

Diploma

ADVANCED CREDIT RISK



Presentación

El contexto actual, que soporta bajos niveles de crecimiento económico, ratios de inflación variantes y aumento de las tasas de interés, están afectando la capacidad de pago de los clientes de este sector, y aunque la evolución del crédito de consumo e hipotecario se vienen recuperando, factores externos (incluido el climático) aumentan las posibilidades que muchos préstamos caigan en Default. Resultando indispensable contar con especialistas con capacidad de emplear las tecnologías de inteligencia artificial y el machine learning para anticiparse al comportamiento de clientes bancarios y financieros.

Por ello DMC Perú, presenta el **Diploma Advanced Credit Risk** que te permitirá capacitarte en el diseño de un Plan de Gestión de Riesgo de Crédito, que, como parte de su contenido, incluye manejo de productos nuevos, portafolio actual, cobranzas; definiendo a su vez las directrices para la implementación efectiva de una solución Scoring basada en técnicas de Machine Learning (IA).



Información académica

 **Horas:** 132 horas académicas

 **Modalidad:** Online en vivo



Certificación triple:

Por DMC:

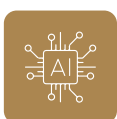
- Por haber aprobado el Diploma Advanced Credit Risk
- Por haber aprobado la especialización en Credit Scoring

Por Certiprof:

- Innovation Management Professional Certification (IMPC)

¿Porqué estudiar nuestro diploma?

El Diploma Advanced Credit Risk está diseñado para profesionales que buscan especializarse en la gestión avanzada del riesgo crediticio utilizando técnicas de Machine Learning y soluciones basadas en inteligencia artificial. Este programa proporciona las herramientas necesarias para diseñar, implementar y gestionar planes estratégicos de riesgo de crédito, con un enfoque práctico y alineado a las exigencias del sector financiero moderno.



Enfoque en Inteligencia Artificial aplicada a Credit Scoring

Este diploma ofrece una formación práctica y técnica en la implementación de modelos de scoring crediticio basados en Machine Learning con Python, lo que te permitirá estar a la vanguardia tecnológica en la evaluación y gestión de riesgos.



Desarrollo Integral del Plan de Gestión de Riesgos de Crédito

Los módulos están diseñados para que el estudiante comprenda y ejecute todas las etapas del proceso, desde la caracterización de productos crediticios y gestión de admisión de nuevos créditos hasta la estimación de parámetros clave como Probability of Default (PD), Loss Given Default (LGD) y Exposure at Default (EAD), asegurando una visión completa y aplicable en el día a día.



Aplicación práctica y simulación de escenarios reales

A lo largo del programa, los estudiantes participan en proyectos integradores que les permiten aplicar los conocimientos adquiridos en casos reales. Desde la implementación de un modelo de Credit Scoring hasta el diseño completo de un plan de gestión de riesgos de crédito.



Certificación

02 Emitida por DMC:

- Diploma Advanced Credit Risk, por un total de 132 horas académicas.
- Especialización en Credit Scoring, por un total de 68 horas académicas.

01 Emitida por CertiProf: Innovation Management Professional Certification (IMPC).



Plana docente de expertos en analítica

Nuestro diploma cuenta con profesionales que se desempeñan en las principales empresas del país y cuentan con una alta experiencia práctica y de liderazgo en data y analytics.



Metodología DMC

Basada en tres pilares "Analiza, Innova y Transforma," combina análisis avanzado, creatividad y aplicación práctica para desarrollar soluciones disruptivas. Preparando a los estudiantes para liderar la transformación digital en el ámbito empresarial.

¿A quién está dirigido?



Audidores y Analistas de Riesgo

Profesionales que desempeñen estos puestos y busquen:

- Comprender como operan los modelos de scoring y las técnicas que emplean.
- Planificar las acciones de monitoreo y supervisión de los puestos y/o áreas asociadas a riesgos crediticios.

Profesionales estadísticos y economistas

Personas de estas carreras profesionales que busquen:

- Incursionar en la gestión de riesgos de créditos desde las perspectivas ejecutiva y técnica.

Científicos de datos

Profesionales que desempeñen esta función, o hagan las veces, y que busquen:

- Especializarse en la planificación, diseño e implementación de modelos de scoring.

¿Qué necesito?

- Experiencia 1 año en áreas de riesgos, créditos y cobranzas.
- Conocimientos en Riesgo de Crédito.
- Conocimientos en Finanzas y Estadística Aplicada.
- Conocimientos en Modelos de Credit Scoring y Machine Learning.
- Python y SQL.

¿Qué aprenderás en el Diploma?

- A diseñar un plan de gestión de riesgos de créditos basado en el marco legal y regulatorio peruano, considerando gestión de nuevos créditos, portafolio, cobranzas, entre otros.
- A implementar un modelo de scoring crediticio empleando el lenguaje de Python y una metodología diseñada para este tipo de proyectos.

Malla Curricular

TALLER DE MARCA PERSONAL Y EMPLEABILIDAD

- Actividad de sociabilización y contacto.
- Marca personal ¿Qué es y cómo desarrollarla?
- Empleabilidad y ser empleable. Diferencias clave.
- ¿Cómo hacer más atractivo el curriculum?
- ¿Cómo afrontar una entrevista de trabajo?

BANK BUSINESS FUNDAMENTALS

1. Introducción al mercado financiero y de negocio bancario

- El mercado financiero y el negocio bancario.
- El sistema financiero, marco legal y su importancia en la economía del país.
- Autoridades del sistema financiero y marco regulatorio.

- **Taller:** Debate "Ítems del marco legal y regulatorio aplicables al caso particular de mi empresa".

2. Gestión integral de riesgos y Basilea

- Gestión integral de riesgos. Definición.
- Apetito de riesgo, ejes y métricas.
- Tipos y medición de riesgos.

- **Taller:** Debate "Identificación y justificación de tipos de riesgo en el contexto de mi empresa".

GESTIÓN DE RIESGO DE CRÉDITO

3. Fundamentos de la gestión del riesgo crediticio

- Gestión de riesgo de crédito. Definición, fases e impacto sobre la rentabilidad y la gestión del capital.
- Productos crediticios. Tipos, características y condiciones.
- Pérdida esperada y pérdida no esperada: provisiones y capital económico.
- Pricing en riesgo de crédito. Definición.

- Tecnologías en la gestión de riesgo de crédito. Tipos, roles y proceso de integración.

- **Taller:** Diseño del Plan de Gestión de Riesgo de Créditos, capítulos:
a) Caracterización productos crediticios.
b) Selección de tecnologías y plan de integración.

4. Administración de riesgo de crédito de un portafolio

- Gestión de la admisión de nuevos créditos: políticas, herramientas e indicadores de éxito.
- Gestión del portafolio de créditos: políticas, herramientas e indicadores de éxito.
- Gestión de la cobranza de créditos: políticas, herramientas e indicadores de éxito.

- **Taller:** Diseño del Plan de Gestión de Riesgo de Créditos, capítulos:
c) Plan de gestión de admisión de nuevos créditos.
d) Plan de portafolio de créditos.
e) Plan de cobranza de créditos.

Malla Curricular

5. Elementos de la gestión de modelos de riesgo de crédito

- Modelos en la gestión del riesgo de crédito. Definición y tipos.
- Modelos. Rol, tiering, ciclo de vida.
- Modelos de calificación de riesgo de crédito (credit scoring).
- Parámetros de riesgo de crédito (PD, LGD, EAD).

- **Taller:** Diseño del Plan de Gestión de Riesgo de Créditos, capítulo: f) Selección y justificación del tipo de modelo.

CREDIT SCORING WITH IA

6. Planificación

- Credit Scoring. Tipos y necesidad en el negocio. Roles en un proyecto de este tipo.
- Definiciones para el modelamiento, implementación y resultados esperados.

- Aprovisionamiento de datos: gobierno, arquitectura e ingeniería de datos.

- **Taller:** Diseño de un plan básico para un proyecto de Scoring.

7. Construcción (Python)

- Análisis exploratorio de datos e ingeniería de variables.
- Selección de variables.
- Técnicas de modelamiento.

- Selección del mejor modelo (métricas de bondad del modelo).

- **Taller:** Entrenamiento de Modelos de Credit Scoring con data sintética.

8. Validación y seguimiento (Python)

- Validación y riesgo de modelos.
- Criterios de aprobación.
- Seguimiento de modelos.

- **Taller:** Cálculo de métricas para validación de Modelos de Credit Scoring.

9. Implementación y uso

- Arquitectura de la implementación.
- Integración a la gestión.

- **Taller:** Diseño de un plan básico de implementación e integración del modelo.

CREDIT RISK PARAMETERS

10. Definiciones y enfoques de los parámetros de riesgo de crédito

- Repaso de definiciones: PD, LGD y EAD.

- Enfoques y usos de los parámetros de crédito.

Malla Curricular

11. Estimación de parámetros

- **Taller:** Estimación de Probabilty of Default (PD).
- **Taller:** Estimación de Loss Given Default (LGD).
- **Taller:** Estimación de Exposure at Default (EAD).

- IFRS9. Definición y Overview.
- Pricing en riesgo de crédito. Herramientas (CLVs).

PROYECTO INTEGRADOR

- El alumno diseña un Plan de Gestión de Riesgo de Créditos y en función a este documento implementa una solución Credit Scoring para el reporte de parámetros como PD, LGD y EAD.

Metodología DMC



Aprende Haciendo

Desarrolla casos con datos reales, incluso puedes proponer casos de tu propio sector.



Clases en Vivo

El 100% de las clases que se desarrollan en el programa son en vivo.



Asesoría Académica

Resuelve tus dudas con el asistente académico en línea.



Plataforma E-learning

Accede en cualquier momento a materiales complementarios: videos, clases grabadas, etc.



Proyecto Integrador

Combina las herramientas y conocimientos adquiridos en un proyecto aplicado a casos reales.

Docentes Expertos

Aprende con los líderes de las mejores empresas de Latam.



Johnny Pantoja

Senior Product
Owner



Claudia Aguilar

Managing
Director



César Chavez

Subgerente de Riesgos
y Créditos



Brangovich Ordoñez

Financial Risk
Manager



*En caso de contingencias podría cambiar alguno de los docentes por otro profesional de similar perfil.



Certificación Internacional

Al completar el Diploma, también contarás con la oportunidad de rendir el **Innovation Management Professional Certification (IMPC) emitido por Certiprof**, por solo 20 dólares (opcional).

El costo real del examen Certiprof es de 150 dólares

El alumno tendrá hasta 02 oportunidades de aprobar el examen por el pago realizado.



* Para acceder al beneficio el alumno debe aprobar satisfactoriamente la capacitación.

* El alumno tiene libre disposición a decidir de aplicar o no a la certificación.

¿Por qué elegirnos?

Docentes líderes



Nuestros docentes son destacados expertos en data & analytics que lideran equipos de alto rendimiento en las empresas más grandes de Latam.

Portafolio especializado



Tenemos el portafolio más completo con +150 capacitaciones sincrónicas y asincrónicas que se ajustan a diferentes perfiles y niveles de conocimiento.

Metodología innovadora



Nuestra metodología "Aprende haciendo" ha logrado que nuestra comunidad de +25K profesionales en todo Latam mejoren su situación laboral.

Reconocimiento empresarial



Las empresas worldclass de Latam confían en nosotros para acompañarlas en su transformación hacia el enfoque data driven desde hace 15 años.

Atención personalizada



Desde que te matriculas recibirás atención y asesorías en todo lo que necesites para que aproveches al máximo tu inversión.





www.dmc.pe