

BOOTCAMP DATA ANALYST



¿Por qué debo llevar este Bootcamp?

A medida que el mundo se vuelve más digital, las empresas buscan personas que puedan comprender y utilizar estos datos para mejorar sus negocios. Con el análisis de datos, aprendes a descubrir información valiosa que puede ayudarte a tomar decisiones más inteligentes y a resolver problemas de manera más eficiente.

El bootcamp en Data Analyst permitirá al alumno dominar las herramientas esenciales, de manera práctica y en corto tiempo, que le permitan empezar a desenvolverse en el mundo de la analítica y destacarse en un mercado laboral cada vez más competitivo.

Además el bootcamp contará con un trabajo final práctico, "Datathon", dónde se pondrá en práctica lo aprendido por el alumno.



Información académica

- ➔ **Inicio:** 28 de noviembre
- 🕒 **Horas:** 80 horas académicas
- 📶 **Modalidad:** Online en vivo
- 📅 **Horarios:** Martes, jueves y sábado
 - > 7:30pm a 10:30pm
🇨🇴 🇪🇨 🇵🇪
 - > 8:30pm a 11:30pm
🇪🇸
 - > 9:30pm a 12:30am
🇨🇱



Certificación

Por DMC:

Por haber aprobado el Bootcamp Data Analyst



¿A quién está dirigido?

- Profesionales que laboren en áreas relacionadas a inteligencia de negocios, generación de reportes e informes corporativos.

Requisitos

- Manejo de datos con Excel, resumen, visualización e interpretación de datos.
- Contar con una laptop o computadora de escritorio con disponibilidad de micrófono y cámara web.
- Tener instalado los softwares y herramientas señalados en la sección Malla Curricular.

¿Qué aprenderás en el Bootcamp?

- Aprende sobre la metodología SCRUM, sus principales roles y artefactos a través de dinámicas grupales y casuísticas de negocio.
- Aprende a utilizar SQL Server para diseñar e implementar una base de datos, así como a realizar consultas básicas sobre ella empleando los principales comandos de los lenguajes T-SQL.
- Aprende a transformar y a combinar datos de diversas fuentes en modelos tabulares que agilicen la elaboración de reportes e informes basados en gráficos estadísticos de diversos tipos.
- Aprende a emplear el lenguaje Python para el tratamiento básico de datos, que incluye el manejo de Dataframes para su manipulación y transformación, para su visualización en gráficos estadísticos, así como para su análisis exploratorio y descriptivo empleando conceptos y técnicas estadísticas.

Malla Curricular

1. Taller de Project Agile

- Dinámica de sociabilización.
- Formación de equipos.
- SCRUM Immersion. Principales roles y artefacto
- Agile Team Simulation.

2. SQL Server Fundamentals

- Introducción a la inteligencia de negocios. Definición, importancia, toma de decisiones basadas en datos.
- Proceso de diseño de una base de datos. Modelos ER, Lógico y Físico.
- Introducción a Ms. SQL Server. Definición, el entorno de trabajo (SSMS). Creación y edición gráfica de bases de datos, tablas y relaciones. Introducción al manejo de BackUps. Usar el Import & Export Wizard.
- Lenguaje Transact-SQL. Principales comandos.
- Lenguaje Transact-SQL. Funciones y operación entre columnas.
- Lenguaje Transact-SQL. Consultas multitabla.

3. Power BI Fundamentals

- Ciclo de vida del dato. Del origen a la visualización.
- El modelo de datos tabular. Campos de hechos y campos de dimensión.
- El entorno de Power BI.
- Introducción a Power Query. Definición, rol en un proyecto de visualización.
- Power Query. Carga de datos desde diversos orígenes (local y web), trabajo con listado simples.
- Power Query. Herramientas de transformación de datos. Selección de filas y columnas, tipos de datos, creación de nuevas columnas.
- Power Query. Anexo y combinación de consultas.
- Power Query Editor y el lenguaje M. Edición de pasos, casos de uso.
- Power Query. Construcción de modelos tabulares con las herramientas de Power Query.
- Power Query. Construcción de tablas resumen con la herramienta Agrupar.
- Visualización. Configuración del lienzo de trabajo.
- Visualización. Inserción y configuración de gráficos estadísticos para reportes e informes administrativos.
- Criterios para su selección.
- Visualización. Aplicación de filtros.
- Visualización. Inserción y configuración de tablas (tablas resumen).
- **Taller:** Carga de un origen de datos y exploración de contenido en Power Query y Power BI.
- **Taller:** Construcción de modelos tabulares y tablas resumen a partir de uno y varios listados.
- **Taller:** Construcción a Reportes a partir de modelos de datos tabulares y tablas resumen.

Malla Curricular

4. Python Analytics

- Herramientas para trabajar con Python.
 - Python Source. Versiones, descarga e instalación.
 - Editores de código. Exploración de Jupyter Notebook y Visual Studio Code. Diferencias y ventajas de cada uno.
 - Proceso de instalación de librerías en Jupyter Notebook y en Visual Studio Code. Importar librerías.
 - Uso de Import y From...Import.
- Tipos y estructuras de datos en Python.
 - Variables y tipos de datos básicos en Python.
 - Funciones de ingreso e impresión de valores.
 - Estructuras de control: Indentación, condicionales y bucles.
- Tratamiento de datos con Pandas.
 - La librería Pandas. Definición, casos de uso.
 - Series y Dataframes. Diferencias, implementación, principales métodos.
 - Lectura y escritura de Dataframes desde archivos externos (TXT, CSV, XLS, etc.)
- Selección y filtrado de Datasets.
- Agrupación de Datasets. Sentencias GROUPBY, AGG, PIVOT_TABLE.
- Combinación de Datasets, Combining y Merging.
- Extracción de muestras. Uso de SAMPLE
- Visualización de datos
 - Las librerías Matplotlib y Seaborn. Definición, casos de uso, alcance de cada una.
 - Gráficos estadísticos básicos. Creación y configuración.
 - Superposición de gráficas y subplots.
 - Introducción a los gráficos interactivos con Python.
- Análisis estadísticos de Datasets
 - Identificación y tratamiento de valores perdidos en un Dataset.
 - Identificación y tratamiento de valores atípicos (outliers) en un Dataset.
 - Cálculo de medidas de tendencia central en un Dataset: Media, Mediana, Moda. Interpretación, casos de uso.
 - Cálculo de medidas de posición en un Dataset: Percentiles, cuartiles y deciles. Interpretación, casos de uso.
 - Cálculo de medidas de variabilidad en un Dataset: Desviación estándar, varianza y coeficiente de variabilidad. Interpretación, casos de uso.

5. Datathon

- Fecha 1: Diseño de la solución.
- Fecha 2: Presentación y sustentación de la solución.

Metodología DMC



Aprende Haciendo

Desarrolla casos con datos reales, incluso puedes proponer casos de tu propio sector.



Clases en Vivo

El 100% de las clases que se desarrollan en el programa son en vivo.



Asesoría Académica

Resuelve tus dudas con el asistente académico en línea.



Plataforma E-learning

Accede en cualquier momento a materiales complementarios: videos, clases grabadas, etc.



Certificación

Certificado del Bootcamp

Por aprobación del Bootcamp Data Analyst, por un total de 80 horas académicas.



Constancias por Primer y Segundo Puesto en la Dataton

Por haber ocupado el primer / segundo puesto en la Dataton Data Analyst.



Constancias de participación en el Bootcamp

Por haber participado en el Bootcamp Data Analyst, registrando asistencia a diversos módulos específicos.



¿Por qué elegirnos?

Docentes líderes



Nuestros docentes son destacados expertos en data & analytics que lideran equipos de alto rendimiento en las empresas más grandes de Latam.

Portafolio especializado



Tenemos el portafolio más completo con +150 capacitaciones sincrónicas y asincrónicas que se ajustan a diferentes perfiles y niveles de conocimiento.

Metodología innovadora



Nuestra metodología "Aprende haciendo" ha logrado que nuestra comunidad de +25K profesionales en todo Latam mejoren su situación laboral.

Reconocimiento empresarial



Las empresas worldclass de Latam confían en nosotros para acompañarlas en su transformación hacia el enfoque data driven desde hace 15 años.

Atención personalizada



Desde que te matriculas recibirás atención y asesorías en todo lo que necesites para que aproveches al máximo tu inversión.





www.dmc.pe