

Programas Asíncronos

SÍLABO

I. DATOS GENERALES

Curso	:	Dashboards en Google Sheet
Área	:	BI
Docente	:	Luis Quiroz
Duración	:	3 horas académicas

II. SUMILLA

El curso se desarrollará mediante la metodología asíncrona, que comprende la revisión de los videos grabados, las lecturas y la resolución de la evaluación planteada. Le permitirá al participante comprender el proceso de construcción de un dashboard en una hoja de Google Sheets, empleando gráficos estadísticos, semáforos y buenas prácticas de diseño. El curso comprende los siguientes temas generales: a) Elaboración de resúmenes, b) Elaboración de gráficos estadísticos, y c) Diseño de dashboards.

III. REQUISITOS

- Manejo de Ms. Excel/Google Sheets a nivel usuario.

IV. DIRIGIDO A

- Profesionales, egresados, estudiantes e interesados en comprender el proceso de construcción de un dashboard en una hoja de Google Sheets, empleando gráficos estadísticos, semáforos y buenas prácticas de diseño.

V. OBJETIVOS – LOGROS

El curso le permitirá al participante:

- Comprender el proceso de elaboración de resúmenes cuantitativos en tablas simples y cruzadas empleando tanto funciones como tablas dinámicas de Google Sheets.

- Comprender el proceso de inserción y configuración de gráficos estadísticos en Google Sheets, así como el empleo de formato condicional para la creación de indicadores semaforizados.
Comprender cómo construir un dashboard en una hoja de Google Sheet empleando gráficos estadísticos, indicadores y buenas prácticas de diseño.

VI. METODOLOGÍA

Los contenidos se desarrollarán siguiendo la secuencia teoría – práctica con evaluaciones modulares, utilizando videos grabados y lecturas como recursos didácticos.

VII. CONTENIDOS

Total horas	3 horas
Sesión 1	
•Tema 1: Elaboración de resúmenes con funciones estadísticas: Sumar.Si, Promedio.Si, Contar.Si, Sumar.Si.Conjunto, Promedio.Si.Conjunto, Contar.Si.Conjunto	40 min.
•Tema 2: Elaboración de resúmenes con tablas dinámicas. Mono y multivariable, mono y múltiple agregación.	20 min.
•Tema 3: Selección de gráficos por tipo de variable.	15 min
•Tema 4: Inserción y configuración básica de gráficos estadísticos.	30 min
Sesión 2	
•Tema 5: Construcción de indicadores semaforizados con formato condicional.	15 min.
•Tema 6: Criterios de distribución de gráficos, conceptos de UX.	15 min.
•Tema 7: Construcción de un dashboard aplicado a un caso de negocio.	45 min

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La nota final del curso se obtendrá a partir de los siguientes rubros de evaluación y pesos asociados:

Rubro	Peso
Evaluación	100%

IX. Docente

Luis Quiroz

Resumen

- Ilustradora y profesional en Mercadeo & Publicidad por la Universidad Politécnico rancolombiano, Colombia.
- Co-founder, Directora de Proyectos y Storytelling en LABarba Films. Lead Service Designer en Designit.
- Cuenta con más de 15 años de experiencia en creatividad, conceptualización publicitaria, de comunicación, storytelling con aplicación escrita, audiovisual y en proyectos de data storytelling.