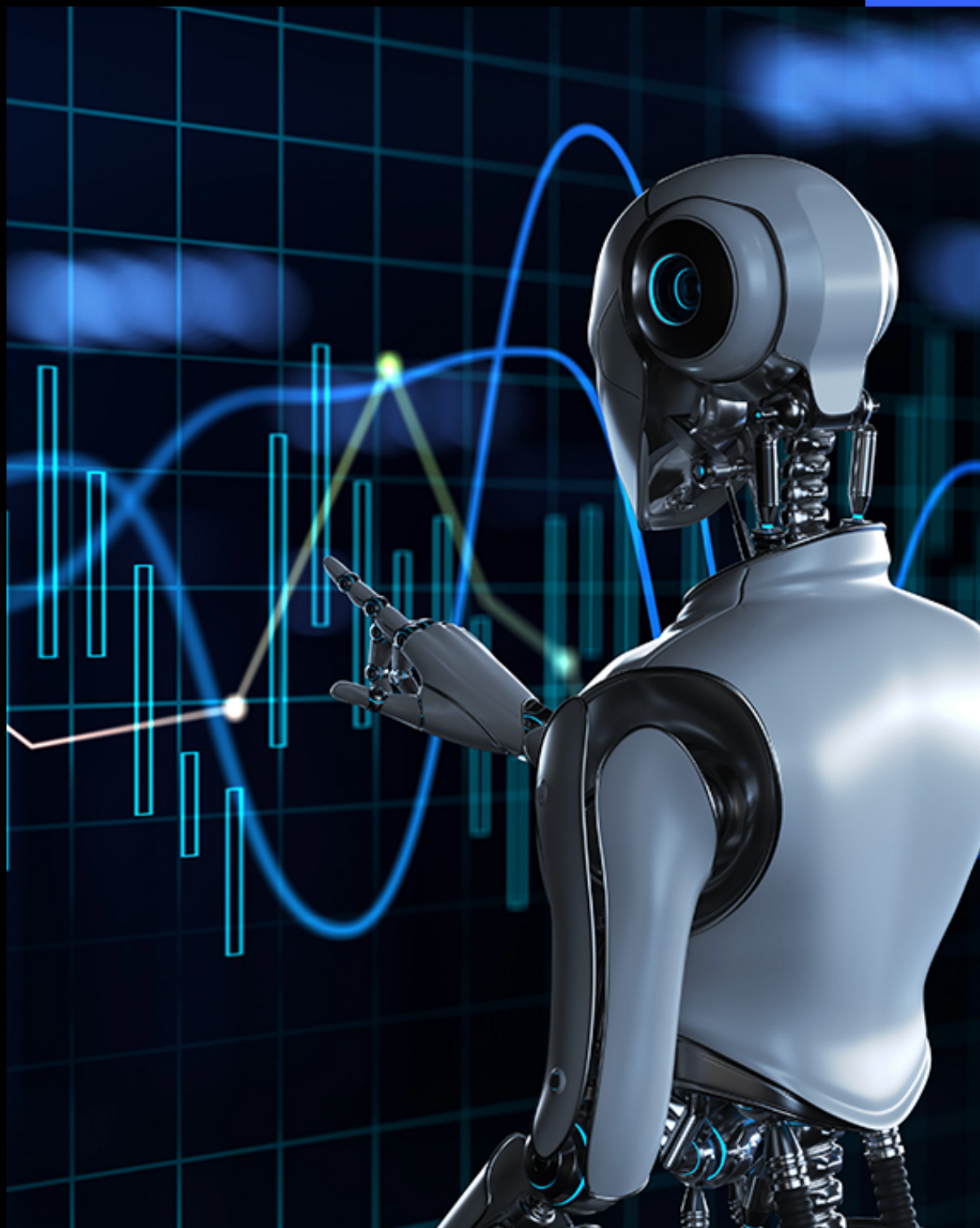


Diploma

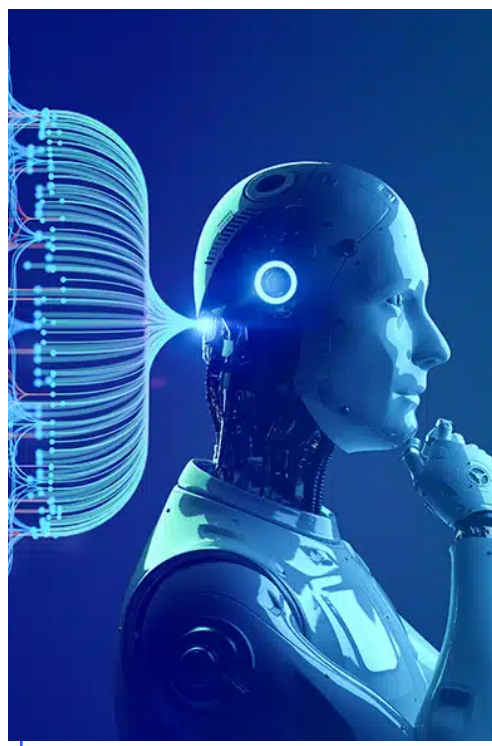
IA & ANALYTICS PARA LA GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS



Presentación

El dato es la piedra angular de los negocios de hoy en día, ya que está demostrada su valía no solo para sustentar la toma de decisiones de quienes los dirigen, sino para crear ventajas competitivas. Actualmente, los líderes de negocios cuentan con alternativas tecnológicas que los habilitan a trabajar directamente con sus datos, con herramientas totalmente amigables e interactivas, y sin la dependencia y delay inherentes que podrían existir si se abordaran como proyecto, con un tercero.

Por ello DMC Perú, presenta el “Diploma IA & Analytics para la gestión de emprendimientos” que te permitirá gestionar tu emprendimiento o una unidad de negocio corporativa desde la perspectiva estrategia+datos, empleando técnicas de Analytics y de Data Science, de la mano de herramientas totalmente visuales y libres de código, que culminarán en el hallazgo de insights valiosos y el planteamiento de estrategias que busquen maximizar los indicadores o KPIs asociados.



Información académica

➔ **Inicio:** 26 de septiembre

🕒 **Horas:** 80 horas académicas

📶 **Modalidad:** Online en vivo

📅 **Horarios:** Martes y jueves

> 7:30pm a 10:30pm



> 8:30pm a 11:30pm



> 9:30pm a 12:30am



Certificación:

Por DMC:

Por haber aprobado el Diploma IA & Analytics para la Gestión de Emprendimiento

¿Porqué estudiar nuestro diploma?

Este Diploma capacita a emprendedores para utilizar la analítica de datos y la inteligencia artificial, rompiendo el paradigma de que estas herramientas son exclusivas de grandes empresas, y potenciando sus negocios mediante el uso de datos.



Capacidad para planificar proyectos de datos alineados con la estrategia organizacional

Adquirirá conocimientos para plantear proyectos de analítica y ciencia de datos que contribuyan al propósito y éxito de su empresa.



Uso estratégico de la analítica de datos para obtener insights de negocio

Aprenderá a emplear datos transaccionales para obtener métricas e insights específicos, diseñando estrategias que respondan a preguntas clave del negocio y construyendo datamarts en el proceso.



Aplicación práctica de técnicas de machine learning

Desarrollará habilidades para aplicar machine learning en la prospección de indicadores, diseño de estrategias comerciales y de marketing, y mejorará la eficiencia operativa utilizando herramientas gráficas e interactivas.



Certificación

01 Emitida por DMC: Por haber aprobado el Diploma IA & Analytics para la Gestión del Emprendimiento.



Plana docente de expertos en analítica

Nuestro diploma cuenta con profesionales que se desempeñan en las principales empresas del país y cuentan con una alta experiencia práctica y de liderazgo en data y analytics.



Metodología DMC

Basada en tres pilares "Analiza, Innova y Transforma," combina análisis avanzado, creatividad y aplicación práctica para desarrollar soluciones disruptivas. Preparando a los estudiantes para liderar la transformación digital en el ámbito empresarial.

¿A quién está dirigido?



- Emprendedores y líderes de negocio de todo rubro que busquen convertir sus datos en un activo y en un aliado estratégico.
- Público en general con experiencia en dirección de empresas o unidades de negocio corporativas que deseen incorporar a su que hacer laboral técnicas de analytics y de data science de aplicación directa.

¿Qué necesito?

- Experiencia en la dirección o gestión de empresas pequeñas o medianas, unidades de negocios o afines.
- Contar con una laptop o computadora de escritorio con disponibilidad de micrófono y cámara web.
- Tener instalado los softwares y herramientas señalados en la sección Contenidos.

¿Qué aprenderás en el Diploma?

- A desarrollar tu marca personal, así como a reconocer y potenciar tus habilidades de liderazgo.
- A plantear proyectos de analítica y ciencia de datos que se alineen a la estrategia organizacional y contribuyan a su propósito.
- A emplear estratégicamente los datos almacenados en el sistema transaccional de tu empresa (ventas, almacén, marketing, etc.) a fin de obtener métricas e insights específicos para el diseño de estrategias y para dar respuesta a problemáticas y casuísticas de negocio que parten de las preguntas “¿qué está pasando?” y “¿por qué pasó?” En el proceso aprende a construir datamarts.
- A emplear técnicas de machine learning de aplicación directa para prospectar tus indicadores y diseñar estrategias de cara a su comportamiento futuro, también para analizar el comportamiento de tus clientes y de tus productos a fin de proponer estrategias comerciales y de marketing.

Malla Curricular

TALLER DE MARCA PERSONAL

- Actividad de sociabilización y contacto.
- Marca personal ¿Qué es y cómo desarrollarla?
- Liderazgo. Introspección, estilos de liderazgo, desarrollo de equipos.

INTRODUCCIÓN A LOS PROYECTOS DE DATOS

- Introducción a la analítica de datos (Data Analytics). Propósito en el contexto empresarial, alcance temporal, tipos de entregables y ejemplos.
- Introducción a la ciencia de datos (Data Science). Propósito, en el contexto empresarial, alcance temporal, tipos de entregables, métodos, técnicas y ejemplos.
- Taller: Identificación de tipos de proyectos de datos para casuísticas (necesidades) de negocio.

FUNDAMENTOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIO

- El proceso estratégico general. Overview: descripción de sus etapas y componentes.
- Formulación estratégica: misión, visión y organizacional. Pautas para su correcto planteamiento, preguntas que deben responder.
- Taller: Propuesta de misión y visión estratégica para un negocio.

¿QUÉ DESEAMOS LOGRAR? LOS OBJETIVOS

- Descomposición de la visión en objetivos estratégicos (largo plazo) y objetivos específicos (corto plazo).
- El Balanced Scorecard. Perspectivas, KPIs y alineamiento de los objetivos estratégicos.
- Taller: Propuesta de objetivos generales, específicos y Balanced scorecard para un negocio.

¿CÓMO LO LOGRAREMOS? LAS ESTRATEGIAS

- Planteamiento de estrategias generales para los objetivos estratégicos.
- Identificación de estrategias generales y estrategias enfocadas a proyectos de datos.
- Taller: Planteamiento de misión, visión, objetivos generales, específicos y estrategias generales y con enfoque a datos.

Malla Curricular

ESTRATEGIA BASADA EN ANALÍTICA DE DATOS (DATA ANALYTICS)

- Propósito de Data Analytics en puestos estratégicos y de liderazgo.
- Metodologías y arquitecturas para data analytics (BI).

DATA ANALYTICS PARA LOS NEGOCIOS

- Strategic Datamarts. Diseño de cubos de datos.
- Taller: Proyecto de Data Analytics con Excel, Power Pivot, tablas dinámicas y gráficas estadísticas.
- Taller: Análisis de métricas e indicadores, búsqueda de insights y respuestas a casuística de negocio.
- Taller: Análisis de métricas e indicadores con Power BI.

ESTRATEGIAS BASADA EN CIENCIA DE DATOS (IA-DATA SCIENCE)

- Propósito de Data Science en puestos estratégicos y de liderazgo.
- Metodologías para proyectos de Data Science.

DISEÑO DE ESTRATEGIAS BASADAS EN PROSPECCIÓN DE INDICADORES (FORECAST ANALYSIS)

- Fundamentos de prospección de indicadores y Forecast analysis.
- Taller: Prospección de indicadores de negocio con Orange Software.
- Taller: Análisis de resultados y propuestas de estrategias de negocio. Aplicaciones en planificación financiera, gestión de inventario, planificación de producción, marketing y ventas, gestión de personal.

DISEÑO DE ESTRATEGIAS BASADAS EN CLIENTES (RFM ANALYSIS)

- Fundamentos de análisis RFM.
- Fundamentos de clústering de datos.
- Taller: Segmentación de clientes empleando la técnica RFM con Orange Software.
- Taller: Propuesta de estrategias de marketing a partir de análisis RFM.

Malla Curricular

DISEÑO DE ESTRATEGIAS BASADAS EN PRODUCTOS (FREQUENT ITEMSETS, ASOCIATION RULES)

- Fundamentos de análisis de productos frecuentes y reglas de asociación.
- Taller: Análisis de productos frecuentes con Orange Software.
- Taller: Análisis de productos asociados con Orange Software.
- Taller: Propuesta de estrategias comerciales a partir de productos frecuentes y asociados.

OTRAS APLICACIONES DE DATA SCIENCE

- Clasificación de datos para la eficiencia operativa. Scoring, Churn, etc.

PROYECTO INTEGRADOR

- Sesión 1. Lineamientos generales.
- Sesión 2. Revisión de avance y feedback.
- Sesión 3. Presentación final y sustentación.

Metodología DMC



Aprende Haciendo

Desarrolla casos con datos reales, incluso puedes proponer casos de tu propio sector.



Clases en Vivo

El 100% de las clases que se desarrollan en el programa son en vivo.



Asesoría Académica

Resuelve tus dudas con el asistente académico en línea.



Plataforma E-learning

Accede en cualquier momento a materiales complementarios: videos, clases grabadas, etc.



Proyecto Integrador

Combina las herramientas y conocimientos adquiridos en un proyecto aplicado a casos reales.

Docentes Expertos

Aprende con los líderes de las mejores empresas de Latam.



Daniela Gonzalez

Directora
Académica



Luis Garayar

Gerente Adjunto
Data Scientist



Miguel Adrianzen

Data Engineer
Senior



Dionicio Velásquez

Intelligence &
CRM Manager



*En caso de contingencias podría cambiar alguno de los docentes por otro profesional de similar perfil.

¿Por qué elegirnos?

Docentes líderes



Nuestros docentes son destacados expertos en data & analytics que lideran equipos de alto rendimiento en las empresas más grandes de Latam.

Portafolio especializado



Tenemos el portafolio más completo con +150 capacitaciones sincrónicas y asincrónicas que se ajustan a diferentes perfiles y niveles de conocimiento.

Metodología innovadora



Nuestra metodología "Aprende haciendo" ha logrado que nuestra comunidad de +25K profesionales en todo Latam mejoren su situación laboral.

Reconocimiento empresarial



Las empresas worldclass de Latam confían en nosotros para acompañarlas en su transformación hacia el enfoque data driven desde hace 15 años.

Atención personalizada



Desde que te matriculas recibirás atención y asesorías en todo lo que necesites para que aproveches al máximo tu inversión.





www.dmc.pe