DMC | INSTITUTE

> Especialización en

DATA PRODUCT MANAGEMENT

36 horas académicas

100% Online **en vivo**

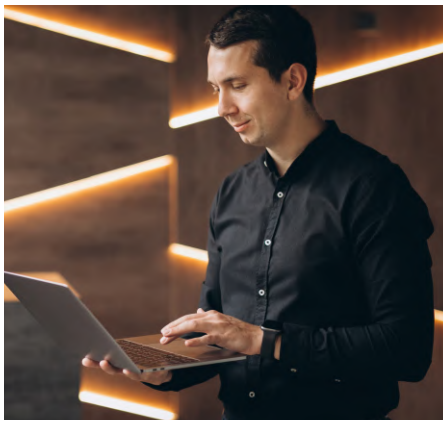
Certificación:

· Por DMC INSTITUTE: Por haber aprobado la Especialización en Data Product Management.

Presentación

Los proyectos de datos en general han cobrado relevancia en las organizaciones y empresas por su aporte y valía para la creación de estrategias diferenciadoras, así como para la toma de decisiones basada en información.

La Especialización Data Product Management, te permitirá poner en valor tus proyectos de datos, tanto de analytics como de data science, a través de la exploración y selección de diversas metodologías para su desarrollo y su despliegue acorde a los objetivos y recursos de la organización.



Sobre esta Especialización

9	36	12
sesiones	horas académicas	talleres prácticos

¿Cómo impulsamos tu carrera?

- Sesiones 80% **enfocadas en la práctica.**
- Enfoque en **Casos Aplicados a Negocio,** enfrentando los retos del mercado.
- Énfasis en **habilidades técnicas.**
- **Mentoría especializada** con docentes expertos.
- Acompañamiento **constante.**

DMC | INSTITUTE

Objetivos de la Especialización

OBJETIVO GENERAL:

· Aprende a poner en valor tus proyectos de datos, tanto de analytics como de data science, a través del planeamiento de su desarrollo y su despliegue con una metodología alineada a los objetivos y a los recursos de la organización.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

· Aprende a seleccionar con criterio técnico la metodología adecuada para el desarrollo de proyectos de datos.

· Estima el impacto financiero de los proyectos de datos, empleando técnicas externas e internas de data monetization.

· Enfoca los proyectos de datos desde la perspectiva de "Data Product", a fin de maximizar su valor hacia el negocio.

Requisitos

· Conocimiento en el planeamiento y desarrollo de proyectos de analítica, inteligencia de negocios y/o ciencia de datos.
· Contar con una laptop o computadora de escritorio con disponibilidad de micrófono y cámara web.
· Tener instalado los softwares y herramientas señalados en la sección Contenidos.

Dirigido a

· Analistas de las áreas de analítica, inteligencia de negocios o ciencia de datos que deseen plantear sus proyectos con enfoque estratégico y gerencial.

· Analista y profesionales en general que laboren en áreas estratégicas de negocio que deseen aprender herramientas y técnicas que les permitan obtener el máximo valor de sus proyectos de datos.

Malla Curricular

ANALYTICS & DATA SCIENCE PROCESSES

1. Metodologías para proyectos de ciencia de datos

- Metodologías CRISP-DM, IBM, XP, SEMMA, CATALYST, KDD, ASUM, TDPS, DSPLC, BERRY & LINOFF. Definición, características, casos de uso.
- **Taller:** Selección de metodología según tipos de proyectos propuestos.

2. Metodologías para proyectos de analítica / BI

- Metodologías R.Kimball, B.Immon. Definición, características, casos de uso.
- **Taller:** Selección de metodología según tipos de proyectos propuestos.

DATA MONETIZATION

3. Monetización de datos

- Definición e importancia de la monetización de datos.
- Estrategias de monetización externa.
- Estrategias de monetización interna.

4. Valorización de proyectos de analítica

- Enfoques para la valorización de proyectos de analítica.
- **Taller:** Valorización basada en pilotos y experimentos.

DATA PRODUCTS DESIGN

5. Fundamentos de Data Product

- Data Product. Definición, ejemplos y características.
- Data Product vs Data as a Product.
- Arquitectura de un Data Product.

6. Data Product Management

- El rol Data Product Manager y sus principales funciones.
- Data Product LifeCycle.
- Metodología y framework para construir Data Products.
- **Taller:** Diseño de Dataproducts y tablero Data Mesh.

Nuestra Propuesta de Capacitación

Las metodologías que aplicamos

Desarrollo de competencias clave en el mundo de los datos

Analiza · Innova · Transforma

Aprendizaje Secuencial

- Descubre conocimiento de vanguardia
- Explora con la guía del experto
- Aplica lo aprendido

Aprendizaje basado en práctica (Learning by Doing)

- Resuelve retos
- Aprende en base a proyectos
- Analiza casos

¿Qué certificado obtendrás?

- Certificado por aprobación de la Especialización en Data Product Management, por un total de 36 horas académicas.

DMC | INSTITUTE

DATA DRIVEN

CERTIFICADO

SE OTORGA A

NOMBRES Y APELLIDOS

Por haber aprobado la especialización en

DATA PRODUCT MANAGEMENT

CLASES EN VIVO

Realizado del 00 de mes al 00 de mes del 2025, completando un total de 36 horas académicas

Mes del 2025

MBA Jonny Chambi
GERENTE GENERAL

MBA Dionicio Velásquez
DIRECTOR ACADÉMICO

¿Por qué elegirnos?

- Somos los primeros en Perú en apostar por el desarrollo de profesionales y empresars en data & analytoics con más de 16 años de experiencia.
- Las empresas worldclass de Latam confían en nosotros para acompañarlas en su transformación hacia el enfoque data driven.
- Nuestros docentes son destacados expertos en data & analytics que lideran equipos de alto rendimiento en las empresas más grandes de Latam.
- Nuestra metodología "Aprende haciendo" ha logrado que nuestra comunidad de +25K profesionales en todo Latam mejoren su situación laboral.
- Tenemos el portafolio más completo con +150 capacitaciones sincrónicas y asincrónicas que se ajustan a diferentes perfiles y niveles de conocimiento.

DMC | INSTITUTE

*Analiza, aplica, **transforma***

Visita nuestra web

www.dmc.pe

Síguenos en: