

# R FOR BUSINESS ANALYTICS

BROCHURE 2022

#AprendeDesdeCasa  
#AprendeConLosPioneros



# PRESENTACIÓN

Revisaremos las maneras más eficientes y prácticas para realizar análisis de datos usando el R y el RStudio. Por lo tanto, se abarcarán los siguientes aspectos importantes para el desarrollo del curso: Introducción al R, Ingreso y lectura de datos, Fundamentos de programación, Gráficos, Estadística descriptiva, Manipulación de datos, Comunicación de resultados con R Markdown, Análisis de Regresión y Árboles de Clasificación, lo que será de crucial importancia para dar el soporte adecuado a su organización.

🕒 Duración: 24 horas cronológicas  
(32 horas académicas)

📋 Pre-requisitos:

- **Software:** Se requiere R versión 4.0.5 o superior y RStudio versión 1.4.1106 o superior.





## OBJETIVO GENERAL

El objetivo principal del curso es proporcionar los elementos para empezar a trabajar con el R y el RStudio en el análisis de datos, así como en el modelamiento de los mismos usando análisis de regresión y de clasificación.



## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer los conceptos introductorios del Business Analytics.
- Entender los beneficios de R para el manejo de datos.
- Crear gráficos estadísticos mediante R.
- Implementar técnicas de regresión y clasificación para el análisis de datos.

# CARACTERÍSTICAS

## Clases en Vivo

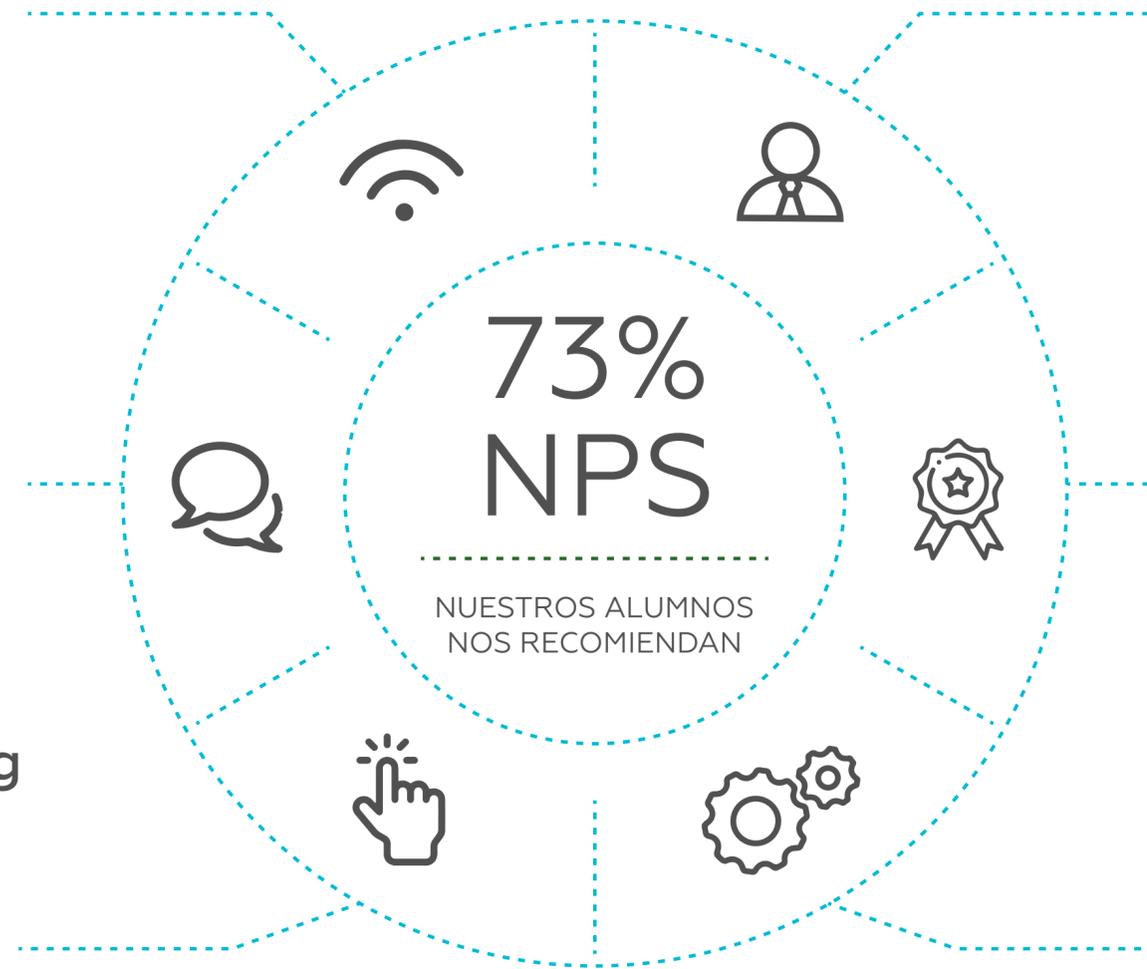
El 100% de las clases que se desarrollan en el curso son en vivo.

## Asesoría Académica

Resuelve tus dudas con el docente o asistente en línea.

## Plataforma E-Learning

Accede en cualquier momento a materiales complementarios: lecturas, videos, tutoriales, clases grabadas y más.



## Aprende haciendo

Desarrolla casos con datos reales, incluso puedes proponer casos de tu propio sector.

## Certificación

Con una nota mínima de 14 sobre 20 y una asistencia mínima del 80%

## Soporte técnico

Asistencia técnica permanente y acceso a máquinas virtuales de ser necesario.

# SYLLABUS

I

## BUSINESS ANALYTICS & R

- ¿Qué es Business Analytics?
- BI VS BA
- Paquetes, librerías y recursos.
- Datos numeric, factor, carácter.
- Vectores, dataframes.

II

## FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN

- Lectura de datos tipo texto, Excel, SPSS.
- Manejo de condicionales y bucles.
- Creación de funciones.

III

## GRÁFICOS ESTADÍSTICOS

- Introducción al tidyverse.
- Gráficos univariantes, bivariantes y multivariantes.
- Gráficos usando la librería GGPLOT2.

IV

## ESTAD. DESCRIPTIVA Y EXPLORATORIA

- Medidas de tendencia central.
- Medidas de variabilidad / dispersión.
- Medidas de asimetría.
- Tablas de doble entrada.

V

## MANIPULACIÓN DE DATOS

- Funciones: filter, arrange, select, group\_by, summarize

VI

## RESULTADOS CON R MARKDOWN

- Publicación de resultados en formatos HTML, PDF y DOC

VII

## ANÁLISIS DE REGRESIÓN

- Selección de variables
- Métodos de Validación
- Indicadores de evaluación

VIII

## ÁRBOLES DE CLASIFICACIÓN

- Algoritmo CART
- Métodos de Validación
- Indicadores de evaluación

# CERTIFÍCATE CON NOSOTROS

- El participante podrá obtener un certificado a nombre de DMC PERÚ, una vez aprobado con la nota mínima establecida y asistir a clases con el mínimo de horas requeridas.
- Una vez cumplidos los requerimientos el certificado será emitido de forma virtual.

## CONTÁCTANOS

✉ Email: [capacitacion@dmc.pe](mailto:capacitacion@dmc.pe)

🌐 Web: [www.dmc.pe](http://www.dmc.pe)

📍 Oficina Principal: Calle Río de la Plata 167  
Of. 203 San Isidro, Lima-Perú



# SOBRE NOSOTROS

Formando grandes líderes y transformando empresas mediante la **ANALÍTICA DE DATOS**



**+12**  
Años de  
Experiencia



**+10K**  
Profesionales  
Capacitados



**+100**  
Empresas  
Asesoradas



**+35**  
Expertos  
en Analítica



**+25**  
Capacitaciones  
Especializadas



**+5**  
Big Data  
Analytics Summit

