DMC PLAY

La única plataforma de cursos asíncronos
especializada en **temas analíticos.**

¿Qué es DMC PLAY?

En la actualidad son muchas las metodologías y herramientas analíticas que tienen un alto impacto dentro de las empresas debido a las mejoras que brindan en la gestión de sus datos y procesos. Dicha realidad de nuevos conocimientos para que los profesionales se mantengan actualizados y refuercen su empleabilidad.

Por ello, DMC ha desarrollado una categoría de cursos grabados bajo la plataforma DMC Play, la cual cuenta con una amplia variedad de capacitaciones cortas sobre los temas más valorados en el mundo de los negocios y que se actualiza con nuevos cursos todos los meses. Una oportunidad para que los profesionales potencien sus habilidades analíticas capacitándose a su ritmo, en el momento y desde el lugar que mejor se les acomode.

Categorías

BI

Potencia tus procesos de datos y toma de decisiones con SQL, Power BI, Oracle y más.

Analytics

Mejora la explotación de tus datos y desarrollo de modelos analíticos con lenguajes como Python y R.

Big Data

Utiliza metodologías de big data y aplicaciones de cloud computing con Azure, Spark, AWS y más.

Data Trends

Actualiza tus conocimientos aprendiendo sobre nuevas metodologías y nuevos campos de uso para la analítica.

Beneficios

Acceso a **todo el contenido** según la membresía.

Más de **80 cursos** disponibles.

Más de **310 horas** de contenido digital.

Capacítate a tu ritmo.

Expertos docentes que desempeñan cargos en las más importantes empresas del medio.

Certificado digital.

Lista de

CURSOS

Business Intelligence

Tratamiento de datos con Ms. Excel	Hrs
Explotación de datos con Ms. Excel.	3
Data Cleaning usando Ms. Excel.	3
Explotación de datos con Power Query y Power Pivot.	3
Explotación de cubos dimensionales usando Ms. Excel.	3
Desarrollo de gráficos avanzados con Ms. Excel.	3
Balanced Scorecard en Ms. Excel.	3
Controles de formulario para captura y visualización dedatos en Excel.	3

Base de datos	Hrs
Diseño de bases de datos relacionales.	3
Fundamentos de SQL.	9
Introducción a bases de datos y SQL.	4
Introducción a Bases de datos No-SQL con MongoDB.	3
Introducción a bases de datos y Oracle.	4
Optimización de procesos de carga para un Data Warehouse.	8
Introducción a Integration Services.	4
Modelamiento Multidimensional.	2
Conexiones a Base de Datos con Power BI.	3
Introducción a la optimización de consultas SQL.	3
Transact-SQL para Analytics.	3

Visualización	Hrs
Dashboards en Google Sheet.	3
Introducción a las herramientas de visualización de datos.	4
Mi primer Dashboard en Power BI.	5
Mi Primer Dashboard en Tableau.	3
Mi Primer Dashboard en looker studio.	3
Dashboards interactivos con Python - Plotly.	3
Creación de indicadores y dashboards con Power BI.	8
Creación de indicadores y dashboards en Google Data Studio.	7
Modelos de dashboards CRM con Power BI.	3
Modelos de dashboards financieros con Power BI.	3
Modelos de dashboards RRHH con Power BI.	3
Power BI con R Analytics.	3
Power BI con Python Analytics.	4
Storytelling Analytics.	5
Mapping con Python con Geopandas y Folium.	3
Introducción a la visualización de datos con R.	3
Modelamiento básico de datos con lenguaje DAX.	2

* DMC recomienda llevar los cursos en el orden en el que aparecen en cada lista.

Data Science

Estadística y Data

	Hrs
Estadística aplicada con Excel.	4
IBM SPSS Immersion.	3
Tipos y métodos de muestreo para investigaciones.	3
Estadística inferencial con R.	3
Estadística inferencial con Python.	3
Técnicas de imputación de datos en Machine Learning.	3
Análisis exploratorio de datos para ML con Python.	4
Introducción al análisis forecast con R.	3

Machine Learning

	Hrs
Introducción a las herramientas analíticas.	4
Introducción al Machine Learning.	4
Técnicas de feature engineering con Python.	3
Métodos de segmentación de datos con Python.	3
Introducción a la evaluación y comparación de modelos supervisados.	3
Proyectos de analytics con metodologías ágiles.	3
Aprendizaje Supervisado y No supervisado con R.	3
Introducción al modelamiento predictivo No-Code con Orange.	3

Machine Learning aplicado

	Hrs
Inteligencia analítica para la gestión de precios.	8
Técnicas de ML para segmentar clientes en el sector retail.	8
Segmentación de clientes con R.	6
Introducción a los modelos de riesgo crediticio.	4
Tópicos avanzados para modelos de riesgo crediticio.	3
Modelos de propensión de compra para mejorar campañas de marketing en el sector financiero.	8

Deep Learning & IA

	Hrs
Introducción al Deep Learning con Python.	3
Análisis de sentimientos con R.	3
Preprocesamiento de textos con Python.	3
Introducción a la visión de computador con Python.	5

* DMC recomienda llevar los cursos en el orden en el que aparecen en cada lista.

Big Data

Big Data & Cloud	Hrs
Introducción al Big Data.	4
Big Data aplicado a E-Commerce.	8
Apache Spark Fundamentals.	4
Introducción a Cloud Computing.	4
AWS Fundamentals.	4
GCP Fundamentals.	4
Introducción a Microsoft Azure.	4
Migrando de On-Premise a Cloud.	4
Introducción a Web Scrapping.	3
Scala Fundamentals.	4
Introducción a Data Streaming con Apache Kafka.	3

Trends

Macros	Hrs
Macros Immersion.	3
Creación y gestión de formularios en Excel.	3

Otros	Hrs
Introducción a los ambientes colaborativos con Git.	3
Introducción a la investigación operativa con Python.	3
Gestión de Campañas de Marketing Dirigido.	4
Aplicaciones de Analytics al Marketing.	4
Introducción a Google Analytics 4.	3
Lealtad y Fidelización de clientes.	4
Análisis Financiero en Excel.	3
Introducción al Pricing.	3

* DMC recomienda llevar los cursos en el orden en el que aparecen en cada lista.

Certificación Incluída

DMC PLAY

CERTIFICA A

Nombres y apellidos

Data Driven · Innovación · Impacto real · Excelencia

DMC INSTITUTE

Por haber aprobado el curso:

Introducción a la Optimización de Consultas SQL

Impartido por el centro de capacitación DMC INSTITUTE, con una duración de **horas académicas**

Mes del 2025

DATA MINING CONSULTING · DIRIGENTE GENERAL · DMC

MBA Jonny Chambi C.
CEO DMC INSTITUTE

¿QUIÉNES SOMOS?

Empoderamos a las personas para analizar datos, aplicarlos con propósito y transformar su vida profesional y personal a través del conocimiento tecnológico.

DMC PLAY