamente a la mejora del negocio.



Culmina tus estudios con un Plan de Control y Mejora para un área o proceso corporativo soportado en datos.



Orienta tus proyectos de visualización de datos para el seguimiento de indicadores clave de la empresa (KPI), tanto del lado estratégico como de procesos específicos.



Lleva tu carrera al siguiente nivel

Potencia tu perfil de Data Analyst

DATA ANALYST Vs BUSINESS ANALYST

Tiene un gran dominio de la parte técnica y de herramientas para la visualización de datos.

Tiene un gran dominio en el uso y aplicación de los datos para la mejora de los negocios.

Laboran en áreas relacionadas a tecnología.

Laboran en áreas administrativas de alto nivel.

Los proyectos de un DA se orientan a dashboards y reportes de propósito general que puedan emplearse en todos los niveles organizacionales.

Los proyectos de un BA se orientan a desarrollar dashboards corporativos con información estratégica como parte de su plan de mejora.

En DMC INSTITUTE, los Data Analyst se preparan para dominar las bases de datos y herramientas como SQL Server, Power BI y lenguaje DAX.

En DMC INSTITUTE, los Business Analyst se especializan en el diseño y análisis de estrategias y procesos empresariales a partir de su análisis.

Objetivo del diploma

- Los alumnos podrán aplicar habilidades de modelamiento de datos en Excel, Power BI y Power Query, creando modelos tabulares y multidimensionales de alta calidad para entornos empresariales. También explorarán y visualizarán datos con Python, realizando análisis univariados, bivariados y multivariados.
- Los alumnos podrán comunicar y analizar datos, creando visualizaciones alineadas con las necesidades del negocio. Además, desarrollan habilidades estratégicas mediante Balanced Scorecards (KPIs) y soluciones visuales para seguimiento de procesos y escenarios de análisis como hipótesis y pruebas What-If, mejorando su capacidad de optimización y pensamiento estratégico.

Objetivo Final

Los alumnos desarrollarán un **Plan de Monitoreo y Control Estratégico** soportado en Datos y KPIs para un área o proceso corporativo.

¿A quién está dirigido?

1. Profesionales de las áreas de negocios que busquen aplicar Data Analytics al monitoreo de estrategias y proyecto de negocio
2. Analistas de datos en general, que busquen llevar su expertise técnica al siguiente nivel y desarrollar Dashboard para el control y seguimiento de la estrategia corporativa.



¿Cuáles son los requisitos?



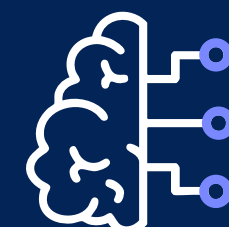
Conocimientos / Habilidades

- Manejo de Excel a nivel intermedio, con capacidad para crear reportes o dashboards.
- Conocimientos básicos de procesos de negocio o arquitectura empresarial.
- (Opcional / deseable) Conocimiento básico de Power BI o interés en aprenderlo durante el programa.
- (Opcional) Familiaridad con algún lenguaje de programación, de preferencia Python.



Experiencia Laboral

- Mínimo un año de experiencia laboral, preferiblemente en áreas relacionadas con análisis de datos, reporting, gestión o procesos de negocio.



Tecnológicos

- Contar con una laptop o computadora con micrófono y cámara web.
- Tener instaladas las herramientas necesarias indicadas en la sección de Contenidos del diploma.

Perfil del egresado

El egresado del Diploma Business Analyst estará en la capacidad de elaborar un plan de Control y mejora para un área o proceso corporativo soportado en datos.

Campo Laboral

El egresado del Diploma Business Analyst podrá laborar en puestos relacionados a:

- Business Analyst.
- Analista de negocios.
- Business Planning Analyst.
- Analista de inteligencia comercial.

Herramientas



**Microsoft
Excel**



**Power BI
(Desktop)**



**Python
(Google Colab.)**



**Bizagi
Modeler**



Malla Curricular

I. Taller de Marca y Empleabilidad

- Actividad de sociabilización y contacto.
- Marca personal ¿Qué es y cómo desarrollarla?
- Empleabilidad y ser empleable. Diferencias clave.
- ¿Cómo hacer más atractivo el curriculum?
- ¿Cómo afrontar una entrevista de trabajo?

II. Organización y Modelamiento de Datos

1. Calidad de Datos

- Calidad de datos. Definición y marcos de referencia.
- Dimensiones de la calidad de datos (principales).
- Factores para la baja calidad de datos: Fuentes externas e integración, software de captura de datos, procesos de negocio.
- **Taller:** Auditoría de calidad de datos con Ms. Excel.

2. Modelamiento de datos con Excel y Power BI

- Modelo de datos. Definición.
- Modelos Tabulares y Modelos Multidimensionales.
- Power Query para diseño de modelos de datos.
- **Taller:** Uso de Power Query para carga de fuentes locales (archivos y carpetas) y fuentes remotas (Internet y Drive).
- **Taller:** Uso de Power Query para limpieza de datos, reemplazo de valores, codificación y binning.
- **Taller:** Uso de Power Query para creación de nuevos datos, operaciones con columnas.
- **Taller:** Visualización a partir de un modelo tabular en Excel.
- **Taller:** Visualización a partir de un modelo multidimensional con Power BI.

III. Exploración y Visualización de Datos con Python

3. Introducción a matplotlib y seaborn de Python

- Librería Matplotlib. Descripción y características.
- Librería Seaborn. Descripción y características.

4. Análisis de Dataset con Python

- **Taller:** Resumen, visualización y análisis de valores faltantes (vacíos).
- **Taller:** Resumen, visualización y análisis de valores no-válidos.
- **Taller:** Visualización y análisis de valores atípicos (outliers).

5. Análisis Visual Univariado con Python

- Datos transversales vs. Datos longitudinales.
- **Taller:** Creación e interpretación de tablas frecuencias.
- **Taller:** Visualización de frecuencias en barras y gráficos circulares.
- **Taller:** Creación e interpretación de Histogramas, CDF, Boxplot, Q-Q Plot.

6. Análisis Visual Bivariado con Python

- Análisis de correlación. Definición, características.
- **Taller:** Creación e interpretación de Scatter-plots. Incorporación de línea de regresión.
- El componente tiempo en la visualización.
- **Taller:** Creación e interpretación de líneas de tiempo.

7. Análisis visual multivariado con Python

- **Taller:** Creación e interpretación de barras apiladas.

IV. Dando Vida a los Datos: Comunicación Visual

8. Requerimientos para proyectos de visualización

- **Taller:** Planteamiento de preguntas a partir de datasets tipo.

9. Composición visual de datos

- Marcas (marks), Definición y tipos.
- Canales (channels). Definición y tipos.
- Identity Channels vs. Magnitude Channels.
- Canales y la capacidad perceptual humana. Cualidades de precisión, discriminación, diferenciación, agrupamiento.
- **Taller:** Identificación de marcas y canales empleados en gráficas presentadas.

10. Colorimetría aplicada a la visualización de datos

- Importancia de los colores en la visualización de datos.
- Circulo cromático, significado de los colores y espacios de color.
- Iluminación, matiz y saturación. Diferencias. Aplicación y utilidad en la representación de datos.
- Color maps: rainbown, viridis, magma, etc.
- **Taller:** Aplicación de color para gráficas que representan valores binarios.
- **Taller:** Aplicación de color para gráficas que representan valores secuenciales.
- **Taller:** Aplicación de color para gráficas que representan datos divergentes.
- **Taller:** Aplicación de color para gráficas que representan datos categóricos.
- **Taller:** Aplicación de color para gráficas que representan datos mixtos.

Malla Curricular

11. Aplicaciones de la composición visual

- **Taller:** Elaboración de visualizaciones que responden a preguntas de negocio.

V. Toma de Decisiones Estratégicas con Datos

12. Diseño estratégico

- Planeamiento estratégico. Definición y componentes básicos.
- Vínculo Objetivo – Estrategia – KPI.
- **Taller:** Redacción (correcta) de misión y visión.
- Técnicas para definir objetivos medibles.
- **Taller:** Planteamiento de objetivos estratégicos alineados a la misión y visión.
- Estrategia. Definición y características.
- **Taller:** Planteamiento de estrategias para los objetivos estratégicos propuestos.

13. Indicadores de negocios y KPIs

- Definición y diferencias.
- La ficha de indicador y sus componentes.
- **Taller:** Diseño de KPI para las estrategias propuestas.
- **Taller:** Diseño un Balanced Scorecard que contemple los KPI propuestos.
- Estrategias para automatizar KPIs.

VI. Optimización y Eficiencia con Datos

14. Diseño básico de procesos

- Proceso de negocio. Definición, componentes y tipos según su propósito en la organización.
- Mapeo de procesos. Mapa de alto nivel, SIPOC, mapa de proceso, diagrama de flujo.
- **Taller:** Mapeo de un proceso sencillo con Bizagi.

15. Definición de KPIs para procesos

- KPI típicos asociados a procesos de negocio. Productividad, efectividad, lead-time, capacidad, calidad, etc.

16. Mejora de procesos

- Beneficios de la mejora de procesos.
- Técnicas de mejora de procesos. Ishikawa, Pareto, Kaizen, Six-Sigma, DMAIC.

VII. Pensamiento Estratégico Basado en Datos

17. La audiencia y el mensaje de la visualización

- La audiencia del proyecto de visualización. ¿A quién?
- **Taller:** Definición de características de la audiencia objetivo.

- El mensaje del proyecto de visualización. ¿Qué comunicar?
- **Taller:** Preguntas que requiere responder el público objetivo vs. Las variables del modelo de datos.

18. Visualización avanzada con Power BI

- **Taller:** Representación de jerarquías. Uso y configuración de Treemap. Casos de uso y análisis.
- **Taller:** Representación de proporciones multivariadas. Uso y configuración de barras apiladas. Casos de uso y análisis.
- **Taller:** Representación de intensidad uni y multivariada. Uso y configuración de Heatmap. Casos de uso y análisis.
- **Taller:** Proyección de indicadores. Uso y configuración de Lines-plot y herramientas de forecast. Casos de uso y análisis.
- **Taller:** Representación de cantidades asociadas a ubicaciones geográficas. Uso y configuración de Mapping. Casos de uso y análisis.

19. Análisis y pruebas de hipótesis con Power BI

- Elementos de interacción en Dashboards. Segmentación, Filtros, botones de navegación, etc.
- Planteamiento de hipótesis basadas en pares de variables (causa – efecto).
- Diseño de tableros para pruebas de hipótesis
- **Taller:** Implementación de escenario visuales para testing de hipótesis.

20. Diseño de Escenarios (What-If) con Power BI

- Configuración y uso de parámetros.
- Diseño de tableros para escenarios What-If.
- **Taller:** Implementación de escenarios visuales What-If.

VIII. Proyecto integrador

- Sesión 1. Lineamientos generales.
- Sesiones 2-3. Revisión de avance y feedback.
- Sesión 4. Presentación final y sustentación.

Certificación DMC INSTITUTE

Por aprobación del Diploma Business Analyst, por un total de 116 horas académicas.



Nuestra Propuesta de Capacitación

Las metodologías que aplicamos



Desarrollo de competencias clave en el mundo de los datos

Analiza • Innova • Transforma



Aprendizaje Secuencial

- Descubre conocimiento de vanguardia
- Explora con la guía del experto
- Aplica lo aprendido



Aprendizaje basado en práctica (Learning by Doing)

- Resuelve retos
- Aprende en base a proyectos
- Analiza casos



Certificación Internacional

Al finalizar la capacitación, tendrás la oportunidad de acceder al **Business Intelligence Analyst Professional Certification (BIAPC)** de CertiProf con un descuento especial.

Costo del examen
150 dólares

67.33%

Precio con descuento
49 dólares



IMPORTANTE:

- **No es una certificación automática de CertiProf**

Completar la capacitación no garantiza automáticamente el certificado de CertiProf, es un paso previo, pero no sustituye el proceso oficial de certificación.

- **Aprueba la capacitación y activa tu beneficio**

El primer paso para acceder al beneficio es aprobar la capacitación. ¡Superarlo te abre la puerta!

- **Tú eliges si aplicar o no**

El beneficio es opcional. Solo tú puedes decidir aprovecharlo

- **Más de una oportunidad para alcanzar tu meta**

Con el beneficio, tendrás hasta 2 intentos para rendir el examen y asegurar que tu esfuerzo sea recompensado con la certificación.

Certificación Internacional

Al finalizar la capacitación, tendrás la oportunidad de acceder al **Data Storytelling Professional Certification (DSTPC)** de CertiProf con un descuento especial.

Costo del examen
150 dólares

67.33%

Precio con descuento
49 dólares



IMPORTANTE:

- **No es una certificación automática de CertiProf**

Completar la capacitación no garantiza automáticamente el certificado de CertiProf, es un paso previo, pero no sustituye el proceso oficial de certificación.

- **Aprueba la capacitación y activa tu beneficio**

El primer paso para acceder al beneficio es aprobar la capacitación. ¡Superarlo te abre la puerta!

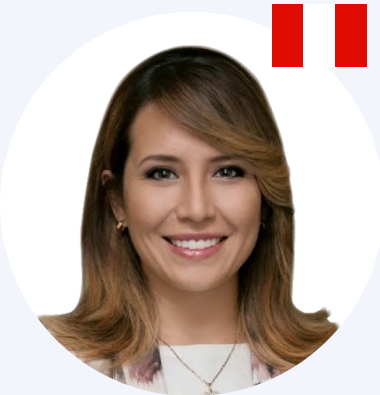
- **Tú eliges si aplicar o no**

El beneficio es opcional. Solo tú puedes decidir aprovecharlo

- **Más de una oportunidad para alcanzar tu meta**

Con el beneficio, tendrás hasta 2 intentos para rendir el examen y asegurar que tu esfuerzo sea recompensado con la certificación.

Docentes Expertos



Claudia Aguilar
Managing Director



Sergio Aranda
Senior Analytics Specialist



Roberto Hernandez
Sr. Businnes Analyst



Katherin de la Sota
Business Analyst



Jorge Muñoz
Advanced Analytics Lead



Estefanía Cisneros
Jefe de Analítica de Datos Crediticios



Importante:

En caso de contingencias podría cambiar alguno de los docentes por otro profesional de similar perfil.

¿Por qué elegirnos?

+16

Más de 16 años de experiencia.

+300

Más de 300 empresas asesoradas en Perú, Ecuador y Bolivia.

35k

35 mil profesionales capacitados en más de 20 países de América Latina.



Propuesta integra en formación en Data & AI.

+150

Más de 150 docentes expertos de Latinoamérica, España y Estados Unidos.



Comunidad más grande en Data & AI con beneficios exclusivos: Networking, empleabilidad, habilidades blandas.



Excelente nivel de servicio.



Nuestros Partners

CertiProf® | Partner

Google Partners



Estas empresas confían en nosotros



BBVA



ANTAMINA



PROM PERÚ



SCOTIABANK



PACÍFICO
SEGUROS



SUNAT



CAJA
HUANCAYO



BUENAVENTURA



PRONABEC



CAJA
AREQUIPA



RIMAC



BCRP



MIBANCO



MAPFRE



ONCOSALUD



LOS ANDES

Métodos de pago

J&J DATA MINING CONSULTING S.A.C.

RUC: 20520972740

1. Depósito en cuenta BCP

- Corriente soles BCP: **193-225-1181-0-01**
- CCI BCP: **00219300225118100116**
- Corriente BCP dólares: **193-2318515-1-52**
- CCI BCP dólares: **002-193-002318515152-11**

2. Depósito en cuenta BBVA

- Ahorros BBVA soles: **0011-0177-02-00180473**
- CCI BBVA: **011-177-000200180473-37**

2. Pago Online

Generamos un link de pago online donde se acepta todas las tarjetas.

3. Pago con Yape

A nombre de J J Data
Mining Consulting Sac



4. Pago online por PayPal



06 CUOTAS SIN INTERESES pagando con:





Visita nuestra web

www.dmc.pe

Síguenos en:

