

CREACIÓN DE INDICADORES Y DASHBOARDS CON GOOGLE DATA STUDIO



I. INFORMACIÓN GENERAL

Sector	: Retail
Duración	: 6 horas
Sesiones	: Jueves 31/03 y Jueves 07/04
Horario	: 7:00PM a 10:00PM

II. PRESENTACIÓN

La Inteligencia de Negocios ha evolucionado en los últimos años dando pase a herramientas de BI Self Service (herramientas de autoservicio). Esta modalidad de no dependencia de un área de TI ha crecido permitiendo que usuarios no técnicos puedan empezar a explotar y analizar la información de las diferentes fuentes de datos. Google Data Studio es una herramienta donde rápidamente se puede explotar información de diferentes bases de datos. En este curso, los participantes aprenderán:

- Creación de vistas y conexión de diferentes fuentes de datos a través de Google Data Studio.
- Analizar rápidamente una gran cantidad de información en memoria utilizando Google Data Studio.
- Crear reportes de alto impacto mediante Google Data Studio obteniendo datos de diferentes fuentes de información.

III. DIRIGIDO A

- Profesionales de las áreas de negocio, comercial, ventas, marketing y sistemas que necesiten elaborar tableros de control para el seguimiento de indicadores de negocio utilizando Google Data Studio.
- Personas interesadas en actualizarse en temas de tendencia en gestión empresarial.
- Personas que tengan la necesidad de compartir información relevante dentro o fuera de una organización.

IV. PRE REQUISITOS

Conocimiento en modelamiento de base de datos y Excel nivel intermedio.

CREACIÓN DE INDICADORES Y DASHBOARDS CON GOOGLE DATA STUDIO



V. PROGRAMA

Bloque	Contenidos	Estrategia Metodológica	Duración horas
1	<p>Introducción a Google Data Studio</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es la inteligencia de negocios? • BI Tradicional vs BI Moderno. • Evolución del análisis. • Entorno y arquitectura de GDS. <p>Conexión y transformación de datos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Extracción y transformación de datos. • Conexión de archivos de google docs. • Limpiar y ordenar datos. • Manipular datos a través de GDS. • Crear columnas derivadas y transformaciones. 	Sesiones Virtuales y casos prácticos	3
2	<p>Modelamiento de datos en GDS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear vistas. • Columnas y campos calculados. • Ordenar columnas. • Crear jerarquías. • Crear modelo de datos. <p>Visualización de datos en GDS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Panel de visualizaciones. • Tipos de gráficos. • Segmentación de datos. • Implementar tablero de control gerencial. • Creación de parámetros. 	Sesiones Virtuales y casos prácticos	3

CREACIÓN DE INDICADORES Y DASHBOARDS CON GOOGLE DATA STUDIO



VI. CERTIFICACIÓN

Todos los alumnos recibirán una constancia digital de participación, la cual se entregará siempre que el estudiante asista a las 2 sesiones programadas en el curso correspondiente y finalice las 6 horas de contenido programado del mismo.

VII. DOCENTE

Diego Rojas

Experiencia:

Data & Analytics Manager en La Tinka S.A., previamente ha tenido experiencia en CIRSA, Cencosud, BCP e Interbank. Maestría en Marketing Science por ESIC - España e Ingeniero de Software por la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI).

