

**DIPLOMA**

# **BUSINESS ANALYST**





## Presentación

El Diploma Business Analyst te preparará y potenciará tus habilidades en el **manejo de datos para contribuir con ellos desde la perspectiva estratégica de los negocios.**

Estarás en la capacidad de preparar los datos para su análisis, construir un Balanced Scorecard para el control de la estrategia corporativa, así como diseñar KPIs para el monitoreo de procesos específicos de negocios a fin de proponer mejoras de rendimiento.



## Sobre este Diploma

**-15**

semanas de preparación

**+115**

horas académicas

**+30**

talleres prácticos

**+01**

proyecto para tu portafolio

## ¿Cómo impulsamos tu carrera?

- Sesiones 80% **enfocadas en la práctica.**
- Enfoque en **Casos Reales** enfrentando los retos del mercado.
- Énfasis en **habilidades técnicas y blandas.**
- **Mentoría especializada** con docentes praticioners.
- Acompañamiento **constante.**





## ¿Porqué estudiar este diploma?

Descubre como obtener el máximo valor de tus datos y aplicarlos directamente a la mejora del negocio.



Culmina tus estudios con un Plan de Control y Mejora para un área o proceso corporativo soportado en datos.



Orienta tus proyectos de visualización de datos para el seguimiento de indicadores clave de la empresa (KPI), tanto del lado estratégico como de procesos específicos.



## Lleva tu carrera al siguiente nivel

Potencia tu perfil de Data Analyst

### DATA ANALYST Vs BUSINESS ANALYST

Tiene un gran dominio de la parte técnica y de herramientas para la visualización de datos.

Tiene un gran dominio en el uso y aplicación de los datos para la mejora de los negocios.

Laboran en áreas relacionadas a tecnología.

Laboran en áreas administrativas de alto nivel.

Los proyectos de un DA se orientan a dashboards y reportes de propósito general que puedan emplearse en todos los niveles organizacionales.

Los proyectos de un BA se orientan a desarrollar dashboards corporativos con información estratégica como parte de su plan de mejora.

En DMC, los Data Analyst se preparan para dominar las bases de datos y herramientas como SQL Server, Power BI y lenguaje DAX.

En DMC, los Business Analyst se especializan en el diseño y análisis de estrategias y procesos empresariales a partir de su análisis.



## Objetivo del diploma

- Los alumnos podrán aplicar habilidades de modelamiento de datos en Excel, Power BI y Power Query, creando modelos tabulares y multidimensionales de alta calidad para entornos empresariales. También explorarán y visualizarán datos con Python, realizando análisis univariados, bivariados y multivariados.
- Los alumnos podrán comunicar y analizar datos, creando visualizaciones alineadas con las necesidades del negocio. Además, desarrollan habilidades estratégicas mediante Balanced Scorecards (KPIs) y soluciones visuales para seguimiento de procesos y escenarios de análisis como hipótesis y pruebas What-If, mejorando su capacidad de optimización y pensamiento estratégico.

### Objetivo Final

Los alumnos desarrollarán un **Plan de Monitoreo y Control Estratégico** soportado en Datos y KPIs para un área o proceso corporativo.

## ¿A quién está dirigido?

### 1. Analistas de datos en general / BI / Reporting

Personas que desempeñen alguno de estos roles, y busquen:

- Llevar su expertise técnica en el diseño de dashboards al siguiente nivel, alineando sus soluciones a la estrategia corporativa, para su seguimiento y control.

### 2. Profesionales de administración, ingeniería industrial e ingeniería de sistemas

Egresados de estas carreras que busquen:

- Incursionar en el modelamiento de datos y su aplicación en el monitoreo de estrategias y proyectos corporativos.



## ¿Cuáles son los requisitos?



### Conocimientos / Habilidades

- Conocimiento de arquitectura empresarial, áreas, procesos y roles principales.
- Conocimiento de algún lenguaje de programación (de preferencia Python).



### Experiencia Laboral

- Mínimo un año de experiencia laboral, de preferencia en actividades relacionadas al trabajo con datos.



### Tecnológicos

- Contar con una laptop o computadora de escritorio con disponibilidad de micrófono y cámara web.
- Tener instalado los softwares y herramientas señalados en la sección Contenidos.



## Perfil del egresado

El egresado estará capacitado, tanto en el aspecto aplicado y estratégico del business analysis, así como en el uso y la aplicación de habilidades blandas de alta demanda en el campo laboral, como marca personal, empleabilidad, liderazgo y trabajo en equipo.

## Campo Laboral

El egresado del Diploma Business Analyst podrá laboral en puestos relacionados a:

- Business Analyst.
- Analista de negocios.
- Business Planning Analyst.
- Analista de inteligencia comercial.

## Herramientas



**Microsoft  
Excel**



**Power BI  
(Desktop)**



**Python  
(Google Colab.)**



**Bizagi  
Modeler**



# Malla Curricular

## I. Taller de Marca y Empleabilidad

- Actividad de sociabilización y contacto.
- Marca personal ¿Qué es y cómo desarrollarla?
- Empleabilidad y ser empleable. Diferencias clave.
- ¿Cómo hacer más atractivo el curriculum?
- ¿Cómo afrontar una entrevista de trabajo?

## II. Organización y Modelamiento de Datos

### 1. Calidad de Datos

- Calidad de datos. Definición y marcos de referencia.
- Dimensiones de la calidad de datos (principales).
- Factores para la baja calidad de datos: Fuentes externas e integración, software de captura de datos, procesos de negocio.
- **Taller:** Auditoria de calidad de datos con Ms. Excel.

### 2. Modelamiento de datos con Excel y Power BI

- Modelo de datos. Definición.
- Modelos Tabulares y Modelos Multidimensionales.
- Power Query para diseño de modelos de datos.
- **Taller:** Uso de Power Query para carga de fuentes locales (archivos y carpetas) y fuentes remotas (Internet y Drive).
- **Taller:** Uso de Power Query para limpieza de datos, reemplazo de valores, codificación y binning.
- **Taller:** Uso de Power Query para creación de nuevos datos, operaciones con columnas.
- **Taller:** Visualización a partir de un modelo tabular en Excel.
- **Taller:** Visualización a partir de un modelo multidimensional con Power BI.

## III. Exploración y Visualización de Datos con Python

### 3. Introducción a matplotlib y seaborn de Python

- Librería Matplotlib. Descripción y características.
- Librería Seaborn. Descripción y características.

### 4. Análisis de Dataset con Python

- **Taller:** Resumen, visualización y análisis de valores faltantes (vacíos).
- **Taller:** Resumen, visualización y análisis de valores no-válidos.
- **Taller:** Visualización y análisis de valores atípicos (outliers).

### 5. Análisis Visual Univariado con Python

- Datos transversales vs. Datos longitudinales.
- **Taller:** Creación e interpretación de tablas de frecuencias.
- **Taller:** Visualización de frecuencias en barras y gráficos circulares.
- **Taller:** Creación e interpretación de Histogramas, CDF, Boxplot, Q-Q Plot.

### 6. Análisis Visual Bivariado con Python

- Análisis de correlación. Definición, características.
- **Taller:** Creación e interpretación de Scatter-plots. Incorporación de línea de regresión.
- El componente tiempo en la visualización.
- **Taller:** Creación e interpretación de líneas de tiempo.

### 7. Análisis visual multivariado con Python

- **Taller:** Creación e interpretación de barras apiladas.

## IV. Dando Vida a los Datos: Comunicación Visual

### 8. Requerimientos para proyectos de visualización

- **Taller:** Planteamiento de preguntas a partir de datasets tipo.

### 9. Colorimetría aplicada a la visualización de datos

- Importancia de los colores en la visualización de datos.
- Circulo cromático, significado de los colores y espacios de color.
- Iluminación, matiz y saturación. Diferencias. Aplicación y utilidad en la representación de datos.
- Color maps: rainbow, viridis, magma, etc.
- **Taller:** Aplicación de color para gráficos que representan valores binarios.
- **Taller:** Aplicación de color para gráficos que representan valores secuenciales.
- **Taller:** Aplicación de color para gráficos que representan datos divergentes.
- **Taller:** Aplicación de color para gráficos que representan datos categóricos.
- **Taller:** Aplicación de color para gráficos que representan datos mixtos.

### 10. Aplicaciones de la composición visual

- **Taller:** Elaboración de visualizaciones que responden a preguntas de negocio.



# Malla Curricular

## V. Toma de Decisiones Estratégicas con Datos (Certificado por ESAN)

### 11. Diseño estratégico

- Planeamiento estratégico. Definición y componentes básicos.
- Vínculo Objetivo – Estrategia – KPI.
- **Taller:** Redacción (correcta) de misión y visión.
- Técnicas para definir objetivos medibles.
- **Taller:** Planteamiento de objetivos estratégicos alineados a la misión y visión.
- Estrategia. Definición y características.
- **Taller:** Planteamiento de estrategias para los objetivos estratégicos propuestos.

### 12. Indicadores de negocios y KPIs

- Definición y diferencias.
- La ficha de indicador y sus componentes.
- **Taller:** Diseño de KPI para las estrategias propuestas.
- **Taller:** Diseño un Balanced Scorecard que contemple los KPI propuestos.
- Estrategias para automatizar KPIs.

## VI. Optimización y Eficiencia con Datos

### 13. Diseño básico de procesos

- Proceso de negocio. Definición, componentes y tipos según su propósito en la organización.
- Mapeo de procesos. Mapa de alto nivel, SIPOC, mapa de proceso, diagrama de flujo.
- **Taller:** Mapeo de un proceso sencillo con Bizagi.

### 14. Definición de KPIs para procesos

- KPI típicos asociados a procesos de negocio. Productividad, efectividad, lead-time, capacidad, calidad, etc.

### 15. Mejora de procesos

- Beneficios de la mejora de procesos.
- Técnicas de mejora de procesos. Ishikawa, Pareto, Kaizen, Six-Sigma, DMAIC.

## VII. Pensamiento Estratégico Basado en Datos

### 16. La audiencia y el mensaje de la visualización

- La audiencia del proyecto de visualización. ¿A quién?
- **Taller:** Definición de características de la audiencia objetivo.

- El mensaje del proyecto de visualización. ¿Qué comunicar?
- **Taller:** Preguntas que requiere responder el público objetivo vs. Las variables del modelo de datos.

### 17. Visualización avanzada con Power BI

- **Taller:** Representación de jerarquías. Uso y configuración de Treemap. Casos de uso y análisis.
- **Taller:** Representación de proporciones multivariadas. Uso y configuración de barras apiladas. Casos de uso y análisis.
- **Taller:** Representación de intensidad uni y multivariada. Uso y configuración de Heatmap. Casos de uso y análisis.
- **Taller:** Proyección de indicadores. Uso y configuración de Lines-plot y herramientas de forecast. Casos de uso y análisis.
- **Taller:** Representación de cantidades asociadas a ubicaciones geográficas. Uso y configuración de Mapping. Casos de uso y análisis.

### 18. Análisis y pruebas de hipótesis con Power BI

- Elementos de interacción en Dashboards. Segmentación, Filtros, botones de navegación, etc.
- Planteamiento de hipótesis basadas en pares de variables (causa – efecto).
- Diseño de tableros para pruebas de hipótesis
- **Taller:** Implementación de escenario visuales para testing de hipótesis.

### 19. Diseño de Escenarios (What-If) con Power BI

- Configuración y uso de parámetros.
- Diseño de tableros para escenarios What-If.
- **Taller:** Implementación de escenarios visuales What-If.

## VIII. Proyecto integrador

- Sesión 1. Lineamientos generales.
- Sesiones 2-3. Revisión de avance y feedback.
- Sesión 4. Presentación final y sustentación.

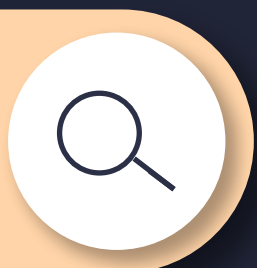
# Certificación DMC

Por aprobación del Diploma Business Analyst, por un total de **116 horas académicas**.



## Conoce nuestra Metodología

La metodología "Analiza, Innova, Transforma" desarrollada por DMC te capacita integralmente en datos, desde su análisis hasta su aplicación transformadora en el negocio, promoviendo un enfoque práctico y centrado en el alumno. **Esta metodología fomenta competencias clave para adquirir habilidades técnicas y aplicarlas a situaciones reales en un mundo cada vez más impulsado por datos.**



### Analiza:

Desarrollarás tu pensamiento crítico y capacidad analítica con clases prácticas, retos aplicados, proyectos y debates fundamentados en investigación y reflexión de casos reales.



### Innova:

Impulsaremos tu creatividad y generación de ideas mediante talleres, espacios de experimentación y simulación, y proyectos grupales que promueven la co-creación en equipos interdisciplinarios.



### Transforma:

Aplicarás el aprendizaje en contextos reales de negocio, liderando iniciativas mediante ejercicios basados en casos prácticos, evaluaciones adaptables y formación en habilidades blandas como liderazgo y marca personal.



## Docentes Expertos



### Jorge Muñoz Villaran

*Analytics Translator en **PRIMA AFP***

Con una visión estratégica y una pasión por los datos, Abel se especializa en generar valor tangible para los negocios a través de la toma de decisiones basada en información. Su experiencia en sectores como el financiero, educativo y retail le ha permitido comprender las dinámicas de distintos mercados, desarrollar estrategias innovadoras para maximizar la rentabilidad y transformar eso. Es reconocido por su capacidad para integrar equipos multidisciplinarios, fomentando una cultura de análisis y concientización sobre el rol estratégico de la información en el entorno empresarial actual. Convencido de que "el dato mata el relato", combina un enfoque analítico riguroso con la exploración de nuevas hipótesis, impulsando soluciones alineadas con los objetivos.



### Yuvit Tavera

*Digital Product Owner en **INTERSEGURO COMPAÑÍA DE SEGUROS***

Con más de 10 años de experiencia en el sector financiero, banca minorista y productos digitales, Yuvit se destaca como un líder en innovación, especializado en el desarrollo de soluciones digitales con propósito. Ha liderado la creación de productos disruptivos como Cocos y Lucas, Warda, Crece y ANDO, implementando metodologías ágiles y frameworks innovadores que han transformado la experiencia del cliente y genera.

Reconocida por su capacidad para construir y liderar equipos altamente motivados y de alto rendimiento, también es expositora y mentora de emprendimientos, compartiendo su experiencia en innovación, growth hacking, marketing creativo para startups y liderazgo estratégico.



### Roberto Hernandez

*Business Analyst en **MANPOWERGROUP USA***

Especialista en análisis de negocios y gestión de proyectos, con experiencia en identificar requerimientos críticos de datos alineados a objetivos estratégicos empresariales. Competente en la planificación de proyectos, incluyendo la definición de cronogramas, asignación de recursos y establecimiento de hitos claves para la implementación exitosa de soluciones.

Cuenta con habilidades avanzadas en herramientas como Snowflake, Power BI, Tableau, Excel y SQL para análisis de datos, generación de informes y gestión de bases de datos. Experto en extracción, transformación y modelado de datos, colaborando con equipos internos y externos para garantizar la integridad de los datos y oferta.

#### **Importante:**

En caso de contingencias podría cambiar alguno de los docentes por otro profesional de similar perfil.



# ¿Por qué elegirnos?

**+15**

Más de 15 años de experiencia.

**+300**

Más de 300 empresas asesoradas en Perú, Ecuador y Bolivia.

**35k**

35 mil profesionales capacitados en más de 20 países de América Latina.



Propuesta integra en formación en Data & AI.

**+150**

Más de 150 docentes expertos de Latinoamérica, España y Estados Unidos.



Comunidad más grande en Data & AI con beneficios exclusivos: Networking, empleabilidad, habilidades blandas.



Excelente nivel de servicio.





## Nuestros Partners

CertiProf® | Partner

Google Partners



## Estas empresas confían en nosotros



BBVA



ANTAMINA



PROM PERÚ



SCOTIABANK



PACÍFICO SEGUROS



SUNAT



CAJA HUANCAYO



BUENAVENTURA



PRONABEC



CAJA AREQUIPA



RIMAC



BCRP



MIBANCO



MAPFRE



ONCOSALUD



LOS ANDES



## Métodos de pago

**J&J DATA MINING CONSULTING S.A.C.**  
RUC: 20520972740

### 1. Depósito en cuenta BCP

- Corriente soles BCP: 193-225-1181-0-01
- CCI BCP: 00219300225118100116
- Corriente BCP dólares: 193-2318515-1-52
- CCI BCP dólares: 002-193-002318515152-11

### 2. Depósito en cuenta BBVA

- Ahorros BBVA soles: 0011-0177-02-00180473
- CCI BBVA: 011-177-000200180473-37

### 2. Pago Online

Generamos un link de pago online donde se acepta todas las tarjetas.

### 3. Pago con Yape

A nombre de J J Data Mining Consulting Sac



### 4. Pago online por PayPal



**06 CUOTAS SIN INTERESES** pagando con:







*"Lidera en datos con la formación más completa"*

Visita nuestra web

[www.dmc.pe](http://www.dmc.pe)

Síguenos en

