

Diploma

ANALYTICS TRANSLATOR



Presentación

Los proyectos basados en datos están pasando a formar parte de cada vez más empresas, y dentro de ellas de cada vez más áreas clave. Ante esta demanda, a la par, los algoritmos y técnicas que se emplean para su implementación han evolucionado, no solo en cuanto a los resultados que ofrecen sino a su complejidad de operación y uso; hecho que ha conllevado a que los profesionales del dato se especialicen y cuenten con un buen background técnico. No obstante, surge en la empresa data-driven la necesidad de contar con un perfil capacitado en tomar sus necesidades de negocio y traducirlas en requerimientos técnicos, así como viceversa, de mostrar la valía y el aporte de los proyectos de data science y su contribución a los KPI.

Por ello DMC Perú, presenta el **Diploma en Analytics Translator** que te permitirá plantear y sustentar una propuesta de ciencia de datos en base al análisis del negocio, de los requerimientos de sus principales stakeholders, y seleccionando la mejor técnica de machine learning acorde al problema que se aborda.



Información académica

- ➔ **Inicio:** 30 de julio
- 🕒 **Horas:** 100 horas académicas
- 📶 **Modalidad:** Online en vivo
- 📅 **Horarios:** Martes y jueves
 - > 7:30pm a 10:30pm
🇨🇴 🇪🇨 🇵🇪
 - > 8:30pm a 11:30pm
🇪🇸
 - > 9:30pm a 12:30am
🇨🇱



Certificación Doble

Por DMC:

Por haber aprobado el diploma Analytics Translator

Por CertiProf:

Data Storytelling Professional Certificate

Dirigido a:



- Profesionales que se desempeñen como científicos de datos que deseen complementar su perfil técnico con herramientas y habilidades para alinear sus proyectos a las necesidades del negocio.
- Profesionales que laboren en diversas áreas relacionadas al manejo y análisis de datos.

Requisitos

- Contar con experiencia de por lo menos un año en equipos de datos (machine learning, inteligencia de negocios, inteligencia comercial y afines).

¿Qué aprenderás en el Diploma?

- Aprende sobre la naturaleza del negocio y su propósito en el mercado, así como de analizar sus procesos internos y detectar oportunidades de solución basadas en productos de machine learning.
- Aprende a planificar un proyecto basado en Data Science, alineándolo a las necesidades del negocio y a los requerimientos de los usuarios finales de la solución; así como de seleccionar la mejor técnicas y algoritmo de machine learning de acuerdo al problema al que se enfrenta.
- Aprende a comunicar efectiva y alturadamente los beneficios e impacto de una solución de Data Science, empleando técnicas para persuadir y defender su propuesta.

Malla Curricular

1. Taller de Marca Personal y Empleabilidad

STRATEGY & PROCESS BUSINESS

2. Strategic Planning Fundamentals

- Introducción al modelamiento de negocios con Business Model Canvas.
- Introducción a la planificación estratégica de negocios. Árbol de visión, misión, objetivos estratégicos y objetivos específicos.
- Indicadores de negocio, KPI, OKR y Balanced Scorecard.
- Taller: Diseño de un BSC corporativo.

3. Process Analysis

- Diseño de procesos de negocio.
- Herramienta de análisis de procesos:
 - Flow chart.
 - Check sheet.
 - Pareto chart.
- Cause and effect.
- Statistics graphs: line chart (trend), scatter plot.
- Introducción a Six Sigma.
- Taller: Identificación y mapeo de problema de negocio en base análisis de procesos.

ML & IA FOR BUSINESS

4. Data Science Planning

- Introducción a Ciencia de datos, Inteligencia artificial y Machine Learning.
- Metodologías para ciencia de datos. Overview, descripción general.
- Metodología CRISP-DM. Overview.
- Etapa CRISP-DM: Entendimiento del negocio.
 - Objetivos de negocio.
 - Ingeniería de requerimientos.
 - Evaluación de recursos.
- Evaluación de riesgos y contingencias.
- Análisis costo-beneficio del proyecto.
- Objetivos del proyecto de datos.
- Taller: Ingeniería de requerimientos para proyectos de ciencia de datos.
- Taller: Elaboración de un plan de proyecto de ciencia de datos basado en la primera etapa de la metodología CRISP-DM. de negocio en base análisis de procesos.

5. Machine Learning Techniques

- Métodos supervisados.
 - Regresión. Propósito, alcance, características de dataset, casos de uso para negocios. Regresión lineal, regresión logística.
 - Clasificación. Propósito, alcance, tipo de dataset, casos de uso para negocios. Árboles de decisión, K-Nearest, RandomForest, SPV, Naive Bayes.
 - Métodos no supervisados
 - Clustering con KMeans. Método de estimación, características de dataset, casos de uso para negocios.
 - Clustering con DBScan. Método de estimación, características de dataset, casos de uso para negocios.
- Análisis de resultados
 - Confusion Matrix. Método de cálculo e interpretación.
 - Precision. Método de cálculo e interpretación.
 - Recall. Método de cálculo e interpretación.
 - Specificity. Método de cálculo e interpretación.
 - F1-Score. Método de cálculo e interpretación.
 - Taller: Implementación e interpretación de algoritmos supervisados con Orange Software.
 - Taller: Implementación e interpretación de algoritmos no supervisados con Orange Software.

Malla Curricular

COMMUNICATION SKILLS

6. Storytelling y Comunicación de Impacto

- Storytelling y la narración eficaz.
 - Principio, desarrollo y final de impacto.
 - Implicación de las emociones.
- El arte de la persuasión.
 - Comprensión de la audiencia.
 - Modelos de procesamiento de información
 - Los llamamientos motivacionales, reglas de interacciones humanas.
 - Comunicación auténtica. Claves verbales y no verbales.
- Manejo de objeciones y defensa de propuestas.
- Taller: Elaboración de una presentación de diapositivas empleando técnicas de Storytelling.
- Taller: Sustentación y defensa de una solución de ciencia de datos.

PROYECTO INTEGRADOR

7. Proyecto Integrador

- Elaboración de una propuesta de solución basada en machine learning para una casuística real, sustentada en su impacto para el negocio.

Metodología DMC



Aprende Haciendo

Desarrolla casos con datos reales, incluso puedes proponer casos de tu propio sector.



Clases en Vivo

El 100% de las clases que se desarrollan en el programa son en vivo.



Asesoría Académica

Resuelve tus dudas con el asistente académico en línea.



Plataforma E-learning

Accede en cualquier momento a materiales complementarios: videos, clases grabadas, etc.



Proyecto Integrador

Combina las herramientas y conocimientos adquiridos en un proyecto aplicado a casos reales.

Docentes Expertos

Aprende con los líderes de las mejores empresas de Latam.



Jorge Bustamante

Leader Corporativo del Chapter
Analytics Translator

CREDICORP



Luis Garayar

Gerente Adjunto
Data Scientist

BCP



Claudia Aguilar

Managing
Director

orekan



Guillermo Acha

Gerente Chapter Leader
Analytics COE

BCP

*En caso de contingencias podría cambiar alguno de los docentes por otro profesional de similar perfil.



Certificación Internacional

Al completar el Diploma, también contarás con la oportunidad de rendir el **Data Storytelling Professional Certificate emitido por Certiprof, de manera 100% gratuita.**

El costo real del examen Certiprof es de 150 dólares

DMC solo brindará el beneficio de forma gratuita hasta 2 veces.



¿Por qué elegirnos?

Docentes líderes



Nuestros docentes son destacados expertos en data & analytics que lideran equipos de alto rendimiento en las empresas más grandes de Latam.

Portafolio especializado



Tenemos el portafolio más completo con +150 capacitaciones sincrónicas y asincrónicas que se ajustan a diferentes perfiles y niveles de conocimiento.

Metodología innovadora



Nuestra metodología "Aprende haciendo" ha logrado que nuestra comunidad de +25K profesionales en todo Latam mejoren su situación laboral.

Reconocimiento empresarial



Las empresas worldclass de Latam confían en nosotros para acompañarlas en su transformación hacia el enfoque data driven desde hace 15 años.

Atención personalizada



Desde que te matriculas recibirás atención y asesorías en todo lo que necesites para que aproveches al máximo tu inversión.





www.dmc.pe