> Especialización en

PEOPLE ANALYTICS



DMC | INSTITUTE

Presentación

¿Sabías que muchas decisiones de la empresa, incluidas aquellas relacionadas a la gestión de persona, aún se toman basadas en suposiciones más que en evidencia?

En virtud a ello, DMC Institute ha diseñado la Especialización en People Analytics que te preparará en tanto en el componente estratégico de la gestión de personas, así como en el uso de tecnología para la visualización y predicción de datos, que sirva para hacer más eficiente la gestión del trabajador en una organización.



Sobre esta Especialización

14 sesiones

56 horas académicas

24 talleres prácticos

¿Cómo impulsamos tu carrera?

- Sesiones 80% **enfocadas en la práctica.**
- Enfoque en **Casos Aplicados a Negocio,** enfrentando los retos del mercado.
- Énfasis en **habilidades técnicas.**
- **Mentoría especializada** con docentes expertos.
- Acompañamiento **constante.**



¿Porqué estudiar esta especialización?

¿Estás listo para gestionar personas y diseñar estrategias a partir de los datos y hechos reales?



I. Aprende a diseñar un plan estratégico para la gestión de personas y un mapa de indicadores para su control.

II. Aprende a construir Dashboard con Excel y Power BI para el seguimiento de estratégico y operativo de la gestión de personas.

III. Aprende a implementar modelos predictivos y de segmentación con una herramienta Low-code (sin código), para luego diseñar estrategias que permitan anticiparse y mitigar eventos como rotación, deserción, entre otros.

IV. Aprende a emplear la IA generativa como herramienta de soporte en las tareas de reclutamiento y clima laboral.

V. Aprende con la guía y acompañamiento de un experto.

Objetivos de la especialización

- Diseña un plan estratégico y un mapa de indicadores para un área de gestión de personas o equivalente.

- Implementa reportes y dashboards empleando Excel y las herramientas de Power BI, para el control y seguimiento de tareas asociadas a la gestión de personas.

- Implementa modelos predictivos y de segmentación de datos empleando la herramienta Orange, a partir de los cuales diseña estrategias para la gestión anticipada de personas.

- Usa la IA generativa como herramienta de soporte para las tareas de reclutamiento de personas, así como para el resumen e interpretación de datos de encuestas de clima organizacional

Objetivo Final

Utiliza técnicas y herramientas para la visualización, predicción y segmentación de datos como catalizadores para el diseño de estrategias orientadas a la gestión eficiente de personas, así como la inteligencia artificial generativa como herramienta de soporte para las tareas de reclutamiento y resumen de resultados de encuestas de clima organizacional.

¿A quién está dirigido?

1. Analistas de recursos humanos

Personas que actualmente estén buscando:

- Comprender cómo se gestionan los recursos humanos en las organizaciones desde la perspectiva del dato, diseñando KPIs y dashboards así como aplicando ciencia de datos.



¿Cuáles son los requisitos?

Conocimientos / Habilidades	Experiencia Laboral	Tecnológicos
• Manejo de Excel para procesamiento de datos: funciones, tablas dinámicas, gráficos estadísticos. • Conocimiento de los procesos de un área de recursos humanos, gestión humana o equivalente.	• Mínimo seis meses de experiencia en áreas relacionadas a la gestión de personas.	• Contar con una laptop o computadora de escritorio con disponibilidad de micrófono y cámara web. • Tener instalado los softwares y herramientas señalados en la sección Contenidos.

Perfil del egresado

El egresado de la Especialización en People Analytics estará en la capacidad de:

- Diseñar un plan estratégico para un área de gestión de personas (o equivalente) con su respectivo mapa de indicadores.

- Implementar Dashboards empleando Excel y Power BI para el control operativo y estratégico de un área de gestión de personas (o equivalente).

- Diseñar estrategias orientadas a la gestión de personas a partir de la predicción y segmentación de datos de los trabajadores.

- Emplear la IA como soporte para los procesos de reclutamiento, así como para el resumen y análisis de los resultados de datos de clima laboral.



Campo Laboral

Podrá laboral en puestos relacionados a:

- People Data Analyst.

Herramientas

Word

Excel

Power BI

Orange

ChatGPT

Malla Curricular

I. Gestión estratégica de personas y fundamentos de People Analytics

1. Planificación de recursos humanos
• Recursos humanos. Propósito y alcance en la organización de hoy.
• Alineamiento de recursos humanos a la misión y visión corporativa: cómo y por qué.
• El plan estratégico de recursos humanos. Estructura e información clave.
• **Taller:** Diseño de un plan estratégico básico de recursos humanos.

2. KPIs y control cuantitativo de recursos humanos
• Introducción a indicadores y KPIs. Definición y componentes.
• Procesos principales en recursos humanos: Atracción, Desarrollo, Retención, Compensación, Gestión de clima.
• Banco de indicadores para recursos humanos y criterios de selección de KPIs.
• **Taller:** Diseño (visual) de un mapa de KPIs para recursos humanos.

3. ¿Cómo los datos apoyan a la estrategia de recursos humanos?
• People Analytics. Definición, alcance y herramientas.
• Software de recursos humanos vs. People Analytics. Alcance y ventajas de cada uno.
• ¿Analytics o Data Science? Casos de uso.
• Cultura Data-driven en recursos humanos. Oportunidades y resistencias.

II. Visualización y comunicación de datos en recursos humanos

4. Principios de visualización de datos
• Data Tabular vs. Data Visual.
• Herramientas de visualización de datos ¿cuándo Excel y cuándo Power BI?
• Criterios de selección de gráficos estadísticos: Barras, Columnas, Líneas, Puntos, etc.

5. Gestión operativa: Reportes en Recursos Humanos
• Pasos de un proyecto de visualización de datos: Carga-Limpieza-Resumen-Visualización.
• **Taller:** Procesamiento y presentación efectiva de resultados de una encuesta de clima organizacional (en Excel).

6. Introducción a Power BI
• Componentes de un dashboard moderno (Arquitectura BI).
• **Taller:** ¿Cómo cargar una tabla de datos a Power BI?
• **Taller:** ¿Cómo corregir o estructurar la data en Power BI? (con Power Query)
• **Taller:** ¿Cómo insertar y configurar visualizaciones en Power BI?
• **Taller:** Discusión ¿qué campos emplear para operar y cuáles para disgregar?
• **Taller:** ¿Cómo agregar nuevas columnas? (con Funciones DAX).

7. Visualización a partir de varias tablas de datos (Data model)
• Data model. Definición, componentes y tipos.
• **Taller:** Implementación de un Dashboard para control de asistencia de personal con datos cruzados de trabajadores.

8. Gestión estratégica: Dashboards para Recursos Humanos
• **Taller:** Implementación de un Dashboard Estratégico con indicadores clave (KPI):
- Tiempo promedio de cobertura de vacantes (Atracción).
- Horas de capacitación (Desarrollo).
- Tasa de permanencia en el puesto (Retención).
- Planilla vs. presupuesto anual corporativo (Compensación)
- eNPS (Clima organizacional)

III. Análisis predictivo y segmentación sin código en People Analytics

9. Friendly Data Science (sin Código)
• Data Science. Definición, casos de uso en las industrias.
• ¿Por qué anticiparse a valores o estados de recursos humanos?
• **Taller:** Predicción (a futuro) de un indicador de recursos humanos con Excel, y análisis de resultados.
• Herramientas visuales para ciencia de datos. Introducción a Orange Software.
• **Taller:** Exploración de la interfaz de Orange Software y creación de un proyecto básico.
• **Taller:** Revisión y preparación de la data antes de generar los modelos (con Orange Software).

Malla Curricular

10. Estrategias de recursos humanos basadas en agrupamiento de datos de personal

- Agrupamiento o segmentación. ¿qué es y cómo emplearlo en gestión de recursos humanos?
- **Taller:** Segmentación de la planilla de trabajadores con Orange Software.
- **Taller:** Caracterización de cada segmento e identificación de insights para la mejora de la gestión del personal.
- **Taller:** Diseño de estrategias de productividad a partir de la segmentación.

11. Estrategias de recursos humanos basadas en predicción

- **Taller:** Diseño de estrategias frente a la rotación a partir de un modelo predictivo con Orange Software (data de prueba, de internet).
- **Taller:** Diseño de estrategias frente a la deserción a partir de un modelo predictivo con Orange Software (data de prueba, de internet)

12. Introducción a la evaluación de modelos predictivos

- ¿Cómo sé que mi modelo es bueno, si predice correctamente?
- Técnicas básicas de evaluación de modelos supervisados.
- **Taller:** Evaluación de los modelos implementados con Orange Software.

IV. Inteligencia artificial, ética y el futuro en la gestión de personas

13. Aplicaciones de IA Generativa para Reclutamiento

- **Taller:** Redacción automatizada de descripciones de puestos.
- **Taller:** Filtrado de CVs con IA (con consideraciones éticas).
- **Taller:** Simulación de entrevista con IA.

14. Aplicaciones de IA Generativa para Clima Laboral

- **Taller:** Generación de resúmenes con IA sobre feedback de trabajadores.
- **Taller:** Análisis de sentimientos con IA sobre encuestas de clima laboral.

15. Ética, riesgo y consideraciones en el uso de la IA

- Sesgos en los datos de personas y consideraciones éticas.
- Buenas prácticas en privacidad y uso responsable de datos de trabajadores.
- Gestión del cambio frente a la cultura Data-driven.

Certificación DMC INSTITUTE

Certificado por aprobación de la Especialización en People Analytics, por un total de **56 horas académicas.**



Nuestra Propuesta de Capacitación

Las metodologías que aplicamos

Desarrollo de competencias clave en el mundo de los datos

Analiza · Innova · Transforma

Aprendizaje Secuencial

- Descubre conocimiento de vanguardia
- Explora con la guía del experto
- Aplica lo aprendido

Aprendizaje basado en práctica (Learning by Doing)

- Resuelve retos
- Aprende en base a proyectos
- Analiza casos



DMC | INSTITUTE

¿Por qué elegirnos?

+16 Más de 16 años de experiencia.

+300 Más de 300 empresas asesoradas en Perú, Ecuador y Bolivia.

35k 35 mil profesionales capacitados en más de 20 países de América Latina.

Propuesta integra en formación en Data & AI.

+150 Más de 150 docentes expertos de Latinoamérica, España y Estados Unidos.

Comunidad más grande en Data & AI con beneficios exlusivos: Networking, empleabilidad, habilidades blandas.

Excelente nivel de servicio.



Nuestros Partners

CertiProf® | Partner

Google Partners

aws partner network

PYTHON INSTITUTE
Open Education & Development Group

Microsoft Partner

Estas empresas confían en nosotros

BBVA

ANTAMINA

PROM PERÚ

SCOTIABANK

PACÍFICO SEGUROS

SUNAT

CAJA HUANCAYO

BUENAVENTURA

PRONABEC

CAJA AREQUIPA

RIMAC

BCRP

MIBANCO

MAPFRE

ONCOSALUD

LOS ANDES

Métodos de pago

J&J DATA MINING CONSULTING S.A.C.
RUC: 20520972740

1. Depósito en cuenta BCP

- Corriente soles BCP: **193-225-1181-0-01**
- CCI BCP: **00219300225118100116**
- Corriente BCP dólares: **193-2318515-1-52**
- CCI BCP dólares: **002-193-002318515152-11**

2. Depósito en cuenta BBVA

- Ahorros BBVA soles: **0011-0177-02-00180473**
- CCI BBVA: **011-177-000200180473-37**

2. Pago Online

Generamos un link de pago online donde se acepta todas las tarjetas.

3. Pago con Yape

A nombre de J J Data Mining Consulting Sac

4. Pago online por PayPal



06 CUOTAS SIN INTERESES pagando con:

DMC | INSTITUTE

Analiza, aplica, ***transforma***

Visita nuestra web

www.dmc.pe

Síguenos en: