

# Programas Asíncronos

## SÍLABO

### I. DATOS GENERALES

|                 |   |   |
|-----------------|---|---|
| <b>Curso</b>    | : | Creación de indicadores y dashboards con Google Data Studio |
| <b>Área</b>     | : | BI  |
| <b>Docente</b>  | : | Diego Rojas Sihuay  |
| <b>Duración</b> | : | 7 horas académicas  |

### II. SUMILLA

La Inteligencia de Negocios ha evolucionado en los últimos años dando pase a herramientas de BI Self Service (herramientas de autoservicio). Esta modalidad de no dependencia de un área de TI ha crecido permitiendo que usuarios no técnicos puedan empezar a explotar y analizar la información de las diferentes fuentes de datos. Google Data Studio es una herramienta donde rápidamente se puede explotar información de diferentes bases de datos. En este curso, los participantes aprenderán:

- Creación de vistas y conexión de diferentes fuentes de datos a través de Google Data Studio.
- Analizar rápidamente una gran cantidad de información en memoria utilizando Google Data Studio.
- Crear reportes de alto impacto mediante Google Data Studio obteniendo datos de diferentes fuentes de información.

### III. REQUISITOS

- Conocimiento en modelamiento de base de datos y Excel nivel intermedio.

### IV. DIRIGIDO A

- Profesionales de las áreas de negocio, comercial, ventas, marketing y sistemas que necesiten elaborar tableros de control para el seguimiento de indicadores de negocio utilizando Google Data Studio.
- Personas interesadas en actualizarse en temas de tendencia en gestión empresarial.
- Personas que tengan la necesidad de compartir información relevante dentro o fuera de una organización.

## V. METODOLOGÍA

Los contenidos se desarrollarán siguiendo la secuencia teoría – práctica con evaluaciones modulares, utilizando videos grabados y lecturas como recursos didácticos.

## VI. CONTENIDOS

| Total horas  | 7 horas |
|--|---------|
| <b><u>Sesión 1</u></b>                                 |         |
| <b>Introducción a Google Data Studio</b>               |         |
| • Tema 1: ¿Qué es la inteligencia de negocios?         |         |
| • Tema 2: BI Tradicional vs BI Moderno.                |         |
| • Tema 3: Evolución del análisis.                      |         |
| • Tema 4: Entorno y arquitectura de GDS.               |         |
| <b>Conexión y transformación de datos</b>              |         |
| • Tema 5: Extracción y transformación de datos.        |         |
| • Tema 6: Conexión de archivos de google docs.         |         |
| • Tema 7: Limpiar y ordenar datos.                     |         |
| • Tema 8: Manipular datos a través de GDS.             |         |
| • Tema 9: Crear columnas derivadas y transformaciones. |         |
| <b><u>Sesión 2</u></b>                                 |         |
| <b>Modelamiento de datos en GDS</b>                    |         |
| • Tema 10: Crear vistas.                               |         |
| • Tema 11: Columnas y campos calculados                |         |
| • Tema 12: Ordenar columnas.                           |         |
| • Tema 13: Crear jerarquías.                           |         |

- Tema 14: Crear modelo de datos.

#### Visualización de datos en GDS

- Tema 15: Panel de visualizaciones.
- Tema 16: Tipos de gráficos.
- Tema 17: Segmentación de datos.
- Tema 18: Implementar tablero de control gerencial.
- Tema 19: Creación de parámetros.

## VII. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La nota final del curso se obtendrá a partir de los siguientes rubros de evaluación y pesos asociados:

| Rubro      | Peso |
|------------|------|
| Evaluación | 100% |

## VIII. Docente

### Diego Rojas Sihuay

#### Resumen

- Data & Analytics Manager en La Tinka S.A., con previa experiencia en CIRSA, Cencosud, BCP e Interbank. Maestría en Marketing Science por ESIC - España
- Ingeniero de Software por la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI).