



> Especialización en

PEOPLE ANALYTICS

53 horas académicas

100% Online **en vivo**



Certificación:

• **Por DMC:** Por haber aprobado la Especialización en **People Analytics**

Introducción

En un entorno de constante cambio y competitividad, las empresas deben reformular las estrategias en todas sus áreas buscando ser más eficientes y rentables. Gracias al crecimiento acelerado de las tecnologías de la información se ha generado una oportunidad para almacenar, explotar y analizar datos, buscando encontrar conocimiento útil que permita tomar decisiones, considerando las áreas de recursos y gestión humanos.

Por ello, DMC Perú presenta la Especialización en People Analytics, la cual te capacitará en gestionar a los colaboradores en base a los datos, haciendo uso de las tecnologías y técnicas de estadística, big data y analytics. Un enfoque data-driven que aporta objetividad en la toma de decisiones relacionada a la gestión del talento, además de permitir pronosticar tendencias y anticipar desafíos.



Objetivo General

Aprende las diversas herramientas tecnológicas para implementar People Analytics en un área de Recursos Humanos, aprendiendo los principales conceptos como aplicación de Cultura data driven, Gobierno de Datos, HR Intelligence, estadística y machine learning en RR.HH.



Dirigido a

- **Profesionales de datos:** Investigadores, analistas de datos y personal de procesamiento de datos.
- **Estudiantes de maestría y pregrado:** Alumnos de Estadística, Ingeniería Estadística, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Informática y carreras afines.

Malla Curricular

1. Introducción a qué es People Analytics

- Relevancia y beneficios clave de implementar People Analytics en la gestión del talento humano y la toma de decisiones estratégicas.

2. Relación con Otras Disciplinas

- Exploración de People Analytics como una disciplina dentro de Recursos Humanos.
- Análisis de su relación e integración con Talent Analytics, HR Analytics, y Workforce Analytics.

3. Estrategia y Activación

- Pasos para construir una estrategia efectiva de Gestión del Talento Humano basada en datos.
- Cómo activar iniciativas de People Analytics en una organización, incluyendo la recolección y análisis de datos.

4. Cultura Data Driven y Change Management

- Definición e importancia de una cultura orientada a los datos en la organización.
- Estrategias para gestionar el cambio y fomentar una mentalidad data driven entre los equipos.

5. Niveles de Madurez en Data & Analytics

- Descripción de los niveles de madurez en el uso de datos y análisis.
- Cómo evaluar el nivel actual de madurez y avanzar hacia niveles superiores.

6. Implicancias del Gobierno de Datos

- Conceptos clave y prácticas recomendadas para el gobierno de datos en la organización.
- Cómo el buen gobierno de datos afecta la calidad y la eficacia de los proyectos de People Analytics.

7. Skills y Perfiles Necesarios

- Competencias y habilidades requeridas para profesionales en proyectos de People Analytics.
- Perfiles clave y roles necesarios para implementar y gestionar proyectos exitosos.

8. ¿Qué es un Dashboard o Cuadro de Mando?

- Definición y propósito de un dashboard en la visualización de datos.
- Herramientas DIY (Do It Yourself) para crear dashboards personalizados y efectivos.

9. Traducir la Necesidad a través de UX

- Cómo traducir las necesidades de negocio en visualizaciones útiles mediante un diseño centrado en el usuario (UX).
- Principios de diseño para asegurar que los dashboards sean intuitivos y fáciles de interpretar.

Malla Curricular

10. El Rol del Data Translator y Data Storytelling

- Función del Data Translator en la comunicación de datos complejos a partes interesadas no técnicas.
- Estrategias de Data Storytelling para presentar datos de manera atractiva y comprensible.

11. Creación de KPIs y KPIs de Recursos Humanos

- Proceso para definir y desarrollar KPIs efectivos alineados con los objetivos de negocio.
- Ejemplos y mejores prácticas para establecer KPIs específicos en RR.HH.
- Diferencias entre KPIs e insights.
- ¿KPI vs Insight?

12. Tipos de Gráficas Utilizadas en la Gestión de RR.HH.

- Tipos de gráficos y visualizaciones más relevantes para datos de RR.HH.
- Cómo seleccionar el tipo de gráfico adecuado para diferentes tipos de datos y objetivos de análisis.

13. Limpieza de Datos y Elaboración de una Base Formateada

- Proceso para limpiar y preparar los datos antes de su visualización.
- Técnicas para elaborar una base de datos formateada compatible con Power BI.

14. Visualización de Datos con Power BI

- Introducción a Power BI y sus capacidades para la visualización de datos.
- Cómo utilizar Power BI para crear gráficos y reportes efectivos en el contexto de RR.HH.

15. Creación de Nuestro Dashboard y Taller

- Pasos para diseñar y construir un dashboard en Power BI que responda a las necesidades de RR.HH.
- Taller práctico sobre la creación de filtros, segmentaciones, y KPIs en Power BI.

16. Análisis y Presentación del Dashboard

- Cómo interpretar y analizar los datos presentados en el dashboard.
- Estrategias para presentar el dashboard a partes interesadas y comunicar los hallazgos basados en los datos visualizados.

17. Conceptos de Estadística Básica Aplicados a HR

- Medidas de Tendencia Central: Media, mediana y moda.
- Medidas de Dispersión: Desviación estándar y varianza.
- Distribución de Datos: Interpretación y análisis de la distribución de datos.

Malla Curricular

18. Indicadores y Gráficos Estadísticos Usados en HR

- Indicadores Clave: KPIs estadísticos como tasa de rotación, tiempo de contratación, y satisfacción del empleado.
- Gráficos Estadísticos: Uso de histogramas, gráficos de barras, líneas, y diagramas de dispersión.

19. Análisis de Datos

- Aplicación de técnicas estadísticas básicas para interpretar datos y apoyar la toma de decisiones en la gestión del talento.

20. Fundamentos de Inteligencia Artificial y Machine Learning

- Introducción a los conceptos básicos de IA y Machine Learning.
- Diferencias entre IA, Machine Learning y Deep Learning.
- Aplicaciones y beneficios de Machine Learning en la gestión del talento y otros ámbitos.

21. Regresión Logística

- Concepto y aplicación de la regresión logística para problemas de clasificación binaria.

22. Árboles de Decisión y Random Forest

- Funcionamiento de los árboles de decisión y cómo Random Forest mejora la precisión del modelo.

23. Transformación Tecnológica en RR.HH.

- Definición, objetivos, y beneficios de la transformación tecnológica en RR.HH.
- Estrategias para desarrollar una transformación tecnológica efectiva, incluyendo la gestión del cambio y la evaluación de resultados.

24. Herramientas Advanced Analytics: R y Python

- Uso de R y Python para el análisis avanzado de datos y Machine Learning.
- Herramientas y bibliotecas clave en R y Python para implementar soluciones de análisis.

25. Caso práctico de People Analytics (Evaluación final)

- Desarrollo del proyecto de forma individual.
- Presentación final.

Metodología DMC



Aprende Haciendo

Desarrolla casos con datos reales, incluso puedes proponer casos de tu propio sector.



Clases en Vivo

El 100% de las clases que se desarrollan en el programa son en vivo.



Asesoría Académica

Resuelve tus dudas con el asistente académico en línea.



Plataforma E-learning

Accede en cualquier momento a materiales complementarios: videos, clases grabadas, etc.

Docentes Expertos

Aprende con los líderes de las mejores empresas de Latam.



Jean Sandoval

Subgerente
People Analytics

CREDICORP

"Ingeniero de Sistemas y Computación especializado en inteligencia de negocios con más de 7 años liderando diversos proyectos para empresas en análisis de información y visualización."

Certifícate con nosotros



CERTIFICADO

SE OTORGA A

NOMBRE NOMBRE APELLIDO APELLIDO

Por haber aprobado la especialización en

PEOPLE ANALYTICS

CLASES EN VIVO

Realizado del 00 de mes a 00 de mes,
completando un total de 53 horas académicas

Mes del 2025



MBA Jonny Chambi
GERENTE GENERAL



MBA Dionicio Velásquez
DIRECTOR ACADÉMICO

¿Por qué elegirnos?



Somos los primeros en Perú en apostar por el desarrollo de profesionales y empresas en data & analytics con más de 15 años de experiencia.



Las empresas worldclass de Latam confían en nosotros para acompañarlas en su transformación hacia el enfoque data driven.



Nuestros docentes son destacados expertos en data & analytics que lideran equipos de alto rendimiento en las empresas más grandes de Latam.



Nuestra metodología "Aprende haciendo" ha logrado que nuestra comunidad de +25K profesionales en todo Latam mejoren su situación laboral.



Tenemos el portafolio más completo con +150 capacitaciones sincrónicas y asincrónicas que se ajustan a diferentes perfiles y niveles de conocimiento.





www.dmc.pe