

Diploma

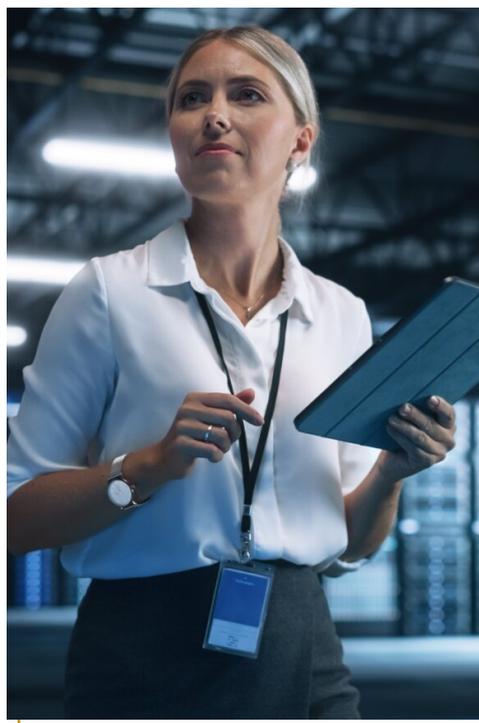
LEAD DATA OFFICER



Presentación

Hoy en día las estrategias de las empresas contemplan que sus diferentes áreas alineen sus acciones a los grandes objetivos de las organizaciones. Esto demanda que los líderes no solo cuenten con habilidades propias de su área y puesto de trabajo, sino también otras que le permitan liderar estratégicamente. Estos profesionales son parte de la "C-Suite", grupo de ejecutivos que ocupan los cargos más altos en una organización, responsable de generar valor para el negocio a partir de los datos y demás recursos asociados a ellos.

Por ello, DMC presenta el Programa de Especialización: Lead Data Officer, que te permitirá diseñar estrategias a partir de datos y orquestar procesos, tecnología y personal desde cuatro perspectivas: liderazgo de equipos, estrategia de datos, gestión analítica avanzada, y gobierno y arquitectura de datos.



Información académica

 **Horas:** 92 horas académicas

 **Modalidad:** Online en vivo



Certificación triple:

Por DMC:

- Especialista en Lead Data Officer

Por Certiprof:

- Innovation Management Professional Certificate IMPC

¿POR QUÉ ESTUDIAR NUESTRO DIPLOMA?

Aprende a desarrollar un Plan Estratégico de Datos, que incluye planificación general (Roadmap), proyectos y productos de datos, y gobierno de datos, con enfoque en habilidades blandas como marca personal, liderazgo, equipos ágiles y comunicación.



Contenido orientado a las exigencias del mercado

- Visión Integral de los Datos con un enfoque completo que abarca desde la creación de estrategias pasando por el empleo de metodologías hasta la implementación y monetización de proyectos de datos.
- Desarrollo de Habilidades técnicas y de Liderazgo necesarias para dirigir y gestionar equipos de datos.
- Gestión de Proyectos y Productos de Datos a través del uso de metodologías ágiles y la utilización de técnicas efectivas de storytelling para comunicar las estrategias de datos a diferentes audiencias.



Ofrecemos certificación doble

01 emitidas por DMC:

- Diploma en Lead Data Officer

01 emitida por CertiProf:

- Innovation Management Professional Certificate



Plana docente de expertos en analítica

Nuestro diploma cuenta con profesionales que se desempeñan en las principales empresas del país y cuentan con una alta experiencia práctica en data y analytics.



Metodología DMC

Basada en tres pilares "Analiza, Innova y Transforma," combina análisis avanzado, creatividad y aplicación práctica para desarrollar soluciones disruptivas. Preparando a los estudiantes para liderar la transformación digital en el ámbito empresarial.

Dirigido a:



- Profesionales con amplia experiencia en el campo de Data & Analytics. Científicos de Datos, Data Engineers, Business Intelligence Specialist, Analytics Translators, Products Owner de data y cargos similares, que aspiren a cargos de liderazgo.
- Líderes de áreas de Data & Analytics que busquen potenciar sus equipos desde la perspectiva estratégica.
- Profesionales que se encuentren en la línea de carrera para formarse como Chief Data Officers (CDO).
- Público en general que se encuentre interesado en desarrollar habilidades para liderar equipos de Data & Analytics.

Requisitos

- Mínimo tres años experiencia en equipos de datos y preferentemente haberlo liderado.
- Contar con una laptop o computadora de escritorio con disponibilidad de micrófono y cámara web.
- Tener instalado los softwares y herramientas señalados en la sección Contenidos.

¿Qué aprenderás en el Diploma?

- A plantear una Estrategia de Datos alineada al Plan Estratégico Corporativo.
- A plantear, diseñar y gestionar proyectos de datos y productos de datos que acompañen a la estrategia.
- A plantear una iniciativa de gobierno de datos que soporte el despliegue de los proyectos y de los productos de datos planteados.
- A emplear diversas estrategias y técnicas relacionadas a las habilidades blandas, que contribuyan a tu crecimiento profesional, liderazgo y proceso comunicacional.

Malla Curricular

TALLER DE MARCA PERSONAL Y EMPLEABILIDAD

- Actividad de sociabilización y contacto.
- Marca personal ¿Qué es y cómo desarrollarla?
- Empleabilidad y ser empleable. Diferencias clave.
- ¿Cómo hacer más atractivo el curriculum?
- ¿Cómo afrontar una entrevista de trabajo?

DATA STRATEGY PLAN

1. Estrategia de datos

- Definición, enfoque e impacto en las organizaciones.
- Roles en equipos de data y analytics.
- Artefactos para el diseño de una estrategia de datos.
- Recomendaciones y buenas prácticas en el diseño de una estrategia de datos.
- **Taller:** Diseño del roadmap de una estrategia de datos.

ANALYTICS & DATA SCIENCE PROCESSES

2. Metodologías para proyectos de ciencia de datos

- Metodologías CRISP-DM, IBM, XP, SEMMA, CATALYST, KDD, ASUM, TDPS, DSPLC, BERRY & LINOFF. Definición, características, casos de uso.
- **Taller:** Selección de metodología según tipos de proyectos propuestos.

3. Metodologías para proyectos de analítica / BI.

- Metodologías R.Kimball, B.Immon. Definición, características, casos de uso.
- **Taller:** Selección de metodología según tipos de proyectos propuestos.

DATA MONETIZATION

4. Monetización de datos

- Definición e importancia de la monetización de datos.
- Estrategias de monetización externa.
- Estrategias de monetización interna.

5. Valorización de proyectos de analítica

- Enfoques para la valorización de proyectos de analítica.
- **Taller:** Valorización basada en pilotos y experimentos.

Malla Curricular

DATA PRODUCTS DESIGN

6. Fundamentos de Data Product

- Data Product. Definición, ejemplos y características.
- Data Product vs Data as a Product.
- Arquitectura de un Data Product.

7. Data Product Management

- El rol Data Product Manager y sus principales funciones.
- Data Product LifeCycle.
- Metodología y framework para construir Data Products.
- **Taller:** Diseño de Dataproducts y tablero Data Mesh.

DATA GOVERNMENT PLAN

8. Introducción al Gobierno de datos

- Definición, objetivos y roles asociados.
- Estructuras de gobierno y modelos de madurez (DAMA, DMM, CMM).

9. Evaluación de Madurez de Gobierno de datos

- **Taller:** Elección del modelo operativo.
- **Taller:** Revisión de áreas de conocimiento y niveles de madurez según DMBOK (Capítulo 15, sección 1.3).
- **Taller:** Plantilla 1. Diagnóstico de brechas (actual vs. Esperado). GAP y técnicas de priorización.
- **Taller:** Plantilla 2. Progreso de actividades por área de conocimiento.
- **Taller:** Plantilla 3. Identificación y análisis de Stakeholders.
- **Taller:** Plantilla 4. Planificación de proyectos por áreas de conocimiento priorizadas.

LIDERAZGO Y AGILIDAD EN EQUIPOS DE DATOS

10. Introducción a las metodologías ágiles

- Metodologías ágiles.
- Principios y manifiesto ágil.
- Roles, ceremonias y OKRs.

11. Herramientas para equipos ágiles

- Review de herramientas.

12. Desarrollo ágil en BI y DS

- **Taller:** Adaptación de metodologías para proyectos de datos a enfoque ágil.
- **Taller:** Diseño de un backlog para Data Product.

Malla Curricular

STORYTELLING Y ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS

13. Storytelling y la narración eficaz

- Principio, desarrollo y final de impacto.
- Implicación de las emociones.

14. El arte de la persuasión

- Comprensión de la audiencia.
- Modelos de procesamiento de información
- Los llamamientos motivacionales, reglas de interacciones humanas.
- Comunicación auténtica. Claves verbales y no verbales.

15. Comunicación efectiva

- Manejo de objeciones y defensa de propuestas.
- **Taller:** Elaboración de una presentación (PPT) empleando técnicas de Storytelling.

PROYECTO INTEGRADOR

- Aprende a desarrollar un Plan de Estrategia de Datos con orientación al Plan Estratégico Corporativo, aplicando las herramientas, los frameworks y las buenas prácticas revisadas durante el Diploma.

Metodología DMC



Aprende Haciendo

Desarrolla casos con datos reales, incluso puedes proponer casos de tu propio sector.



Clases en Vivo

El 100% de las clases que se desarrollan en el programa son en vivo.



Asesoría Académica

Resuelve tus dudas con el asistente académico en línea.



Plataforma E-learning

Accede en cualquier momento a materiales complementarios: videos, clases grabadas, etc.



Proyecto Integrador

Combina las herramientas y conocimientos adquiridos en un proyecto aplicado a casos reales.

Docentes Expertos

Aprende con los líderes de las mejores empresas de Latam.



||
Claudia Aguilar

Managing
Director



||
Daniel Ayvar

Gerente de Gobierno
de Datos



||
Guillermo Acha

Gerente Corporativo
de People Analytics

CREDICORP



||
Dennys Rafael

Lider de Advanced
Analytics & Portafolio



||
Pedro Siesquen

Agile
Coach



||
Estefanía Cisneros

Jefe de Analítica de
Datos Crediticios



*En caso de contingencias podría cambiar alguno de los docentes por otro profesional de similar perfil.



Certificación Internacional

Al completar el Diploma, también contarás con la oportunidad de rendir el **Innovation Management Professional Certification (IMPC)** emitido por **Certiprof**, por solo 20 dólares (opcional).

El costo real del examen Certiprof es de 150 dólares

El alumno tendrá hasta 02 oportunidades de aprobar el examen por el pago realizado.



* Para acceder al beneficio el alumno debe aprobar satisfactoriamente la capacitación.

* El alumno tiene libre disposición a decidir de aplicar o no a la certificación.

¿Por qué elegirnos?

Docentes líderes



Nuestros docentes son destacados expertos en data & analytics que lideran equipos de alto rendimiento en las empresas más grandes de Latam.

Portafolio especializado



Tenemos el portafolio más completo con +150 capacitaciones sincrónicas y asincrónicas que se ajustan a diferentes perfiles y niveles de conocimiento.

Metodología innovadora



Nuestra metodología "Aprende haciendo" ha logrado que nuestra comunidad de +25K profesionales en todo Latam mejoren su situación laboral.

Reconocimiento empresarial



Las empresas worldclass de Latam confían en nosotros para acompañarlas en su transformación hacia el enfoque data driven desde hace 15 años.

Atención personalizada



Desde que te matriculas recibirás atención y asesorías en todo lo que necesites para que aproveches al máximo tu inversión.





www.dmc.pe