

BIG DATA APLICADO A E-COMMERCE



I. INFORMACIÓN GENERAL

Sector	: Retail
Duración	: 6 horas
Sesiones	: Viernes 01/04 y Lunes 04/04
Horario	: 7:00PM a 10:00PM

II. PRESENTACIÓN

La presente capacitación tiene como propósito comprender el ecosistema de Big Data dentro del sector retail, introduciendo a los participantes en sus conceptos y tecnologías. Se trabajará casos aplicados al sector mencionado, detallando las distintas tecnologías y soluciones empresariales aplicadas y cuál es su impacto a nivel empresarial.

III. DIRIGIDO A

- Profesionales que están en áreas de TI, inteligencia de negocios, ingeniería de datos y afines que deseen conocer las tecnologías y soluciones de Big Data.
- Personas que trabajan en áreas del sector retail o interesados, que necesiten conocer las buenas practicas y soluciones para extraer, procesar y consumir los datos que se generan en las plataformas E-Commerce.
- Personas interesadas en actualizarse en conceptos y tecnologías big data.

IV. PRE REQUISITOS

Software:

- Cuenta en Google Cloud Platform (se entregará manual).

Conocimientos:

- SQL nivel básico.
- Programación nivel básico.

V. CERTIFICACIÓN

Todos los alumnos recibirán una constancia digital de participación, la cual se entregará siempre que el estudiante asista a las 2 sesiones programadas en el curso correspondiente y finalice las 6 horas de contenido programado del mismo.

BIG DATA APLICADO A E-COMMERCE



VI. PROGRAMA

Bloque	Contenidos	Estrategia Metodológica	Duración horas
1	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos de Big Data. • La filosofía de Big Data: Las 5V. • Big Data como marco de trabajo. • Capas conceptuales del datalake. • Entendiendo ETL, ELT. • Infraestructura on-premise vs cloud. • Componentes tecnológicos disponibles. • Laboratorio: Creación de un entorno big data utilizando la nube de Google Cloud Platform. 	Sesiones Virtuales y casos prácticos	3
2	<ul style="list-style-type: none"> • Ecosistema de datos en las plataformas E-Commerce. • Entendiendo los casos de uso de procesamiento de Batch y Near Real Time. • Principales API para e-commerce • Laboratorio: Disponibilización productos mediante un API para un E-Commerce. 	Sesiones Virtuales y casos prácticos	3

VII. DOCENTE

Juan Salinas

Experiencia:

Senior Data Engineer en Encora Inc., previamente ha tenido experiencia en Belcorp, Dercos, Grupo El Comercio y Tekton Labs. MBA e Ingeniero Industrial por la Universidad Autónoma del Perú.

