> Especialización en

AI PEOPLE ANALYTICS



DMC | INSTITUTE

DMC | INSTITUTE

FORMACIÓN PARA LOS **NUEVOS LÍDERES DE DATA & AI**

DMC INSTITUTE, según el Estudio de Adopción de la Ciencia de Datos y Brecha de Talento 2025 de Apoyo Consultoría, es la institución no universitaria

Nº1

más valorada por

Chief Data Officers y empleadores del Perú

para la formación en

CIENCIA DE DATOS

Fuente: Estudio de Adopción de la Ciencia de Datos y Brecha de Talento 2025. Apoyo Consultoría

Presentación

¿Sabías que muchas decisiones de la empresa, incluidas aquellas relacionadas a la gestión de persona, aún se toman basadas en suposiciones más que en evidencia?

En virtud a ello, DMC Institute ha diseñado la Especialización en AI People Analytics que te preparará en tanto en el componente estratégico de la gestión de personas, así como en el uso de tecnología para la visualización y predicción de datos, que sirva para hacer más eficiente la gestión del trabajador en una organización.



Sobre esta Especialización

16
sesiones

64
horas académicas

30
talleres prácticos

¿Cómo impulsamos tu carrera?

- Sesiones 80% **enfocadas en la práctica.**
- Enfoque en **Casos Aplicados a Negocio,** enfrentando los retos del mercado.
- Énfasis en **habilidades técnicas.**
- **Mentoría especializada** con docentes expertos.
- Acompañamiento **constante.**



¿Porqué estudiar esta especialización?

Utiliza y domina las herramientas modernas para trabajar con datos relacionados a la gestión de personas, como Power BI y la inteligencia artificial que te permitirán elaborar reportes y dashboards de manera rápida.



I **Modelo de datos**
Utiliza el entorno de Power Query para cargar datos provenientes de diferentes fuentes, darles forma y finalmente constituirlos en un modelo de datos que servirá como insumo para futuros dashboards.

II **Reportes y Dashboards para gestión de personas**
A partir del modelo de datos construido, implementa reportes y dashboards con indicadores de recursos humanos, para controlar y sustentar decisiones sobre remuneraciones, control de asistencia, evaluaciones de desempeño, entre otros.

III **Estrategias para HR basadas en simulación (What-If) y modelamiento predictivo (Low-code)**
Utiliza Power BI para responder preguntas del tipo "¿qué pasaría si...?" a fin de diseñar escenarios y simulaciones antes de tomar decisiones de HR. Adicionalmente, construye soluciones con una herramienta Low-Code que te permitan proyectar y predecir a futuro a partir de tus datos, sirviendo como soporte a preguntas del tipo "¿Qué pasará / qué podría pasar?"

IV **Prompts efectivos para trabajo en recursos humanos**
Diseña prompts para IAs conversacionales (como ChatGPT) que te permitan automatizar y agilizar la obtención de resultados en tus procesos del día a día así aquellos relacionados a resumen, presentación y predicción de datos.

DMC | INSTITUTE

¿A quién está dirigido?

1. Profesionales de áreas de recursos humanos, gestión de talento, y afines que requieran aplicar métodos modernos de procesamiento de datos y automatización de tareas con IA.

2. Profesionales de perfiles administrativos próximos a postular a áreas de gestión de personas, que requieran desarrollar sus habilidades en datos y uso de la IA para estos contextos.

3. Profesionales de Data Analytics, Reporting y equivalentes, que requieran especializarse en el uso de herramientas analíticas aplicadas a gestión de personas.



¿Cuáles son los requisitos?

Conocimientos / Habilidades	Experiencia Laboral	Tecnológicos
• Manejo de Ms. Excel para procesamiento de datos (fórmulas, funciones, tablas dinámicas, gráficos estadísticos).	• Mínima de un año desarrollando labores en áreas de recursos humanos, gestión del talento o equivalente.	• Contar con una laptop o computadora de escritorio y disponibilidad de micrófono y cámara web.

DMC | INSTITUTE

Herramientas

Power BI

Orange

ChatGPT



Malla Curricular

I. Power BI Nivel 1

1. Introducción al modelamiento de datos y a Power BI
• Arquitectura de un Proyecto de Analytics. Interacción Warehouse Tablero.
• Tecnología para implementar Data Warehouses y medios para emularlos.
• Anatomía de un Datamart. Campos de hechos y campos de dimensión.
• Tipos de Datamarts: Tabulares vs. Multidimensionales. Diferencias conceptuales.
• **Taller:** Reconocimiento y exploración del entorno de trabajo de Power BI.

2. Power Query 1. Gestión de fuentes de datos
• Introducción a Power Query. Función en un proyecto de visualización.
• **Taller:** Procedimiento de carga de datos desde orígenes locales (xls, csv, carpeta).
• **Taller:** Procedimiento de carga de datos desde orígenes remotos (Google drive, One Drive).
• **Taller:** Creación de un proyecto que trabaja con orígenes mixtos (locales y remotos).

3. Power Query 2. Preprocesamiento de fuentes de datos
• **Taller:** Delimitación de datos con "Selección de filas"
• **Taller:** Limpieza de datos con "Reemplazar errores"
• **Taller:** Juntar fuentes equivalentes desde diferentes orígenes con "anexar"
• **Taller:** Decodificación de datos "Reemplazar valores" (Si, entonces).
• **Taller:** Decodificación de datos con la herramienta "Combinar"
• **Taller:** Edición personalizada de pasos aplicados, edición del lenguaje M.

4. Power Query 3. Creación de Datamarts tabulares
• **Taller:** Identificación y definición de hechos y dimensiones mediante tipos de datos.
• **Taller:** Adición de nuevos hechos y dimensiones al modelo tabular (agregar columna).

5. Reportes y dashboards básicos
• **Taller:** Configuración del lienzo de trabajo.
• **Taller:** Inserción y configuración de gráficos estadísticos para reportes e informes administrativos. Criterios para su selección.
• **Taller:** Aplicación de filtros.
• **Taller:** Inserción y configuración de tablas (tablas resumen).

6. Uso de GenAI
• Exploración de prompts para la identificación de hechos y dimensiones.

II. Analitycs & Dashboards para gestión de personas

7. Repaso de indicadores y KPIs para gestión de personas
• Indicadores para gestión de personas.
• KPIs desde el enfoque del Balanced Scorecard (perspectiva Desarrollo y crecimiento).
• La ficha de indicador y cómo completarla.
• **Taller:** Diseño de ficha de indicador para KPIs propuestos.

8. Principios generales de visualización de datos
• Tipos de datos: cualitativo, cuantitativo continuo, y cuantitativo discreto.
• Gráficos ideales según tipo de dato y propósito de visualización: comparación, tendencias, distribuciones y relaciones entre variables.
• Buenas prácticas para distribuir gráficos en un dashboard.
• **Taller:** Identificación del gráfico adecuado para cada KPI propuesto.
• **Taller:** Bosquejo del dashboard a implementar (canvas).

9. DAX para diseño de métricas e indicadores de HR
• Qué es una medida en Power BI.
• Qué es el lenguaje DAX. Una aproximación desde las funciones de Excel.
• DAX para indicadores básicos y porcentajes: SUM, COUNTROWS, AVERAGE, DIVIDE, IF, SWITCH, DISTINCTCOUNT.
• DAX para control de filtros: CALCULATE, FILTER, ALL, REMOVEFILTERS, SELECTEDVALUE.
• DAX para control de fechas y acumulados: SUMX, YEAR, MONTH, DATESYTD, SAMEPERIODLASTYEAR, DATEADD.
• **Taller:** Uso de DAX para cálculo de métricas y KPIs propuestos.

10. Diseño e implementación de dashboards para HR
• **Taller:** Implementación del primer dashboard con métricas de HR.

Malla Curricular

III. Simulación, predicción y segmentación Sin código

11. Power BI, segmentación y diseño de escenarios de simulación (What-If) Simulación vs. Predicción.

- Qué son y cómo operan los segmentadores en Power BI.
- **Taller:** Implementación de un dashboard en Power BI para la simulación de costo de personal (planilla).
- ¿Cómo impacta un aumento de 5% en salarios?
- **Taller:** Implementación de un dashboard en Power BI para la simulación de costo de contratación.
- ¿Cómo impacta la reducción del número de días contratación?

12. Introducción a Data Science y a Orange Software

- Qué es un modelo predictivo.
- Anatomía de un proyecto de machine learning.
- **Taller:** Exploración del entorno de Orange Software.
- **Taller:** Diseño de un flujo básico de predicción en Orange Software.

13. Diseño de estrategias para HR a partir de predicciones

- **Taller:** Análisis de la deserción laboral con predicción ¿quiénes podrían desertar próximamente? ¿qué factores los llevan a esa decisión?

14. Diseño de estrategias para HR a partir de clústers

- **Caso:** Segmentación de la planilla de trabajadores, identificación y caracterización de grupos. Caso diseño de programas de capacitación personalizados.

IV. GenAI para automatización de tareas y analítica

15. IA generativa para HR

- Qué es la IA generativa y cómo funciona. Versiones gratuitas vs. de pago.
- Anatomía de un prompt efectivo.
- **Taller:** Diseño de un plan de reclutamiento con IA generativa.
- **Taller:** Diseño de una evaluación integral de clima laboral con IA generativa.
- **Taller:** Procesamiento y obtención de resultados de clima laboral con IA generativa.
- **Taller:** Diseño de un escenario de simulación (What-if) en el mismo entorno de la IA generativa.

DMC | INSTITUTE

METODOLOGÍA
LEARNING AGILE

Prepárate para nuevos retos, aprende con nuestro método de primer nivel y lánzate a conquistar el mundo.

EXPLORA
Tiempo de la sesión
40% aprox.

Aprende con el acompañamiento del docente.

Resuelve retos, proyectos y casos.

DESCUBRE
Tiempo de la sesión
20% aprox.

Revisa el marco conceptual de la sesión.

Trabaja con presentaciones PPT, prototipos, material de análisis.

APLICA
Tiempo de la sesión
40% aprox.

Aplica lo aprendido.

Te proveemos de material extra para completar tu aprendizaje.

Certificación DMC INSTITUTE

Certificado por aprobación de la Especialización en AI People Analytics, por un total de **64 horas académicas.**



DMC | INSTITUTE

¿Por qué elegirnos?

+16 Más de 16 años de experiencia.

+300 Más de 300 empresas asesoradas en Perú, Ecuador y Bolivia.

35k 35 mil profesionales capacitados en más de 20 países de América Latina.

Propuesta integra en formación en Data & AI.

+150 Más de 150 docentes expertos de Latinoamérica, España y Estados Unidos.

Comunidad más grande en Data & AI con beneficios exlusivos: Networking, empleabilidad, habilidades blandas.

Excelente nivel de servicio.



Nuestros Partners

CertiProf® | Partner

Google Partners

aws partner network

PYTHON INSTITUTE
Open Education & Development Group

Microsoft Partner

Estas empresas confían en nosotros

BBVA

ANTAMINA

PROM PERÚ

SCOTIABANK

PACÍFICO SEGUROS

SUNAT

CAJA HUANCAYO

BUENAVENTURA

PRONABEC

CAJA AREQUIPA

RIMAC

BCRP

MIBANCO

MAPFRE

ONCOSALUD

LOS ANDES

Métodos de pago

J&J DATA MINING CONSULTING S.A.C.
RUC: 20520972740

1. Depósito en cuenta BCP

- Corriente soles BCP: **193-225-1181-0-01**
- CCI BCP: **00219300225118100116**
- Corriente BCP dólares: **193-2318515-1-52**
- CCI BCP dólares: **002-193-002318515152-11**

2. Depósito en cuenta BBVA

- Ahorros BBVA soles: **0011-0177-02-00180473**
- CCI BBVA: **011-177-000200180473-37**

2. Pago Online

Generamos un link de pago online donde se acepta todas las tarjetas.

3. Pago con Yape

A nombre de J J Data Mining Consulting Sac

4. Pago online por PayPal



06 CUOTAS SIN INTERESES pagando con:

DMC | INSTITUTE

Analiza, aplica, ***transforma***

Visita nuestra web

www.dmc.pe

Síguenos en: