

HISTORIAS PODEROSAS CON DATA STORYTELLING



I. INFORMACIÓN GENERAL

Modalidad	: Clases online, sesiones en vivo
Duración	: 06 horas cronológicas / 08 horas académicas
Promoción	: 0 soles (curso gratuito)
Horario	: 07:00 pm a 10:00 pm
Sesiones	: Jueves 28 de abril y martes 03 de mayo.

II. PRESENTACIÓN

En una era con sobreabundancia de información, detectar cuál es el verdadero origen de un problema puede ser una tarea difícil. No obstante nuestros cerebros están programados para encontrar conexiones entre los acontecimientos. Si conviertes tus datos en una historia bien estructurada con un flujo narrativo que le aporte valor, te resultará más fácil detectar las conexiones causales y así podrás tomar mejores decisiones estratégicas en tu negocio.

III. OBJETIVOS

- Comprender cómo facilitar la detección de conexiones causales entre los datos con un buen flujo de la historia.
- Conocer las técnicas narrativas y visuales que nos permiten mejorar la entrega de mensajes.
- Aprender la importancia del Data Storytelling y su aporte a las organizaciones.
- Conocer las opciones de herramientas para visualización de datos.
- Realizar una aplicación de Data Storytelling utilizando la herramienta Tableau.

IV. PRE REQUISITOS

- Contar con la versión gratuita de Tableau Desktop (nuestro equipo de soporte técnico podrá ayudarte).

V. CONSTANCIA

Todos los alumnos que asistan a las sesiones recibirán de forma gratuita una constancia de participación digital.

HISTORIAS PODEROSAS CON DATA STORYTELLING



VI. PROGRAMA

Bloque	Contenidos	Estrategia Metodológica	Duración horas
1	<ul style="list-style-type: none"> • El poder de saber contar historias desde la visión estratégica. • Definición de Data Storytelling y ejemplos. • Storytelling para sintetizar los datos y comunicar. 	Sesiones Virtuales y casos prácticos	3
2	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a herramientas apropiadas para contar historias impactantes. • Características de los datos. • Aplicaciones de Data Storytelling con Tableau. • Revisión de caso práctico. 	Sesiones Virtuales y casos prácticos	3

VII. DOCENTES

Margarita Mendoza

Fundadora y Directora de Proyectos en LABarba. Más de 15 años de experiencia en creatividad, comunicación y storytelling, desarrollando campañas publicitarias, comunicación audiovisual y consultoría estratégica aplicando el pensamiento creativo para clientes como Interbank, Jockey Plaza, Movistar, Grupo Fe, E2E, Dove, Scotiabank y Mastercard, entre otras.

Pahola Diaz

Lead Solution Engineer en Tableau Software. Más de 5 años de experiencia en Visualización de Datos y Business Intelligence. Previamente ha tenido experiencia en itPerforma, DIGITALWARE, Matrix Evolution, Premise Data, Coltecno SAS y Huawei. Ingeniera en Telecomunicaciones, Lenguaje C, Visual Basic, Ensamblador, LAN, WAN por UNEFA.

