



> Especialización en
PEOPLE ANALYTICS

53 horas académicas

100% Online **en vivo**

Certificación:

- **Por DMC INSTITUTE:** Por haber aprobado la Especialización en People Analytics



Presentación

En un entorno competitivo y cambiante, las empresas deben optimizar sus estrategias para ser más eficientes y rentables. El avance de las tecnologías de la información permite almacenar, analizar y aprovechar datos útiles para la toma de decisiones, especialmente en gestión humana.

La Especialización en People Analytics te capacita en gestionar a los colaboradores en base a los datos, haciendo uso de las tecnologías y técnicas de estadística, big data y analytics. Un enfoque data-driven que aporta objetividad en la toma de decisiones relacionada a la gestión del talento.



Sobre esta Especialización

13

sesiones

53

horas
académicas

¿Cómo impulsamos tu carrera?

- Sesiones 80% **enfocadas en la práctica.**
- Enfoque en **Casos Aplicados a Negocio**, enfrentando los retos del mercado.
- Énfasis en **habilidades técnicas.**
- **Mentoría especializada** con docentes expertos.
- Acompañamiento **constante.**



Objetivos de la Especialización

OBJETIVO GENERAL:

• Aprende las diversas herramientas tecnológicas para implementar People Analytics en un área de Recursos Humanos, aprendiendo los principales conceptos como aplicación de Cultura data driven, Gobierno de Datos, HR Intelligence, estadística y machine learning en RR.HH.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Aprenderás los fundamentos de People Analytics, sus beneficios y cómo una cultura orientada a los datos puede transformar la gestión de Recursos Humanos.
- Adquirirás habilidades en visualización de datos con Power BI y en el uso de indicadores estadísticos para evaluar el impacto en la gestión del talento.
- Explorarás conceptos clave de inteligencia artificial y machine learning, así como soluciones globales aplicadas a la transformación digital de Recursos Humanos.

Requisitos

- Conocimientos básicos en análisis de datos, fundamentos de recursos humanos y nociones de bases de datos.
- Contar con una laptop o computadora de escritorio con disponibilidad de micrófono y cámara web.
- Tener instalado los softwares y herramientas señalados en la sección Contenidos.

Dirigido a

Profesionales de Datos:

- Investigadores, analistas de datos y personal de procesamiento de datos.

Estudiantes de maestría y pregrado:

- Alumnos de Estadística, Ingeniería Estadística, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Informática y carreras afines.



Malla Curricular

1. Introducción a qué es People Analytics

- Relevancia y beneficios clave de implementar People Analytics en la gestión del talento humano y la toma de decisiones estratégicas.

2. Relación con otras Disciplinas

- Exploración de People Analytics como una disciplina dentro de Recursos Humanos.
- Análisis de su relación e integración con Talent Analytics, HR Analytics, y Workforce Analytics.

3. Estrategia y Activación

- Pasos para construir una estrategia efectiva de Gestión del Talento Humano basada en datos.
- Cómo activar iniciativas de People Analytics en una organización, incluyendo la recolección y análisis de datos.

4. Cultura Data Driven y Change Management

- Definición e importancia de una cultura orientada a los datos en la organización.
- Estrategias para gestionar el cambio y fomentar una mentalidad data driven entre los equipos.

5. Niveles de Madurez en Data & Analytics

- Descripción de los niveles de madurez en el uso de datos y análisis.
- Cómo evaluar el nivel actual de madurez y avanzar hacia niveles superiores.

6. Implicancias del Gobierno de Datos

- Conceptos clave y prácticas recomendadas para el gobierno de datos en la organización.
- Cómo el buen gobierno de datos afecta la calidad y la eficacia de los proyectos de People Analytics.

7. Skills y Perfiles Necesarios

- Competencias y habilidades requeridas para profesionales en proyectos de People Analytics.
- Perfiles clave y roles necesarios para implementar y gestionar proyectos exitosos.

8. ¿Qué es un Dashboard o Cuadro de Mando?

- Definición y propósito de un dashboard en la visualización de datos.
- Herramientas DIY (Do It Yourself) para crear dashboards personalizados y efectivos.

9. Traducir la Necesidad a través de UX

- Cómo traducir las necesidades de negocio en visualizaciones útiles mediante un diseño centrado en el usuario (UX).
- Principios de diseño para asegurar que los dashboards sean intuitivos y fáciles de interpretar.

10. El Rol del Data Translator y Data Storytelling

- Función del Data Translator en la comunicación de datos complejos a partes interesadas no técnicas.
- Estrategias de Data Storytelling para presentar datos de manera atractiva y comprensible.

Malla Curricular

11. Creación de KPIs y KPIs de Recursos Humanos

- Proceso para definir y desarrollar KPIs efectivos alineados con los objetivos de negocio.
- Ejemplos y mejores prácticas para establecer KPIs específicos en RR.HH.
- Diferencias entre KPIs e insights.
- ¿KPI vs Insight?

12. Tipos de Gráficas Utilizadas en la Gestión de RR.HH.

- Tipos de gráficos y visualizaciones más relevantes para datos de RR.HH.
- Cómo seleccionar el tipo de gráfico adecuado para diferentes tipos de datos y objetivos de análisis.

13. Limpieza de Datos y Elaboración de una Base Formateada

- Proceso para limpiar y preparar los datos antes de su visualización.
- Técnicas para elaborar una base de datos formateada compatible con Power BI.

14. Visualización de Datos con Power BI

- Introducción a Power BI y sus capacidades para la visualización de datos.
- Cómo utilizar Power BI para crear gráficos y reportes efectivos en el contexto de RR.HH.

15. Creación de Nuestro Dashboard y Taller

- Pasos para diseñar y construir un dashboard en Power BI que responda a las necesidades de RR.HH.
- Taller práctico sobre la creación de filtros, segmentaciones, y KPIs en Power BI.

16. Análisis y Presentación del Dashboard

- Cómo interpretar y analizar los datos presentados en el dashboard.
- Estrategias para presentar el dashboard a partes interesadas y comunicar los hallazgos basados en los datos visualizados.

17. Conceptos de Estadística Básica Aplicados a HR

- Medidas de Tendencia Central: Media, mediana y moda.
- Medidas de Dispersión: Desviación estándar y varianza.
- Distribución de Datos: Interpretación y análisis de la distribución de datos.

18. Indicadores y Gráficos Estadísticos Usados en HR

- Indicadores Clave: KPIs estadísticos como tasa de rotación, tiempo de contratación, y satisfacción del empleado.
- Gráficos Estadísticos: Uso de histogramas, gráficos de barras, líneas, y diagramas de dispersión.

19. Análisis de Datos

- Aplicación de técnicas estadísticas básicas para interpretar datos y apoyar la toma de decisiones en la gestión del talento.

Malla Curricular

20. Fundamentos de Inteligencia Artificial y Machine Learning

- Introducción a los conceptos básicos de IA y Machine Learning.
- Diferencias entre IA, Machine Learning y Deep Learning.
- Aplicaciones y beneficios de Machine Learning en la gestión del talento y otros ámbitos.

21. Regresión Logística

- Concepto y aplicación de la regresión logística para problemas de clasificación binaria.

22. Árboles de Decisión y Random Forest

- Funcionamiento de los árboles de decisión y cómo Random Forest mejora la precisión del modelo.

23. Transformación Tecnológica en RR.HH.

- Definición, objetivos, y beneficios de la transformación tecnológica en RR.HH.
- Estrategias para desarrollar una transformación tecnológica efectiva, incluyendo la gestión del cambio y la evaluación de resultados.

24. Herramientas Advanced Analytics: R y Python

- Uso de R y Python para el análisis avanzado de datos y Machine Learning.
- Herramientas y bibliotecas clave en R y Python para implementar soluciones de análisis.

25. Evaluación Final: Caso Práctico de People Analytics

- Desarrollo del proyecto de forma individual.
- Presentación Final.

Nuestra Propuesta de Capacitación

Las metodologías que aplicamos



Desarrollo de competencias clave en el mundo de los datos

Analiza · Innova · Transforma



Aprendizaje Secuencial

- Descubre conocimiento de vanguardia
- Explora con la guía del experto
- Aplica lo aprendido



Aprendizaje basado en práctica (Learning by Doing)

- Resuelve retos
- Aprende en base a proyectos
- Analiza casos



Docentes Expertos

Aprende con los líderes de las mejores empresas de Latam.



Jean Sandoval
Subgerente
People Analytics
en **CREDICORP**

Ingeniero de Sistemas y Computación especializado en inteligencia de negocios con más de 7 años liderando diversos proyectos para empresas en análisis de información y visualización.

Certifícate con nosotros



¿Por qué elegirnos?



Somos los primeros en Perú en apostar por el desarrollo de profesionales y empresas en data & analytics con más de 15 años de experiencia.



Las empresas worldclass de Latam confían en nosotros para acompañarlas en su transformación hacia el enfoque data driven.



Nuestros docentes son destacados expertos en data & analytics que lideran equipos de alto rendimiento en las empresas más grandes de Latam.



Nuestra metodología "Aprende haciendo" ha logrado que nuestra comunidad de +25K profesionales en todo Latam mejoren su situación laboral.



Tenemos el portafolio más completo con +150 capacitaciones sincrónicas y asincrónicas que se ajustan a diferentes perfiles y niveles de conocimiento.



DMC | INSTITUTE
Analiza, aplica, transforma

Visita nuestra web

www.dmc.pe

Síguenos en:

