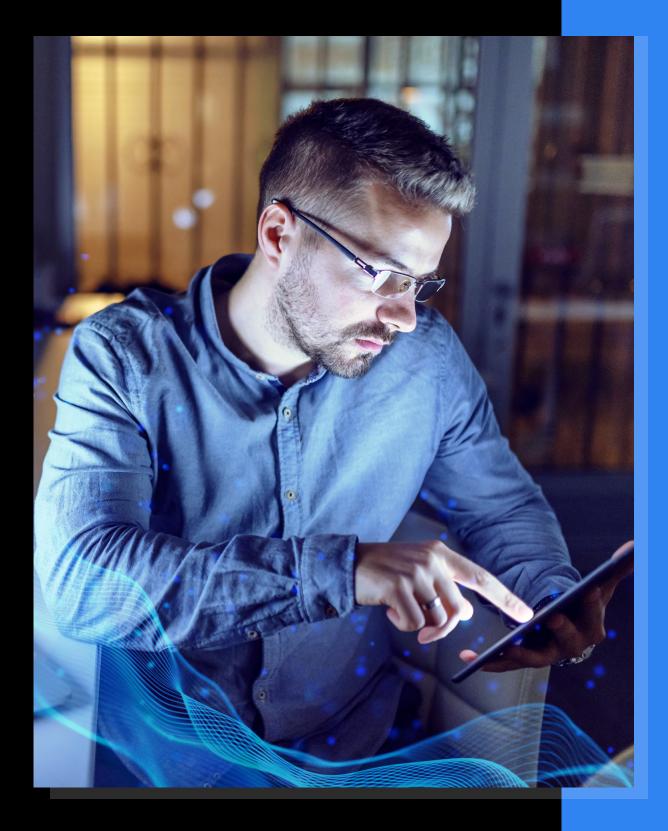
Diploma

MARKETING ANALYTICS & GROWTH HACKING

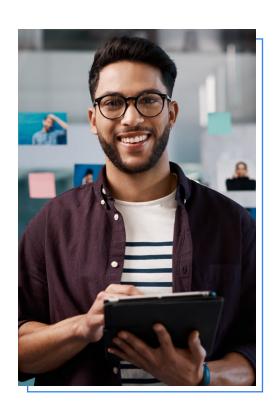




Presentación

En esta nueva realidad configurada por el uso masivo de medios digitales y vertiginoso intercambio de datos, las empresas necesitan aprovechar estas tendencias para desarrollar estrategias que las lleven a la mejora de su relación con sus clientes. Resulta importante gestionar de forma eficiente la interacción con ellos, brindarles un trato personalizado y crear lazos duraderos a través del conocimiento y gestión de sus necesidades y comportamientos.

Por ello DMC Perú, presenta el "Diploma en Marketing Analytics & Growth Hacking" que te permitirá diseñar planes de campañas de marketing basados en productos de datos provenientes de proyectos de analytics (BI) y ciencia de datos, mientras aplicas técnicas de growth hacking en el proceso.



Información académica

→ Inicio: 29 de mayo

U Horas: 124 horas académicas

Modalidad: Online en vivo

Horarios: Lunes y miércoles

> 7:30pm a 10:30pm

-

> 8:30pm a 11:30pm

> 9:30pm a 12:30am

*



Certificación triple:

Por DMC:

Especialista en Marketing Analytics

Especialista en Growth Hacking

Por Certiprof:

Certificado
Profesional de
Marketing Digital



Dirigido a:



- · Profesionales que se desarrollan en áreas de Business Intelligence, CRM, Tecnologías de Información, Planificación y áreas relacionadas al análisis de datos, que deseen aplicar los conceptos y herramientas de la analítica en el mundo del marketing.
- · Profesionales de áreas de marketing, ventas, planificación y riesgos que busquen especializarse en analítica de datos.

Requisitos • Conocimientos basico y Excel a nivel usuario. · Conocimientos básicos de marketing

¿Qué aprenderás en el Diploma?

- · Aprende sobre el planeamiento estratégico en marketing y sus principales métricas para seguimiento de ventas, clientes y medios digitales.
- · Aprende a aplicar técnicas de Analytics (BI) y ciencia de datos para el diseño de estrategias de marketing.
- · Aprende sobre las principales técnicas y herramientas para el Growth Hacking.



Malla Curricular

SOFT SKILLS

1. Taller de Marca Personal y Empleabilidad

Conoce la dinámica para mejorar la convivencia y beneficiar el trabajo en equipo.

MARKETING ESTRATÉGICO

2. Marketing Planning

Aprende sobre los principales conceptos de marketing y a plantear un plan de campañas de marketing que se articule con el plan de marketing y el plan estratégico corporativo.

3. CRM Analytics

Aprende sobre los componentes de un funel de ventas y de un funel para el control del ciclo de vida del cliente, mientas se revisan las métricas asociadas a cada una de sus etapas, así como las acciones de marketing aplicables a ellas en pro de maximizar tales métricas.

MARKETING ANALYTICS

4. Digital Marketing Analytics

Aprende sobre los componentes de un funel de ventas en su versión para medios digitales, como sitios web corporativos y redes sociales, así como las métricas asociadas a cada de sus etapas y las estratégicas aplicables a ellas en pro de maximizar tales métricas.

5. Workshop: Marketing Analytics con Hubspot

Revisa con el ponente cómo se utiliza uno de los CRM web de mayor demanda en el mercado para tareas como la gestión de clientes, la de campañas, la de contenido web, entre otras.

6. Data Analytics en Marketing (BI)

Aprende sobre el ciclo de vida del dato y cómo este finalmente llega a convertirse en un elemento visual; así como a utilizar el software Power BI para la construcción de un funel de ventas tradicional, uno digital, y una adaptación para la gestión del ciclo de vida del cliente.

7. Data Science en Marketing

Aprende, mediante un software gráfico (low-code), el proceso de entrenamiento, aplicación y análisis de productos de machine learning para la segmentación de clientes (clusterización), para la estimación de propensión de compra, y para estimar la probabilidad de fuga de clientes (churn).



Malla Curricular

8. Workshop: Python para Machine Learning en Marketing

Revisa con el ponente porciones de código Python que podrás adaptar a tus proyectos personales, para la creación de objetos visuales personalizados en Power BI, así como para realizar proyectos de machine learning asociados a análisis de sentimientos y proyecciones forecast

GROWTH HACKING

9. Técnicas y Herramientas de Growth Hacking

Aprende los fundamentos del Growth Hacking mediante la aplicación de sus principales técnicas y herramientas disponibles.

PROYECTO INTEGRADOR

Elabora un Plan de campaña de marketing sustentado con soluciones de Analytics (BI) y de ciencia de datos.

Metodología DMC



Aprende Haciendo

Desarrolla casos con datos reales, incluso puedes proponer casos de tu propio sector.



Clases en Vivo

El 100% de las clases que se desarrollan en el programa son en vivo.



Asesoría Académica

Resuelve tus dudas con el asistente académico en línea.



Plataforma E-learning

Accede en cualquier momento a materiales complementarios: videos, clases grabadas, etc.



Proyecto Integrador

Combina las herramientas y conocimientos adquiridos en un proyecto aplicado a casos reales.



Docentes Expertos

Aprende con los líderes de las mejores empresas de Latam.



Juan Velez
Vicepresidiente de Growth
para Latam en Chazki

Chazki



Pilar Izquierdo
Subgerente de Gestión de Clientes
Banco
Balabella



Paul Jimenez

Jefe de
CRM

Banco
Falabella



Oscar Barrientos
Technical
Leader
Interbank



Luis Garayar
Gerente Adjunto
Data Scientist

>BCP>



Luiggi Dávila

Docente del MBA con Enfoque en Business Analytics

Pacífico

Business School



Claudia Aguilar

Managing
Director

orekan



Lizbeth
Fuentes-Rivera
Sub Gerente Adjunto
de Medios Diaitales
Universidad
Norbert Wiener

*En caso de contingencias podría cambiar alguno de los docentes por otro profesional de similar perfil.





Al completar el Diploma, también contarás con la oportunidad de rendir el Certificado Profesional de Marketing Digital emitido por Certiprof, de manera 100% gratuita.

El costo real del examen Certiprof es de 150 dólares DMC solo brindará el beneficio de forma gratuita hasta 2 veces.





¿Por qué elegirnos?

Docentes líderes



Nuestros docentes son destacados expertos en data & analytics que lideran equipos de alto rendimiento en las empresas más grandes de Latam.

Portafolio especializado



Tenemos el portafolio más completo con +150 capacitaciones sincrónicas y asincrónicas que se ajustan a diferentes perfiles y niveles de conocimiento.

Metodología innovadora



Nuestra metodología "Aprende haciendo" ha logrado que nuestra comunidad de +25K profesionales en todo Latam mejoren su situación laboral.

Reconocimiento empresarial



Las empresas worldclass de Latam confían en nosotros para acompañarlas en su transformación hacia el enfoque data driven desde hace 15 años.

Atención personalizada



Desde que te matriculas recibirás atención y asesorías en todo lo que necesites para que aproveches al máximo tu inversión.

















www.dmc.pe