



Google
Partner

> Especialización en


DATA PRODUCT MANAGEMENT


Inicio: 22 de octubre


48 horas académicas

100% Online en vivo

Horarios: Martes y jueves

7:30pm a 10:30pm 

8:30pm a 11:30pm 

9:30pm a 12:30am 



Certificación :

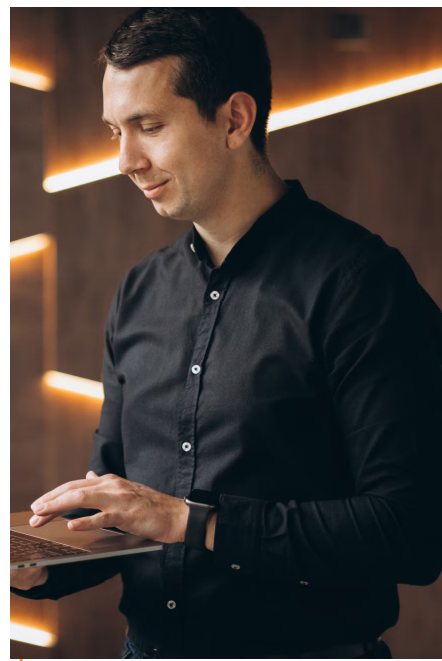
• **Por DMC:** Por haber aprobado la Especialización en Data Product Management



¿Por qué llevar esta especialización?

Los proyectos de datos en general han cobrado relevancia en las organizaciones y empresas por su aporte y valía para la creación de estrategias diferenciadoras, así como para la toma de decisiones basada en información. No obstante, por su naturaleza técnica, estos proyectos pueden perder el norte organizacional si es que no se abordan desde una perspectiva holística y estratégica, representando pérdidas a nivel financiero y de capital humano.

Por ello, DMC Perú presenta la Especialización Data Product Management, la cual te permitirá poner en valor tus proyectos de datos, tanto de analytics como de data science, a través de la exploración y selección de diversas metodologías para su desarrollo y su despliegue acorde a los objetivos y recursos de la organización, también a través de la estimación de su impacto financiero empleando técnicas de data monetization, así como a darle el enfoque de data product de cara a su futura gestión e integración.



Requisitos

- Conocimiento en el planeamiento y desarrollo de proyectos de analítica, inteligencia de negocios y/o ciencia de datos.
- Contar con una laptop o computadora de escritorio con disponibilidad de micrófono y cámara web.
- Tener instalado los softwares y herramientas señalados en la sección Contenidos.

Dirigido a

- Analistas de las áreas de analítica, inteligencia de negocios o ciencia de datos que deseen plantear sus proyectos con enfoque estratégico y gerencial.
- Analista y profesionales en general que laboren en áreas estratégicas de negocio que deseen aprender herramientas y técnicas que les permitan obtener el máximo valor de sus proyectos de datos.



Malla Curricular

ANALYTICS & DATA SCIENCE PROCESSES

1. Metodologías para proyectos de ciencia de datos

- Metodologías CRISP-DM, IBM, XP, SEMMA, CATALYST, KDD, ASUM, TDPS, DSPLC, BERRY & LINOFF. Definición, características, casos de uso.

- **Taller:** Selección de metodología según tipos de proyectos propuestos.

2. Metodologías para proyectos de analítica / BI

- Metodologías R.Kimball, B.Immon. Definición, características, casos de uso.

- **Taller:** Selección de metodología según tipos de proyectos propuestos.

DATA MONETIZATION

3. Monetización de datos

- Definición e importancia de la monetización de datos.

- Estrategias de monetización externa.
- Estrategias de monetización interna.

4. Valorización de proyectos de analítica

- Enfoques para la valorización de proyectos de analítica.

- **Taller:** Valorización basada en pilotos y experimentos.

DATA PRODUCTS DESIGN

5. Fundamentos de Data Product

- Data Product. Definición, ejemplos y características.

- Data Product vs Data as a Product.
- Arquitectura de un Data Product.

6. Data Product Management

- El rol Data Product Manager y sus principales funciones.
- Data Product LifeCycle.

- Metodología y framework para construir Data Products.
- **Taller:** Diseño de Dataproducts y tablero Data Mesh.

Metodología DMC



Aprende Haciendo

Desarrolla casos con datos reales, incluso puedes proponer casos de tu propio sector.



Clases en Vivo

El 100% de las clases que se desarrollan en el programa son en vivo.



Asesoría Académica

Resuelve tus dudas con el asistente académico en línea.



Plataforma E-learning

Accede en cualquier momento a materiales complementarios: videos, clases grabadas, etc.

Docentes Expertos

Aprende con los líderes de las mejores empresas de Latam.



Ray Ludeña

Chapter Area Leader Data
Architect & Operations



Guillermo Acha

Manager Chapter Leader
Analytics COE



*En caso de contingencias podría cambiar alguno de los docentes por otro profesional de similar perfil.

¿Qué certificado obtendrás?

- Certificado por aprobación de la Especialización en Data Product Management, por un total de 48 horas académicas.



¿Por qué elegirnos?



Somos los primeros en Perú en apostar por el desarrollo de profesionales y empresars en data & analytoics con más de 15 años de experiencia.



Las empresas worldclass de Latam confían en nosotros para acompañarlas en su transformación hacia el enfoque data driven.



Nuestros docentes son destacados expertos en data & analytics que lideran equipos de alto rendimiento en las empresas más grandes de Latam.



Nuestra metodología "Aprende haciendo" ha logrado que nuestra comunidad de +25K profesionales en todo Latam mejoren su situación laboral.



Tenemos el portafolio más completo con +150 capacitaciones sincrónicas y asincrónicas que se ajustan a diferentes perfiles y niveles de conocimiento.





www.dmc.pe